

Informacja prasowa
16 lipca 2020 r.

BMW Group i rozwój elektromobilności: długoterminowa umowa na dostawę ogniw akumulatorowych z Europy zawarta z firmą Northvolt

- Wielkość zamówienia w wysokości 2 mld EUR od 2024 r.
- Zrównoważona produkcja wykorzystująca w 100% siłę wiatru i energię hydroelektryczną
- Oliver Zipse: „BMW Group dąży do poprawy ogólnej równowagi ekologicznej swoich produktów, aby skutecznie przyczyniać się do ochrony klimatu”.

Monachium. BMW Group w ramach rozwoju elektromobilności podpisała ze szwedzką firmą Northvolt długoterminową umowę na dostawę ogniw akumulatorowych o wartości 2 mld euro. Ogniwa akumulatorowe będą produkowane w Europie w budowanej obecnie gigafabryce Northvolt w Skellefteå na północy Szwecji (fabryka seryjna Northvolt Ett) od 2024 roku.

Decydujące znaczenie dla BMW Group miał fakt, że 100% energii potrzebnej do produkcji ogniw akumulatorowych będzie pozyskiwane przez Northvolt lokalnie w północnej Szwecji i wyłącznie z energii wiatrowej i wodnej. Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG, powiedział: – Aby skutecznie przyczynić się do ochrony klimatu, dążymy do poprawy ogólnej równowagi ekologicznej naszych produktów — od zasobów po recykling. Dotyczy to zwłaszcza energochłonnej produkcji akumulatorów wysokonapięciowych do pojazdów elektrycznych. Właśnie dlatego uzgodniliśmy z producentami ogniw, że do produkcji naszych ogniw akumulatorowych piątej generacji będą oni wykorzystywać wyłącznie energię z ekologicznych źródeł.

Andreas Wendt, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za zakupy i sieć dostawców, dodał: – Northvolt jest trzecim dostawcą ogniw akumulatorowych, z którym nawiązaliśmy współpracę, obok naszych dotychczasowych partnerów: CATL i Samsung SDI.

Podpisanie tego kontraktu jest kolejnym krokiem w kierunku zaspokojenia rosnącego zapotrzebowania na ogniwa akumulatorowe w dłuższej perspektywie. Prowadzimy systematyczną elektryfikację naszej floty pojazdów. Do 2023 r. planujemy mieć na drogach 25 modeli zelektryfikowanych, przy czym ponad połowa z nich będzie w pełni elektryczna. – BMW Group będzie również zaopatrywać się w ogniwa produkowane w Europie u chińskiego producenta CATL, z budowanego obecnie zakładu w Erfurcie

BMW Group Polska**Adres:**

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

w Niemczech. Każda generacja ogniw w BMW Group jest wyróżniana w globalnej rywalizacji wśród wiodących producentów zarówno z punktu widzenia technologicznego, jak i biznesowego. Jak przyznaje Wendt: – Dzięki temu zawsze wykorzystujemy najlepszą możliwą technologię produkcji ogniw.

Zrównoważony rozwój ma kluczowe znaczenie dla elektromobilności

BMW Group i Northvolt będą wspólnie pozyskiwać kobalt i lit — jako kluczowe surowce do produkcji ogniw — z kopalń, które spełniają wysokie standardy obu firm, dotyczące zrównoważonego rozwoju. Zapewnia to pełną przejrzystość pochodzenia surowców w dowolnym momencie. Bezwzględny priorytetem jest przestrzeganie norm środowiskowych, poszanowanie praw człowieka i zmniejszenie śladu węglowego. – Zrównoważony rozwój jest istotnym aspektem naszej strategii korporacyjnej i odgrywa kluczową rolę w rozwoju elektromobilności – podkreślił Wendt. Oprócz tego już od 2021 r. BMW Group zrezygnuje z wykorzystywania metali ziem rzadkich w swoich napędach elektrycznych piątej generacji.

BMW Group i Northvolt dążą do realizacji celu, jakim jest zrównoważony łańcuch dostaw ogniw akumulatorowych w Europie poprzez wspólne konsorcjum technologiczne. Projekt ogniw nadających się do recyklingu jest stałym przedmiotem uwagi w całym procesie tworzenia ogniw akumulatorowych. W obliczu gwałtownego wzrostu zapotrzebowania na ogniwa akumulatorowe kluczowym sposobem zamykania pętli obiegu surowców będzie recykling komponentów po zakończeniu ich cyklu życia i intensywne ponowne wykorzystywanie pozyskiwanych w ten sposób surowców.

Produkcja ogniw akumulatorowych: ważna i skuteczna dźwignia redukcji emisji CO₂, która odpowiada nawet za 40% emisji dwutlenku węgla

W miarę jak e-mobilność zyskuje coraz większą popularność, uwaga skupiona na redukcji emisji CO₂ przesuwana jest ku wartości dodanej, a w szczególności ku energochłonnej produkcji akumulatorów wysokonapięciowych, ponieważ nawet 40% emisji, za którą są odpowiedzialne w pełni elektryczne pojazdy, pochodzi z samej produkcji ogniw akumulatorowych. Jest to najważniejsza i bardzo skuteczna metoda redukcji emisji CO₂ i na niej właśnie BMW Group koncentruje swoje wysiłki. Jako lider w dziedzinie

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 16 lipca 2020 r.
Temat BMW Group i rozwój elektromobilności: długoterminowa umowa na dostawę ogniw akumulatorowych z Europy zawarta z firmą Northvolt
Strona 3

zrównoważonego rozwoju firma uzgodniła z producentami — CATL, Samsung SDI i Northvolt — że przy wytwarzaniu ogniw akumulatorowych piątej generacji dla BMW Group będą oni wykorzystywać wyłącznie energię ze źródeł ekologicznych. – W miarę zwiększania produkcji w ciągu kolejnej dekady wykorzystanie energii ze źródeł ekologicznych zmniejszy skalę emisji CO₂ o około 10 milionów ton. Dla porównania, jest to mniej więcej taka sama ilość CO₂, jaką emituje rocznie ponad milion mieszkańców miasta takiego jak Monachium – stwierdził Oliver Zipse.

Szybko dostrzeżony potencjał Northvolt

BMW Group wcześniej dostrzegła potencjał i specjalistyczną wiedzę Northvolt: współpracę w zakresie produkcji ogniw akumulatorowych z firmą założoną w 2016 roku BMW Group nawiązała w połowie 2018 roku. Fundamentem tego działania był udział finansowy BMW Group w firmie. Z tego partnerstwa korzyści płyną dla obu stron: BMW Group wnosi wiedzę o akumulatorach zdobywaną przez ponad 15 lat, a Northvolt dzięki swojej fabryce w północnej Szwecji umożliwia masową produkcję.

Obszerna specjalistyczna wiedza w całym łańcuchu dostaw ogniw akumulatorowych

W Monachium BMW Group prowadzi ośrodek kompetencji w zakresie ogniw akumulatorowych. Celem ośrodka jest rozwój technologii związanych z akumulatorami i wdrażanie ich do procesów produkcyjnych. Produkcja prototypów ogniw akumulatorowych umożliwia analizę i dogłębne poznanie specyfiki tworzenia wartości w tym obszarze. BMW Group produkuje akumulatory we własnych zakładach w Dingolfing (Niemcy) i Spartanburgu (USA) oraz w zakładzie BBA w Shenyang (Chiny). BMW Group wytwarza również akumulatory w Tajlandii, współpracując z Dräxlmaier Group.

BMW Group jako pionier e-mobilności – aż 25 zelektryfikowanych modeli do 2023 roku

Do 2023 r. BMW Group planuje mieć aż 25 zelektryfikowanych modeli w swoim portfolio. Dzięki elastycznej architekturze pojazdów całkowicie elektrycznych, hybryd z napędem plug-in oraz modeli z silnikami spalinowymi firma może sprawnie reagować na zmieniające się warunki. Ponad połowa spośród planowanych 25 zelektryfikowanych

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 16 lipca 2020 r.

Temat BMW Group i rozwój elektromobilności: długoterminowa umowa na dostawę ogniw akumulatorowych z Europy zawarta z firmą Northvolt

Strona 4

modeli BMW Group będzie całkowicie elektryczna. W okresie od 2019 do 2021 r. BMW Group zamierza podwoić sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych i prognozuje ostrą krzywą wzrostu sprzedaży aż do 2025 r. Szacuje się, że globalna sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych marki będzie rosła średnio o ponad 30 procent rok do roku. W Europie BMW również zakłada ambitną logikę wzrostu: do 2021 r. pojazdy zelektryfikowane powinny stanowić jedną czwartą naszej nowej floty, w 2025 r. – jedną trzecią, a w 2030 r. – aż połowę.

Jako pionier e-mobilności BMW Group jest jednym z głównych dostawców pojazdów zelektryfikowanych na rynku motoryzacyjnym. Do końca 2019 r. firma wypuściła na drogi już ponad pół miliona pojazdów całkowicie elektrycznych lub wyposażonych w napęd hybrydowy typu plug-in. Z kolei przed końcem 2021 r. BMW Group będzie mieć w ofercie aż pięć całkowicie elektrycznych pojazdów. Oprócz BMW i3* w 2019 r. w zakładach w Oksfordzie rozpoczęto produkcję całkowicie elektrycznego MINI*. W 2020 roku dołączy do nich całkowicie elektryczne BMW iX3* produkowane w Shenyang (Chiny), a w 2021 r. model BMW iNEXT z zakładów w Dingolfing i produkowane w Monachium BMW i4.

*** Zużycie i emisja spalin:**

BMW i3 (120 Ah): zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

BMW i3s (120 Ah): zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6-14,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

MINI Cooper SE: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km, zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8-14,8 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

BMW iX3: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,8-17,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 16 lipca 2020 r.

Temat BMW Group i rozwój elektromobilności: długoterminowa umowa na dostawę ogniw akumulatorowych z Europy zawarta z firmą Northvolt

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>