



Informacja prasowa
Lipiec 2020

Startuje #jestemzgor – ogólnopolska akcja crowdfundingowa GOPR i BMW na sprzęt i szkolenia dla ratowników.

Wędrując po pięknych polskich górach wiemy, że czuwają nad nami najlepsi ratownicy z GOPR i w razie niebezpieczeństwa możemy liczyć na ich interwencję. Jednak nie każdy zdaje sobie sprawę, że niemal 90% GOPR-owców to ochotnicy i pasjonaci, którzy w pomoc nam inwestują własny czas, a często sprzęt czy środki finansowe. W tym specyficznym roku ratownicy będą mieli jeszcze więcej pracy, zdecydowanie przecież wzrośnie liczba osób spędzających wakacje w Polsce. Dlatego BMW i GOPR startują z inicjatywą wsparcia ratowników ogólnopolską akcją crowdfundingową pod hasłem #jestemzgor. BMW zostało także stałym partnerem GOPR, przekazując Pogotowiu 12 samochodów, głównie hybrydowych BMW X5 z napędem na cztery koła xDrive.

Kochamy góry, są ważną częścią naszej kultury i popularnym miejscem spędzania wolnego czasu. Ten sezon letni jest w górach wyjątkowy - już w czerwcowy długi weekend górskie szlaki odwiedziło o około jedną trzecią więcej osób. Zaś potrzeby osobowe, szkoleniowe i sprzętowe GOPR-u rosną wraz z liczbą turystów. Dziś jest więc ten moment, by każdy, kto góry ma w sercu, powiedział głośno #jestemzgor i włączył się w ogólnopolską zbiórkę na rzecz ochotniczego pogotowia GOPR. Ratowników można wspierać wpłacając środki poprzez stronę **www.jestemzgor.pl**. Pieniądze zostaną przeznaczone na szkolenia i niezbędny sprzęt.

Partnerstwo z GOPR to kolejny projekt BMW związany z bezpieczeństwem, w tym przypadku nie tylko za kierownicą.

– Niezmiernie cieszy nas, że rozpoczęliśmy współpracę z BMW, jedną z najbardziej znanych i rozpoznawalnych marek motoryzacyjnych na świecie. Warto podkreślić, że samochody, które otrzymaliśmy do użytkowania, są samochodami hybrydowymi. Dzięki współpracy z BMW testujemy obecnie również samochody elektryczne. Jest to przejaw troski o środowisko naturalne, która zarówno dla nas, jak i dla BMW jest bardzo ważna – powiedział Witold Tomaka, Prezes Zarządu Głównego GOPR.

– Szczególnie cieszy mnie wspólne rozpoczęcie akcji #jestemzgor. Inicjatywa ta przyczyni się do podniesienia świadomości społeczeństwa, że służba w GOPR głównie opiera się na społecznym zaangażowaniu ratowników. Pozwoli również wesprzeć nasze Pogotowie, co





wprost przełoży się na zwiększenie bezpieczeństwa w polskich górach. Obecnie nie ma tygodnia, abyśmy nie prowadzili co najmniej kilkunastu akcji ratunkowych. Dzięki współpracy GOPR z BMW w polskich górach będzie po prostu bezpieczniej – dodał Jerzy Siodłak, Naczelnik GOPR.

Samochody, które BMW przekazuje ratownikom, to funkcjonalne i wszechstronne BMW X5 z napędem hybrydowym typu plug-in. Napęd na cztery koła xDrive umożliwi działanie w trudnych warunkach, zaś technologia hybrydowa typu plug-in to zasięg czysto elektryczny od 67 do 97 kilometrów połączony w pełną funkcjonalnością na długie trasy.

– To wspinałem, że możemy pomóc tak ważnej organizacji, jaką jest GOPR. Bezpieczeństwo zawsze było dla nas bardzo ważne i teraz możemy przyczynić się do jego poprawy nie tylko za kierownicą. Jestem przekonany, że hybrydowe modele BMW X5 świetnie sprawdzą się w trudnym terenie, a możliwość bezemisyjnej jazdy przyczyni się do ochrony przyrody w górskich miejscowościach. Wszystkich miłośników gór zapraszamy do włączenia się w zbiórkę na potrzeby Fundacji GOPR – powiedział Baudouin Denis, dyrektor generalny BMW Group Polska.

Ogólnopolska akcja crowdfundingowa połączona jest z kampanią komunikacyjną poświęconą GOPR. Materiały na temat pracy ratowników będą publikowane na portalach internetowych oraz w kanałach społecznościowych GOPR oraz BMW. W kolejnym etapie kampanii, na stronie jestemzgor.pl zostanie utworzony specjalny sklep, a jego dochód również umożliwi zakup sprzętu i organizację szkoleń dla ratowników.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

