

Informacja prasowa  
22 lipca 2020 r.

## **Zakład BMW Group w Monachium przygotowuje się do w pełni elektrycznej przyszłości**

### **Działania adaptacyjne związane z produkcją nowego BMW i4 wymagają przerwy w produkcji w okresie od 24 lipca do dnia 4 września**

**Monachium.** Zakład BMW Group w Monachium przygotowuje się do produkcji w pełni elektrycznego BMW i4. W związku z tym, produkcja pojazdów zostanie tego lata wstrzymana na sześć tygodni. Samochody nie będą produkowane pomiędzy końcem zmiany popołudniowej w dniu 23 lipca a początkiem zmiany porannej w dniu 7 września. Zakład w Monachium wykorzysta tę przerwę produkcyjną na liczne prace strukturalne i adaptacyjne, przygotowujące do przyszłorocznej, seryjnej produkcji elektrycznego BMW i4.

– Przygotowujemy zakład w Monachium na przyszłość. Po zakończeniu prac adaptacyjnych będziemy mogli na tej samej linii produkować pojazdy z silnikami wysokoprężnymi, benzynowymi, hybrydowymi, oraz w pełni elektryczne – BMW i4. Dzięki temu będziemy w stanie elastycznie reagować na zapotrzebowanie ze strony klientów – mówi kierownik zakładu Robert Engelhorn.

Integracja BMW i4 z istniejącym systemem produkcyjnym jest wymagającym zadaniem dla fabryki w Monachium. Ze względu na akumulator wysokonapięciowy koncepcja karoserii BMW i4 różni się od tej stosowanej w modelach pojazdów produkowanych dotychczas w zakładzie w Monachium, niemniej jednak, około 90 procent istniejących instalacji produkcyjnych (w dziale budowy karoserii) można zintegrować i włączyć do produkcji. Ze względu na umiejscowienie akumulatora wysokonapięciowego, tylko 10 procent instalacji (szczególnie instalacje wykorzystywane do produkcji zabudowy tylnej), nie nadaje się do integracji.

Akumulator wysokonapięciowy BMW i4 jest instalowany od dołu. Z tego względu w dziale montażu produkcyjnego budowany jest nowy, oddzielny dział montażu akumulatorów. – Szczególnym wyzwaniem w przypadku wszystkich prac związanych z adaptacją i instalacją w zakładzie w Monachium są ograniczone przestrzenie. W ciągu sześciu tygodni trzeba zdemontować na ograniczonej przestrzeni stare instalacje oraz zainstalować i uruchomić

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 22 lipca 2020 r.

Temat Zakład BMW Group w Monachium przygotowuje się do w pełni elektrycznej przyszłości

Strona 2

nowe. Wymaga to doskonałego planowania i wysokiego poziomu kreatywności – podkreśla Robert Engelhorn.

Oprócz montażu nowych instalacji konieczna jest zmiana oprzyrządowania istniejących instalacji produkcyjnych, aby BMW serii 3 Limuzyna, BMW serii 3 Touring, obydwie zarówno z silnikami spalinowymi, jak i napędem hybrydowym, nowe BMW M3 oraz w pełni elektryczne BMW i4 mogły być produkowane na tej samej linii.

Przerwa w produkcji była planowana i przygotowywana od początku 2019 roku. Do optymalizacji przyszłych procesów w dziale montażu wstępnego i końcowego skrzyni biegów wykorzystano na dużą skalę rzeczywistość wirtualną (VR). Projekt pilotażowy VR oferuje możliwość wcześniejszego zapoznania się z zaplanowanymi strukturami i procesami, zwiększenia dokładności planowania we wczesnej fazie projektu oraz skrócenia czasu planowania.

Pracownicy mogą przygotować się do nowego miejsca pracy w strefie szkoleń VR. Korzystając z okularów VR, pracownicy mają wgląd w nowe środowisko pracy i zaplanowane procesy robocze. Pracownicy zgłaszają przy tym często propozycje ulepszeń. Dzięki tym sugestiom nowe etapy robocze można zoptymalizować na wczesnym etapie i dostosować odpowiednio wdrożenie.

Od 28 sierpnia nastąpi ponowne napełnianie systemów do ponownego uruchomienia po przerwie w produkcji, tak aby wraz z początkiem zmiany porannej w dniu 7 września pojazdy mogły ponownie zjechać z linii montażowych głównego zakładu w Monachium.

Inne działy zakładu w Monachium, np. dział budowy silników, będą nadal pracować w pełnym zakresie, aby zapewnić dostawy dla globalnej sieci produkcyjnej.

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 22 lipca 2020 r.  
Temat Zakład BMW Group w Monachium przygotowuje się do w pełni elektrycznej przyszłości  
Strona 3

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>