

Informacja prasowa  
23 lipca 2020 r.

**Wszystko w jednym miejscu: BMW Welt.**  
**Od prezentacji marki i możliwości jej poznawania przez odwiedzających, po odbiór samochodu i BMW Group Event Forum. Przedstawiamy cztery największe obszary obiektu, interesujące fakty i liczby, a także aktualne zdjęcia dotyczące jednej z najpopularniejszych atrakcji turystycznych Monachium.**

**Monachium.** BMW Welt odwiedzany przez ponad trzy miliony gości rocznie jest jedną z najpopularniejszych atrakcji turystycznych w Bawarii. Razem z Muzeum BMW i BMW Group Classic łączy przeszłość, teraźniejszość i przyszłość BMW Group.

W BMW Welt każda marka BMW Group ma dla gości własny świat doznań. Na Kampusie Juniorów dzieci, młodzież i rodziny mogą też poznawać miasto i mobilność przyszłości. Paletę możliwości poznawania marki w BMW Welt uzupełnia bogata oferta wycieczek z przewodnikiem.

Podczas pobytu goście mogą odwiedzić flagowy sklep BMW i MINI Lifestyle & Accessory, gdzie oferowana jest szeroka gama wysokiej jakości produktów obu marek. Kulinarne doznania zapewniają cztery restauracje prowadzone wspólnie z monachijskim restauratorem o długich tradycjach. Renomowana restauracja EssZimmer prowadzona przez wybitnego szefa kuchni Bobby'ego Bräuera jest jednym z najchętniej odwiedzanych przez smakoszy miejsc w Monachium.

Szczególnym przeżyciem dla klientów BMW jest możliwość odbioru ich nowego samochodu w BMW Welt. Pierwszy kontakt z pojazdem na tzw. premierze pozostaje w pamięci jako niezapomniane przeżycie.

Jako wyjątkowe i ekskluzywne miejsce na eventy BMW Welt gości rocznie około 400 imprez. Studia telewizyjne i streamingowe oferują jest również kompletną cyfrową platformę eventową.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 23 lipca 2020 r.

Temat Wszystko w jednym miejscu: nowa informacja BMW Welt.

Strona 2

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)**BMW Welt. Serce wszystkich marek BMW Group.**

BMW Welt gości rocznie ponad 3 miliony odwiedzających. Kompleks o kultowej architekturze jest sercem wszystkich marek BMW Group – BMW, submarek BMW M i BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars oraz BMW Motorrad – które w imponujący sposób prezentują się w swoich sceneriach. Atrakcją dla fanów motoryzacji z całego świata są nie tylko wystawy i możliwość odbioru nowego samochodu. Na odwiedzających czeka urozmaicony program wydarzeń kulturalnych, artystycznych i rozrywkowych, a także ponad 400 imprez zewnętrznych każdego roku. Różne restauracje w BMW Welt oferują szeroką ofertę kulinarną, w tym gastronomię wyróżnioną gwiazdkami Michelin. Na Kampusie Juniorów dzieci, młodzież, a nawet całe rodziny mogą samodzielnie lub w ramach ciekawych warsztatów poznawać miasto oraz mobilność przyszłości.

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>