

Informacja prasowa
27 lipca 2020 r.

Nie ma jakości premium bez odpowiedzialności: BMW Group stawia na zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych

- Zarząd i kluczowi managerowie mają być oceniani według nowych celów zrównoważonego rozwoju
- Po raz pierwszy cele dotyczące emisji CO₂ dla całego cyklu życia, aż do 2030 r.
- Wyniki badań naukowych (Science Based Targets) jako podstawa dla nowych celów
- Dalekosiężna strategia produktowa: znacząca redukcja emisji CO₂ dzięki siedmiu milionom zelektryfikowanych pojazdów
- Zmniejszenie emisji CO₂ z produkcji i zakładów o 80% na pojazd
- BMW Group planuje najbardziej zrównoważony łańcuch dostaw w całej branży
- Gospodarka o obiegu zamkniętym jako cel zarządzania zasobami
- Oliver Zipse: „Zrównoważony rozwój i jakość premium będą w przyszłości nierozdzielnie ze sobą związane”

Monachium. BMW Group w swojej strategii korporacyjnej stawia na zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych. Prezes Oliver Zipse ogłosił w poniedziałek 27 lipca w Monachium pierwsze szczegóły tej strategii i przedstawił cele jakie firma wyznaczyła na etap do 2030 roku. BMW Group ma przy tym mocny fundament, na którym może się oprzeć: w ciągu ostatnich lat i dziesięcioleci firma wielokrotnie wyznaczała standardy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zasada ciągłego doskonalenia pozostanie nadal centralnym elementem strategii na rzecz ograniczenia emisji CO₂ i zwiększenia efektywności wykorzystania zasobów.

— Osobiście jestem przekonany, że walka ze zmianami klimatycznymi i nasze wykorzystanie zasobów zadecydują o przyszłości naszego społeczeństwa, a tym samym także BMW Group. Dlatego zwłaszcza jako producent premium mamy ambicję, aby być liderem w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Dlatego też tu i teraz bierzemy na siebie odpowiedzialność i stawiamy te kwestie w centrum naszej przyszłej strategii — mówi Oliver Zipse. — Ta nowa strategia będzie zakotwiczona we wszystkich obszarach – od administracji i zakupów po rozwój, produkcję i sprzedaż. Wynosimy zrównoważony rozwój na zupełnie nowy poziom.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 27 lipca 2020 r.

Temat Nie ma jakości premium bez odpowiedzialności: BMW Group stawia na zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych

Strona 2

BMW Group wyznaczyła sobie jasne cele w zakresie redukcji emisji CO₂ do roku 2030 – po raz pierwszy dla całego cyklu życia, począwszy od łańcucha dostaw przez produkcję po zakończenie eksploatacji. W całym tym zakresie emisja CO₂ na każdy pojazd ma zostać **zmniejszona o co najmniej jedną trzecią**. Dla floty liczącej ponad 2,5 miliona pojazdów wyprodukowanych przez BMW Group w 2019 roku odpowiadałoby to redukcji do 2030 r. o ponad 40 milionów ton CO₂ w cyklu życia.

Zarząd i kluczowa kadra kierownicza będą oceniani według kryteriów zrównoważonego rozwoju

— Zobowiązaliśmy się jednoznacznie do przestrzegania Konwencji Klimatycznej w Paryżu. Wraz z naszą nową strategią wchodzimy na znacznie bardziej ambitny kurs niż dwustopniowy cel. Nie składamy tutaj żadnych abstrakcyjnych oświadczeń. Opracowaliśmy szczegółowy 10-letni plan z rocznymi celami pośrednimi na etap do 2030 r. — mówił O. Zipse. — Będziemy co roku informować o naszych postępach i mierzyć je w stosunku do założonych celów. Będzie to miało również wpływ na wynagrodzenie Zarządu i kierownictwa wyższego szczebla.

Od przyszłego roku BMW Group będzie publikować zarówno wskaźniki finansowe, jak i ogólne wyniki biznesowe, a także raportować realizację swoich celów w zakresie zrównoważonego rozwoju w **zintegrowanym raporcie**. — To nie tylko wyraźny znak, że nasz model biznesowy i zrównoważony rozwój są nierozłączne – przyjmujemy również bardziej kompleksowe niż kiedykolwiek wcześniej podejście do zewnętrznych i niezależnych audytów naszych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju. Ponieważ przejrzystość tworzy wiarygodność — powiedział Oliver Zipse. Jako podstawę do realizacji swoich celów BMW Group skorzysta ze specyfikacji uznanej **inicjatywy Science Based Targets** [<https://sciencebasedtargets.org/>] i przyłączy się do tej inicjatywy. Oznacza to m.in. włączenie emisji CO₂ z produkcji paliw („well-to-wheel”).

Zmniejszenie emisji CO₂ z produkcji i zakładów o 80 procent

BMW Group ma bezpośredni wpływ na emisję CO₂ w swoich zakładach i już teraz wyznacza tam wzorce w zakresie efektywnego wykorzystania zasobów. Na rok 2030 firma wyznaczyła sobie tutaj najwyższe cele redukcyjne w branży – jeszcze **ambitniejsze** niż

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

27 lipca 2020 r.

Temat

Nie ma jakości premium bez odpowiedzialności: BMW Group stawia na zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych

Strona

3

cel 1,5 stopnia. Po zmniejszeniu od 2006 r. emisji na jeden wyprodukowany pojazd o ponad 70 procent, w latach 2019-2030 emisja BMW Group (zakres 1 + 2) ma zostać obniżona o kolejne 80 procent. W porównaniu z rokiem 2006 pozostaje niespełna 10 procent pierwotnej emisji CO₂. Główną dźwignią jest tu produkcja, która odpowiada za około 90 procent emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2.

Oprócz stosowania **100% ekologicznej energii elektrycznej** od tego roku BMW Group będzie konsekwentnie inwestować w optymalizację swojej efektywności energetycznej – i w tym celu wykorzysta również możliwości, jakie daje cyfryzacja. BMW Group już teraz dzięki metodom **Data Analytics** w celu zwiększenia wydajności swojej produkcji – na przykład poprzez minimalizację odrzutów materiału w produkcji karoserii lub poprzez prewencyjną konserwację maszyn. Firma będzie również kontynuować dalszą rozbudowę odnawialnych źródeł energii w swoich zakładach na całym świecie. W tym kontekście ważną rolę może odegrać również wykorzystanie **ekologicznego wodoru** do wytwarzania energii w nadających się do tego lokalizacjach BMW Group. Oprócz znacznej redukcji, BMW Group już w 2021 r., **całkowicie zneutralizuje** pozostałą emisję CO₂ (zakres 1 + 2), stosując odpowiednie certyfikaty.

Redukcja emisji CO₂ na drogach dzięki milionom zelektryfikowanych pojazdów

Do roku 2030 emisja CO₂ z pojazdów ma zostać zmniejszona o 40 procent na każdy przejechany kilometr. Centralną dźwignią jest tu dalekosiężna strategia produktowa z masowym rozwojem e-mobilności: za dziesięć lat na drogach poruszać się będzie w sumie **ponad siedem milionów zelektryfikowanych pojazdów** BMW Group, z czego około **dwóch trzecich będzie w pełni elektrycznych**.

— Najlepsze samochody na świecie są zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju. Dlatego właśnie jakość premium i zrównoważony rozwój będą w przyszłości nierozzerwalnie związane bardziej niż kiedykolwiek wcześniej — mówił Oliver Zipse. — Wykorzystujemy naszą szeroką wiedzę technologiczną w zakresie sprzętu i oprogramowania nie tylko po to, aby czynić je pożądanymi, ale również aby przyczynić się do redukcji emisji CO₂. — W związku z tym BMW Group jest również na dobrej drodze do osiągnięcia w tym roku założonych celów w zakresie emisji CO₂ floty w UE.

Strategia produktowa: modele w pełni elektryczne w masowych seriach

BMW Group jest już teraz wiodącym producentem samochodów elektrycznych: pod koniec 2021 roku BMW Group będzie oferować pięć w pełni elektrycznych pojazdów produkowanych seryjnie: **BMW i3***, **MINI Cooper SE***, **BMW iX3***, **BMW iNEXT** oraz **BMW i4**. Kolejnym kamieniem milowym będzie nadchodząca generacja **BMW serii 7**.

Flagowy model marki BMW będzie oferowany z czterema różnymi rodzajami napędu: z wysokowydajnym silnikiem wysokoprężnym lub benzynowym z technologią 48 V, a także jako model hybrydowy plug-in oraz, po raz pierwszy, jako w pełni elektryczny model BEV. Do 2023 roku firma będzie miała w ofercie 25 zelektryfikowanych modeli – połowa z nich będzie w pełni elektryczna.

Oprócz BMW serii 7 cała gama modelowa będzie nadal kompleksowo elektryfikowana: kolejnymi przykładami „**Power of Choice**” będą wielkoseryjne **BMW X1** oraz **BMW serii 5**, które w przyszłości będą oferowane również we wszystkich czterech wariantach – w pełni elektrycznym, hybrydowym, wysokoprężnym i benzynowym z technologią 48 V.

Już od tego roku BMW Group wykorzystuje wysoką **łączność sieciową** swoich pojazdów, aby zwiększyć udział przebiegu na napędzie elektrycznym w samochodach hybrydowych plug-in. Dzięki technologii **eDrive Zones** pojazdy te w około 80 europejskich miastach już teraz po wjeździe do zdefiniowanych stref ekologicznych automatycznie przełączają się na napęd wyłącznie elektryczny. Dostępność będzie rozszerzana na inne kraje i miasta w celu zwiększenia w modelach hybrydowych przebiegów na napędzie elektrycznym w stale rosnącej liczbie obszarów miejskich.

Ponadto w ramach strategii **Efficient Dynamics** BMW Group będzie kontynuować prace nad zmniejszeniem zużycia paliwa w konwencjonalnych układach napędowych i zwiększeniem ich wydajności. Trwające wdrażanie technologii 48 V jest jednym z elementów redukcji emisji CO₂.

CO₂ w łańcuchu dostaw: znaczna redukcja zamiast wysokiego wzrostu

Ze względu na rosnący udział elektromobilności, w przyszłości trzeba będzie, w przypadku emisji CO₂, zwrócić znacznie większą uwagę na wcześniejsze tworzenie wartości – na

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

27 lipca 2020 r.

Temat

Nie ma jakości premium bez odpowiedzialności: BMW Group stawia na zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych

Strona

5

przykład w związku z energochłonną produkcją akumulatorów wysokiego napięcia. Bez **środków zaradczych** emisja CO₂ na pojazd w łańcuchu dostaw BMW Group wzrosłaby do 2030 r. o ponad jedną trzecią ze względu na zwiększony udział elektryfikacji.

Firma chce nie tylko uniknąć tego wzrostu, ale także zmniejszyć emisję CO₂ na pojazd nawet o 20 procent w porównaniu z rokiem 2019. W tym celu BMW Group ustanowi m.in. **ślad węglowy** łańcucha dostaw jako **kryterium rozdziału** w swoich procesach decyzyjnych. W ten sposób firma jest **pionierem — jako pierwszy producent samochodów**, wyznaczył konkretne cele w zakresie emisji CO₂ dla swojego łańcucha dostaw. Obejmuje on około 12 tysięcy partnerów poziomu 1. na całym świecie, którzy dostarczają materiały i komponenty do pojazdów, jak również innych dostawców, którzy dostarczają na przykład urządzenia produkcyjne lub narzędzia. Łączna wartość zakupów BMW Group przekracza 60 miliardów euro rocznie, z czego dwie trzecie stanowią bezpośrednie zakupy związane z pojazdami.

— Redukcja CO₂ musi odbywać się w partnerstwie pomiędzy producentem i dostawcą. Kto chce przekonać partnerów, musi sam być wzorem do naśladowania. Jako prekursor w dziedzinie zrównoważonego rozwoju nasze słowo ma również duże znaczenie dla dostawców – i wykorzystujemy tę reputację na swoją korzyść — mówił Oliver Zipse. — Naszym celem jest zapewnienie **najbardziej zrównoważonego łańcucha dostaw w branży**. — Czyniąc to, BMW Group nie tylko koncentruje się na najwyższym poziomie dostawców Tier 1, ale chce zakotwiczyć kwestię zrównoważonego rozwoju w całym swoim łańcuchu dostaw.

BMW Group zobowiązała producentów swoich ogniw umową do korzystania z **ekologicznej energii elektrycznej** przy produkcji ogniw akumulatorowych piątej generacji. W ciągu najbliższych dziesięciu lat pozwoli to zaoszczędzić łącznie około 10 milionów ton CO₂. Odpowiada to mniej więcej ilości CO₂ emitowanego rocznie przez miasto liczące milion mieszkańców, takie jak na przykład Monachium. Firma znacznie zwiększy w ten sposób wykorzystanie ekologicznej energii i w najbliższych latach będzie współpracować ze swoimi dostawcami komponentów i surowców w celu promowania zielonej energii w całym łańcuchu dostaw. W ten sposób koncern BMW Group chce

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 27 lipca 2020 r.

Temat Nie ma jakości premium bez odpowiedzialności: BMW Group stawia na zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych

Strona 6

zapewnić, że jego partnerzy będą walczyć ze zmianami klimatycznymi z taką samą determinacją i **skutecznością** jak on sam.

Gospodarka o obiegu zamkniętym w celu odpowiedzialnego wykorzystania zasobów

Kluczową rolę w modelu biznesowym BMW Group odgrywa nie tylko redukcja emisji CO₂, ale także wykorzystanie zasobów. W dłuższej perspektywie czasowej elektromobilności nie będzie można zaspokoić wyłącznie przez materiały pierwotne. **Zmianie muszą ulec** podstawowe **przepływy zasobów**. Celem BMW Group jest wykorzystanie wysokiej jakości surowców wtórnych poprzez większą przejrzystość w łańcuchu recyklingu oraz możliwość prześledzenia faktycznego wykorzystania surowców w cyklu. — Nasz cel jest jasny: chcemy dalej zamykać cykle materiałowe, aby chronić wyczerpywalne zasoby przyrody i jeszcze efektywniej je wykorzystywać — mówił Oliver Zipse.

Obecnie pojazdy muszą już w 95 procentach nadawać się do recyklingu, ale udział materiałów wtórnych w nowych samochodach jest nadal stosunkowo niski. W związku z tym BMW Group planuje znaczne zwiększenie udziału materiałów wtórnych w swoich pojazdach do 2030 r. – a także bada bardzo dalekosiężne scenariusze. **Surowce wtórne** znacznie zmniejszają emisję CO₂ w porównaniu z surowcami pierwotnymi: o współczynnik około 4-6 w przypadku aluminium. Ponadto, zwłaszcza w przypadku surowców krytycznych, minimalizacja niezbędnego wydobycia ma zasadnicze znaczenie dla ochrony zasobów i zmniejszenia potencjału konfliktów.

Recykling ma kluczowe znaczenie szczególnie w odniesieniu do **akumulatorów wysokiego napięcia** do zelektryfikowanych pojazdów z ich częściowo krytycznymi surowcami. Podczas gdy w całej Unii Europejskiej w akumulatorach wysokiego napięcia wymagany jest obecnie tylko 50-procentowy udział surowców z recyklingu, BMW Group opracowała we współpracy z niemieckim specjalistą ds. recyklingu, firmą Duesenfeld, proces, który pozwala osiągnąć **udział surowców z recyklingu** nawet do 96 procent – w tym grafit i elektrolity. Ponadto BMW Group odbiera już teraz wszystkie używane akumulatory wysokonapięciowe BMW na całym świecie – nawet bez obowiązku

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

27 lipca 2020 r.

Temat

Nie ma jakości premium bez odpowiedzialności: BMW Group stawia na zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych

Strona

7

prawnego. Przed recyklingiem stosowane jest tzw. **drugie życie produktu (second life)** w farmach akumulatorowych, takich jak w zakładach BMW Group w Lipsku.

BMW Group pilotuje narzędzia cyfrowe, w tym **technologię blockchain**, służące do śledzenia i weryfikowania globalnych przepływów towarów. Projekt PartChain umożliwia na przykład rejestrację danych w łańcuchu dostaw, które można w każdej chwili sprawdzić i zabezpieczyć przed manipulacją. Dzięki temu w przyszłości będzie można w pełni prześledzić drogę od kopalni do huty, zwłaszcza surowców krytycznych.

*** Dane dotyczące zużycia/emisji:**

BMW i3 (120 Ah): zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

BMW i3s (120 Ah): zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6-14,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

MINI Cooper SE: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8-14,8 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

BMW iX3: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,8-17,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 27 lipca 2020 r.

Temat Nie ma jakości premium bez odpowiedzialności: BMW Group stawia na zrównoważony rozwój i ochronę zasobów naturalnych

Strona 8

W przypadku pytań prosimy o kontakt:Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>