

Informacja prasowa  
5 sierpnia 2020 r.

## **BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020.**

- Oliver Zipse: „Ostrożny optymizm na drugą połowę roku”
- Zysk brutto na czerwiec w wysokości około 500 mln euro
- Obroty i zyski w II kwartale obarczone stagnacją na rynku
- Konsekwentne zarządzanie zasobami zabezpiecza płynność finansową
- Po raz pierwszy cele dotyczące emisji CO<sub>2</sub> dla całego cyklu życia pojazdu do 2030 r.
- Daleko idąca strategia produktowa: ponad siedem milionów zelektryfikowanych pojazdów w celu znacznej redukcji emisji CO<sub>2</sub>

**Monachium.** Po pierwszej połowie roku BMW Group pozostaje na dobrej drodze do osiągnięcia celów założonych na ten rok. Po tym, jak w marcu spółka w sposób kontrolowany ograniczyła produkcję w wielu zakładach w związku z przewidywanym spadkiem popytu na całym świecie, w drugim kwartale rozpoczęto skoordynowane ponowne uruchomienie produkcji w tych zakładach. Od połowy czerwca wszystkie zakłady znów pracują w regularnym trybie zmianowym. Niemniej jednak efektywność kosztowa i zarządzanie środkami pieniężnymi pozostają kluczowe dla jak najlepszego kontrolowania skutków pandemii koronawirusa.

— Dzięki szybkiej reakcji i konsekwentnemu zarządzaniu udało nam się w pierwszej połowie roku ograniczyć wpływ pandemii koronawirusa na BMW Group — mówił w środę w Monachium **Oliver Zipse**, Prezes Zarządu BMW AG. Pomimo znacznego spadku popytu na rynku spowodowanego pandemią BMW Group udało się w czerwcu osiągnąć dodatni zysk koncernu brutto w wysokości 498 mln euro. — Na drugą połowę roku spoglądamy z ostrożnym optymizmem i nadal dążymy do osiągnięcia w 2020 roku marży zysku operacyjnego w segmencie samochodów na poziomie od 0 do 3 procent. Wciąż bardzo dokładnie monitorujemy sytuację i zarządzamy produkcją zgodnie z rozwojem sytuacji na rynkach i popytem w różnych regionach.

**BMW Group Polska****Adres:**

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

BMW Group działa zgodnie z założonymi planami: nawet w bardzo trudnych warunkach nadal inwestuje w przyszłościowe dziedziny techniki i odpowiedni rozwój kompetencji. Zgodnie z zapowiedziami do 2025 r. firma wyda ponad 30 mld euro na badania i rozwój, aby zwiększyć swoją rolę jako lidera innowacyjności.

## **Płynność finansowa nadal silna – przyszłe inwestycje pozostają na wysokim poziomie**

W związku z tym BMW Group kontynuuje zaawansowane inwestycje w technologie przyszłości: koszty badań i rozwoju koncernu wyniosły w czerwcu aż 2,734 mld euro (w roku ubiegłym: 2,796 mld EUR / –2,2%). Obejmuje to m.in. bieżące wydatki na elektryfikację, a w szczególności na rozwój BMW iNEXT. Zgodnie z zapowiedziami **inwestycje** w środki trwałe i inne wartości niematerialne i prawne zostały wyraźnie uszeregowane pod względem ważności i ukierunkowane. Wyniosły w pierwszym półroczu 1,477 mld euro (w roku ubiegłym: 2,175 mld euro / –32,1%).

— Inwestujemy w sposób ukierunkowany i wyważony. W obecnej sytuacji odraczamy projekty lub uważnie sprawdzamy ich konieczność. Zgodnie z zapowiedzią w drugim kwartale systematycznie zmniejszaliśmy również zapasy, aby wesprzeć wolne przepływy pieniężne — mówił **Nicolas Peter**, członek zarządu BMW AG ds. finansów. — Istotny wpływ na zyski ma nasz program wydajności. Już od ponad trzech lat tworzymy w nim ważne warunki bazowe, które teraz przynoszą nam korzyści i przyspieszają niezbędne zmiany.

## **Redukcja emisji CO<sub>2</sub> dzięki milionom zelektryfikowanych pojazdów**

Drugim strategicznym celem jest zrównoważony rozwój. W czasie pandemii koronawirusa zarząd wyznaczył sobie ambitne cele długoterminowe. — Zrównoważony rozwój i cyfryzacja to kluczowe kwestie tej dekady. Zwłaszcza w tych trudnych czasach musimy wyznaczyć tutaj właściwy kierunek — stwierdził **Oliver Zipse**. — Nie tylko łączymy doskonałość produktu z najnowszymi technologiami cyfrowymi – projektujemy je również tak, aby stanowiły wkład w zrównoważony rozwój. Jest to z korzyścią dla naszych klientów i społeczeństwa.

BMW Group wyznaczyła sobie jasne cele w zakresie redukcji emisji CO<sub>2</sub> do roku 2030 – po raz pierwszy dla całego cyklu życia swoich produktów, począwszy od łańcucha dostaw przez produkcję aż po zakończenie eksploatacji. W całym tym zakresie emisja CO<sub>2</sub> na każdy pojazd ma do roku 2030 zostać **zmniejszona o co najmniej jedną trzecią** w stosunku do roku 2019.

M.in. emisja CO<sub>2</sub> z pojazdów ma zostać zmniejszona o 40 procent na każdy przejechany kilometr. Centralną dźwignią jest tu dalekosiężna strategia produktowa z masowym rozwojem e-mobilności: za dziesięć lat na drogach poruszać się będzie w sumie **ponad siedem milionów zelektryfikowanych pojazdów** BMW Group, z czego około **dwóch trzecich będzie w pełni elektrycznych**.

BMW Group jest już teraz wiodącym producentem samochodów elektrycznych: pod koniec 2021 roku BMW Group będzie oferować pięć w pełni elektrycznych pojazdów produkowanych seryjnie: **BMW i3\***, **MINI Cooper SE\***, **BMW iX3\***, **BMW iNEXT** oraz **BMW i4**. Kolejnym kamieniem milowym będzie nadchodząca generacja **BMW serii 7**. Flagowy model marki BMW będzie oferowany z czterema różnymi rodzajami napędu: z wysokowydajnym silnikiem wysokoprężnym lub benzynowym, a także jako model hybrydowy plug-in oraz, po raz pierwszy, jako w pełni elektryczny model BEV. Do 2023 roku firma będzie miała na drodze 25 zelektryfikowanych modeli – połowa z nich będzie w pełni elektryczna.

### **W przygotowaniu kolejne w pełni elektryczne modele**

Oprócz BMW serii 7 nadal kompleksowo elektryfikowana będzie cała gama modeli: kolejnymi przykładami „**Power of Choice**” będą wielkoseryjne **BMW X1** oraz **BMW serii 5**, które w przyszłości będą oferowane również we wszystkich czterech wariantach – w pełni elektrycznym, hybrydowym, wysokoprężnym i benzynowym.

— Najlepsze samochody na świecie są zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju. Jakość premium i zrównoważony będą w przyszłości bardziej ze sobą związane niż kiedykolwiek dotąd — stwierdził **Oliver Zipse**. — Wykorzystujemy naszą szeroką wiedzę technologiczną w zakresie sprzętu i oprogramowania po to, aby czynić je pożądanymi i aby przyczyniać się do redukcji emisji CO<sub>2</sub>.

BMW Group kontynuuje prace nad istotnym ograniczeniem emisji CO<sub>2</sub> swojej aktualnej floty nowych samochodów. W tym roku firma ponownie osiągnie założony cel w zakresie emisji CO<sub>2</sub> dla swoich nowych samochodów w Europie. Jest to około 20% poniżej celu ustalonego w 2019 roku. Konsekwentna elektryfikacja kolejnych modeli ma decydujący wpływ na realizację tego założenia.

**Sprzedaż w pierwszym półroczu poniżej roku poprzedniego**

Zgodnie z oczekiwaniami w miesiącach od kwietnia do czerwca skutki pandemii koronawirusa były szczególnie odczuwalne. W **pierwszym półroczu** tego roku BMW Group sprzedała na całym świecie 962 575 (-23,0%) pojazdów marek premium BMW, MINI i Rolls-Royce. **Obroty grupy** wyniosły 43,2 mld euro (w roku ubiegłym: 48,177 mld euro / -10,3%). **Zysk operacyjny** (EBIT) wyniósł 709 mln euro (w roku ubiegłym: 2,79 mld euro / -74,6%). **Zysk brutto** (EBT) wyniósł 498 mln euro (w roku ubiegłym: 2,815 mld euro / -82,3%). **Marża zysku brutto** koncernu wyniosła w pierwszym półroczu 1,2% (w roku ubiegłym: 5,8%). **Skonsolidowany zysk netto** wyniósł 362 mln euro (w roku ubiegłym: 2,068 mld euro / -82,5%).

Dostawy do klientów w **drugim kwartale** wyniosły 485 464 samochody (-25,3%).

**Obroty grupy** spadły do 19,973 mld euro (w roku ubiegłym: 25,715 mld euro / -22,3%).

W związku z tym **zysk operacyjny** wyniósł -666 mln euro (w roku ubiegłym: 2,201 mld euro). Do pozytywnego rozwoju wyniku finansowego przyczyniły się również zadowalające wyniki osiągnięte przez spółkę joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd. w Chinach.

**Zysk brutto** wyniósł -300 mln euro (w roku ubiegłym: 2,053 mld euro). W związku z tym

**marża operacyjna przed opodatkowaniem** koncernu wyniosła -1,5% (w roku ubiegłym: 8,0%). **Zysk netto** wyniósł -212 mln euro (w roku ubiegłym: 1,48 mld euro).

**Segment motoryzacyjny dotknięty mocną stagnacją na rynku**

**Obroty w segmencie samochodów** wyniosły od stycznia do czerwca 32,867 mld euro (r. ub. w roku ubiegłym: 41,837 mld euro / -21,4%). Pozytywny efekt asortymentu

produktów i lepsze ceny ze względu na odświeżone portfolio produktów zapobiegły większym spadkom. **Zysk operacyjny** wyniósł -1,325 mld euro (w roku ubiegłym:

1,159 mld euro). **Marża zysku operacyjnego** wyniosła w tym samym okresie -4,0% (w roku ubiegłym: 2,8%).

**Obroty w drugim kwartale** spadły do 14,878 mld euro (w roku ubiegłym: 22,624 mld euro / -34,2%). **Zysk operacyjny** wyniósł -1,554 mld euro (r. ub.: 1,469 mld euro). Tym samym **marża zysku operacyjnego** wyniosła -10,4% (w roku ubiegłym: 6,5%).

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

5 sierpnia 2020 r.

Temat

BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020

Strona

5

W ciągu pierwszych **sześciu miesięcy** roku sprzedano łącznie 842 153 samochody marki **BMW** (-21,7%). Marka **MINI** sprzedała w tym okresie 118 862 egzemplarze (-31,1%). W pierwszym kwartale bieżącego roku **Rolls-Royce Motor Cars** odnotowała sprzedaż na poziomie 1 560 pojazdów (-37,6%).

Pomimo spadku ogólnej sprzedaży BMW Group ponownie udało się w pierwszym półroczu zwiększyć liczbę sprzedanych **zelektryfikowanych pojazdów** marek BMW i MINI do łącznej liczby 61 652 sztuk (+3,4%). Stale poszerzany asortyment modeli powinien zapewnić w drugiej połowie roku dalszy wzrost liczby zelektryfikowanych pojazdów.

W **Europie** w pierwszym półroczu sprzedano łącznie 372 754 (32,3%) samochody BMW, MINI i Rolls-Royce. W **Niemczech** sprzedaż BMW Group spadła do 116 362 egzemplarzy (-27,9%). Od kwietnia w **Chinach** odnotowano bardziej pozytywną tendencję: ponieważ sprzedaż w drugim kwartale wzrosła w stosunku do roku poprzedniego, w pierwszym półroczu odnotowano jedynie spadek na poziomie 6,0% do 329 447 egzemplarzy. W pierwszej połowie roku w **USA** sprzedano łącznie 121 318 (-29,5%) samochodów.

**Segment motocykli z pozytywnym wynikiem w czerwcu**

**BMW Motorrad** sprzedała w **pierwszym półroczu** 76 707 motocykli i maksiskuterów (-17,7%). **Obroty** wyniosły 1,079 mld euro (w roku ubiegłym: 1,313 mld euro / -17,8%).

**Zysk operacyjny** wyniósł 65 mln euro (w roku ubiegłym: 191 mln euro / -66,0%).

**Marża zysku operacyjnego** w segmencie wyniosła 6,0% (w roku ubiegłym: 14,5%).

W **drugim kwartale** sprzedano 41 933 egzemplarze (-23,2%). **Obroty** wyniosły 522 mln euro (w roku ubiegłym: 727 mln euro / -28,2%). **Zysk operacyjny** wyniósł -7 mln euro (w roku ubiegłym: 102 mln euro), a **marża zysku operacyjnego** – 1,3% (w roku ubiegłym: 14,0%).

**Wciąż wysoki poziom obrotów w segmencie usług finansowych**

W **segmencie usług finansowych portfel umów** z klientami końcowymi wyniósł na dzień 30 czerwca 2020 r. 5 502 786 umów (31 grudnia 2019 roku: 5 486 319 / +0,3%).

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data

5 sierpnia 2020 r.

Temat

BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020

Strona

6

W **pierwszym półroczu** zawarto 804 452 **nowe umowy** (w roku ubiegłym: 971 287 / -17,2%) kredytowe i leasingowe z klientami końcowymi. **Obroty** były lekko poniżej poziomu z roku ubiegłego (14,510 mld euro / -1,8%). **Zysk brutto** wyniósł 581 mln euro (w roku ubiegłym: 1,2 mld euro / -51,6%).

Liczba nowych umów w **drugim kwartale** wyniosła 354 765 (w ubiegłym roku: 501 663 / -29,3%). **Obroty** wyniosły 6,658 mld euro (w roku ubiegłym: 7,364 mld euro / -9,6%). **Zysk brutto** wyniósł 97 mln euro (w roku ubiegłym: 573 mln euro / -83,1%).

**Potwierdzona prognoza na rok 2020**

BMW Group stawia sobie ambitne cele nawet w trudnych politycznie i ekonomicznie warunkach. Niepewność co do globalnego rozprzestrzeniania się i konsekwencji koronawirusa utrudnia jednak dokładną prognozę wyników biznesowych BMW Group na rok 2020. W roku 2020 BMW Group zakłada, że rozprzestrzenianie się koronawirusa i podejmowane niezbędne środki zapobiegawcze spowodują spadek popytu na wszystkich głównych rynkach sprzedaży.

Spodziewa się, że **sprzedaż w segmencie samochodów** będzie w 2020 r. **znacznie niższa niż w roku ubiegłym**. W związku z tym przewiduje się **marżę zysku operacyjnego** w segmencie w przedziale **od 0 do 3 procent**.

W **segmencie usług finansowych** ze względu na niekorzystne perspektywy gospodarcze spodziewany jest spadek liczby nowych umów i prawdopodobnie bardziej zmienne środowisko ryzyka. Prognoza **zwrotu z kapitału własnego** zakłada **umiarkowany** spadek w porównaniu z rokiem poprzednim.

**Sprzedaż w segmencie motocykli** w prognozowanym okresie będzie prawdopodobnie **znacznie niższa niż w roku poprzednim**. **Marża zysku operacyjnego** ma ulokować się w zakresie **od 3 do 5 procent**.

Biorąc pod uwagę opisane powyżej efekty, **zysk brutto znacząco spadnie** w porównaniu z rokiem 2019.

**Liczba zatrudnionych** będzie **nieco niższa niż w ubiegłym roku**. Przedsiębiorstwo wykorzysta zapowiedziane już środki kadrowe w celu kontynuowania restrukturyzacji zatrudnienia. Ze względu na obecną sytuację każda nowa umowa zatrudnienia jest bardzo szczegółowo badana.

Prognozy te nie uwzględniają: długotrwałej i głębokiej recesji na kluczowych rynkach zbytu, jeszcze wyraźniejszego pogorszenia koniunktury gospodarczej w Chinach w wyniku recesji w innych regionach gospodarczych, znacznych zakłóceń w dostawach spowodowanych jeszcze intensywniejszą konkurencją oraz ewentualnych skutków drugiej fali zakażeń i związanych z nią restrykcji. BMW Group bacznie obserwuje rozwój sytuacji i jest gotowa do szybkiego i odpowiedniego działania.

**\* Dane dotyczące zużycia i emisji:**

**BMW i3 (120 Ah):** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km

**BMW i3s (120 Ah):** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6–14,0 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km

**MINI Cooper SE:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8-14,8 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km

**BMW iX3:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,8-17,5 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km.

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 5 sierpnia 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020

Strona 8

| Przegląd wyników BMW Group                                    |                           | 1. półrocze<br>2020 | 1. półrocze<br>2019 | Zmiana w %             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|
| <b>Sprzedaż samochodów</b>                                    |                           |                     |                     |                        |
| <b>Samochody<sup>1</sup></b>                                  | W szt.                    | <b>962 575</b>      | <b>1 250 470</b>    | <b>-23,0</b>           |
| W tym: BMW <sup>1</sup>                                       | W szt.                    | 842 153             | 1 075 486           | -21,7                  |
| MINI <sup>1</sup>                                             | W szt.                    | 118 862             | 172 482             | -31,1                  |
| Rolls-Royce <sup>1</sup>                                      | W szt.                    | 1 560               | 2 502               | -37,6                  |
| <b>Motocykle</b>                                              | W szt.                    | <b>76 707</b>       | <b>93 188</b>       | <b>-17,7</b>           |
| <b>Zatrudnieni</b>                                            | (porównanie z 31.12.2019) | <b>125 614</b>      | <b>126 016</b>      | <b>-0,3</b>            |
| Marża zysku operacyjnego, segment samochodów                  | %                         | -4,0                | 2,8                 | -6,8 pkt. proc.        |
| Marża zysku operacyjnego, segment motocykli                   | %                         | 6,0                 | 14,5                | -8,5 pkt. proc.        |
| <b>Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem</b>                | %                         | <b>1,2</b>          | <b>5,8</b>          | <b>-4,6 pkt. proc.</b> |
| <b>Obroty</b>                                                 | mln euro                  | <b>43 225</b>       | <b>48 177</b>       | <b>-10,3</b>           |
| Z tego: Samochody                                             | mln euro                  | 32 867              | 41 837              | -21,4                  |
| Motocykle                                                     | mln euro                  | 1 079               | 1 313               | -17,8                  |
| Usługi finansowe                                              | mln euro                  | 14 256              | 14 510              | -1,8                   |
| Pozostałe spółki                                              | mln euro                  | 1                   | 3                   | -66,7                  |
| Konsolidacje                                                  | mln euro                  | -4 978              | -9 486              | 47,5                   |
| <b>Zysk operacyjny (EBIT)</b>                                 | mln euro                  | <b>709</b>          | <b>2 790</b>        | <b>-74,6</b>           |
| Z tego: Samochody                                             | mln euro                  | -1 325              | 1 159               | -                      |
| Motocykle                                                     | mln euro                  | 65                  | 191                 | -66,0                  |
| Usługi finansowe                                              | mln euro                  | 619                 | 1 254               | -50,6                  |
| Pozostałe spółki                                              | mln euro                  | 25                  | 6                   | -                      |
| Konsolidacje                                                  | mln euro                  | 1 325               | 180                 | -                      |
| <b>Zysk brutto (EBT)</b>                                      | mln euro                  | <b>498</b>          | <b>2 815</b>        | <b>-82,3</b>           |
| Z tego: Samochody                                             | mln euro                  | -1 093              | 1 456               | -                      |
| Motocykle                                                     | mln euro                  | 64                  | 187                 | -65,8                  |
| Usługi finansowe                                              | mln euro                  | 581                 | 1 200               | -51,6                  |
| Pozostałe spółki                                              | mln euro                  | -408                | -155                | -                      |
| Konsolidacje                                                  | mln euro                  | 1 354               | 127                 | -                      |
| <b>Podatek dochodowy</b>                                      | mln euro                  | <b>-136</b>         | <b>-791</b>         | <b>82,8</b>            |
| <b>Skonsolidowany zysk netto<sup>2</sup></b>                  | mln euro                  | <b>362</b>          | <b>2 068</b>        | <b>-82,5</b>           |
| <b>Zysk na akcję</b> (dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych) | €                         | <b>0,49 / 0,50</b>  | <b>3,06 / 3,07</b>  | <b>-84,0 / -83,7</b>   |

<sup>1</sup> W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2019 na stronie 54 i kolejnych. W ramach aktualizacji tych informacji BMW Group dokonała korekty wyników sprzedaży na szesnastu najważniejszych rynkach od 2015 r.

<sup>2</sup> Wartość za I półrocze 2019 r., w tym 44 mln euro wyniku z działalności zaniechanej.

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 5 sierpnia 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020

Strona 9

| Przegląd wyników BMW Group                                    |                           | 2. kwartał<br>2020   | 2. kwartał<br>2019 | Zmiana<br>w %          |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|--------------------|------------------------|
| <b>Sprzedaż samochodów</b>                                    |                           |                      |                    |                        |
| <b>Samochody<sup>1</sup></b>                                  | W szt.                    | <b>485 464</b>       | <b>649 856</b>     | <b>-25,3</b>           |
| W tym: BMW <sup>1</sup>                                       | W szt.                    | 430 344              | 560 189            | -23,2                  |
| MINI <sup>1</sup>                                             | W szt.                    | 54 413               | 88 337             | -38,4                  |
| Rolls-Royce <sup>1</sup>                                      | W szt.                    | 707                  | 1 330              | -46,8                  |
| <b>Motocykle</b>                                              | W szt.                    | <b>41 933</b>        | <b>54 582</b>      | <b>-23,2</b>           |
| <b>Zatrudnieni</b>                                            | (porównanie z 31.12.2019) | <b>125 614</b>       | <b>126 016</b>     | <b>-0,3</b>            |
| Marża zysku operacyjnego, segment samochodów                  | %                         | -10,4                | 6,5                | -16,9 pkt. proc.       |
| Marża zysku operacyjnego, segment motocykli                   | %                         | -1,3                 | 14,0               | -15,3 pkt. proc.       |
| <b>Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem</b>                | %                         | <b>-1,5</b>          | <b>8,0</b>         | <b>-9,5 pkt. proc.</b> |
| <b>Obroty</b>                                                 | mln euro                  | <b>19 973</b>        | <b>25 715</b>      | <b>-22,3</b>           |
| Z tego: Samochody                                             | mln euro                  | 14 878               | 22 624             | -34,2                  |
| Motocykle                                                     | mln euro                  | 522                  | 727                | -28,2                  |
| Usługi finansowe                                              | mln euro                  | 6 658                | 7 364              | -9,6                   |
| Pozostałe spółki                                              | mln euro                  | 0                    | 2                  | -                      |
| Konsolidacje                                                  | mln euro                  | -2 085               | -5 002             | -58,3                  |
| <b>Zysk operacyjny (EBIT)</b>                                 | mln euro                  | <b>-666</b>          | <b>2 201</b>       | <b>-</b>               |
| Z tego: Samochody                                             | mln euro                  | -1 554               | 1 469              | -                      |
| Motocykle                                                     | mln euro                  | -7                   | 102                | -                      |
| Usługi finansowe                                              | mln euro                  | 77                   | 606                | -87,3                  |
| Pozostałe spółki                                              | mln euro                  | 13                   | 2                  | -34,0                  |
| Konsolidacje                                                  | mln euro                  | 805                  | 22                 | -                      |
| <b>Zysk brutto (EBT)</b>                                      | mln euro                  | <b>-300</b>          | <b>2 053</b>       | <b>-</b>               |
| Z tego: Samochody                                             | mln euro                  | -1 173               | 1 483              | -                      |
| Motocykle                                                     | mln euro                  | -8                   | 100                | -                      |
| Usługi finansowe                                              | mln euro                  | 97                   | 573                | -83,1                  |
| Pozostałe spółki                                              | mln euro                  | -67                  | -97                | -30,9                  |
| Konsolidacje                                                  | mln euro                  | 848                  | -6                 | -                      |
| <b>Podatek dochodowy</b>                                      | mln euro                  | <b>88</b>            | <b>-573</b>        | <b>-</b>               |
| <b>Skonsolidowany zysk netto</b>                              | mln euro                  | <b>-212</b>          | <b>1 480</b>       | <b>-</b>               |
| <b>Zysk na akcję</b> (dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych) | €                         | <b>-0,35 / -0,34</b> | <b>2,21 / 2,22</b> | <b>- / -</b>           |

<sup>1</sup> W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2019 na stronie 54 i kolejnych. W ramach aktualizacji tych informacji BMW Group dokonała korekty wyników sprzedaży na szesnastu najważniejszych rynkach od 2015 r.

## Corporate Communications

### Informacja prasowa

Data 5 sierpnia 2020 r.  
Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020  
Strona 10

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>