



Informacja prasowa  
12 sierpnia 2020 r.

## **Ponad siedem milionów pojazdów z napędem elektrycznym lub hybrydowym do 2030 r.** **BMW Group oferuje już teraz największy na świecie wybór samochodów klasy premium z napędem elektrycznym lub hybrydowym – cyfrowe rozwiązania dla zwiększenia udziału jazdy na napędzie elektrycznym w modelach hybrydowych plug-in – BMW serii 7 oraz BMW serii 5 i BMW X1 w przyszłości również z napędem w pełni elektrycznym.**

**Monachium.** Dziesięcioletni plan zrównoważonego rozwoju podkreśla zaangażowanie BMW Group w realizację celów paryskiego porozumienia klimatycznego. Głównym elementem jest przy tym rozwój elektromobilności. Już teraz około 13,3 procent wszystkich nowo rejestrowanych samochodów marek BMW i MINI w Europie stanowią modele z napędem elektrycznym lub hybrydowym plug-in (źródło: IHS Markit New Registrations Juli 2020 Report). Jest to 1,5-krotność średniego wyniku wszystkich marek, który wynosi 8,0 procent. Firma szacuje, że do 2021 roku będzie to już jedna czwarta, do 2025 roku jedna trzecia, a do 2030 roku połowa.

Pojazdy marek BMW i MINI z napędem hybrydowym i elektrycznym są już oferowane w 74 krajach na całym świecie. Do 2019 roku sprzedano ponad 500 tysięcy zelektryfikowanych pojazdów, a do końca 2021 roku ma ich być ponad milion. Pomimo ograniczeń związanych z pandemią w pierwszej połowie 2020 roku sprzedano więcej zelektryfikowanych pojazdów BMW Group niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Cele BMW Group w zakresie zrównoważonego rozwoju zakładają, że do 2030 r. na drogach na całym świecie będzie jeździć ponad siedem milionów pojazdów hybrydowych i elektrycznych, z czego dwie trzecie będą w pełni elektryczne. Ogromny rozwój elektromobilności zmniejszy do roku 2030 emisję CO<sub>2</sub> na kilometr przejeżdżany przez pojazdy BMW Group o około 40 procent.

#### **BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data 12 sierpnia 2020 r.

Temat Ponad siedem milionów pojazdów z napędem elektrycznym lub hybrydowym do 2030 r.

Strona 2

## **„Power of Choice”: skuteczne podejście do globalnego zrównoważonego rozwoju.**

Drogę do tego toruje obecna ofensywa modelowa. Firma stosuje przy tym strategię „Power of Choice”, uwzględniając oczekiwania klientów i regulacje prawne na różnych rynkach motoryzacyjnych na całym świecie. BMW X3 jest pierwszym modelem oferowanym z wysokowydajnymi silnikami benzynowymi i wysokoprężnymi z technologią mild hybrid 48 V, a także z napędem hybrydowym typu plug-in oraz jako model stricte elektryczny.

W przyszłości również inne serie będą mogły być produkowane na jednej linii montażowej ze zelektryfikowanymi i konwencjonalnymi napędami. Na przykład kolejna generacja luksusowych limuzyn BMW serii 7 będzie dostępna również w wersji całkowicie elektrycznej. Później na rynek wejdą produkowane w dużych nakładach BMW serii 5 i BMW X1 wyposażone nie tylko w konwencjonalne silniki spalinowe i napęd hybrydowy plug-in, ale także napęd w pełni elektryczny.

Elektryfikacja napędów jest jednym z obszarów działania D-ACES (Design, Autonomous, Connected, Electrified i Services/Shared) określonym przez BMW Group w strategii NUMBER ONE > NEXT. BMW Group już teraz oferuje największy na świecie wybór takich pojazdów. Modele te inspirują również sportowymi właściwościami jezdny. Ich atrakcyjność to również zasługa wyrazistej stylistyki i zaawansowanych technologii z zakresu obsługi i łączności dostosowanych do potrzeb klientów prowadzących nowoczesny styl życia.

W nowym BMW iX3 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,8 – 17,5 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km) debiutuje już piąta generacja technologii BMW eDrive. Jakość komponentów silnika elektrycznego, akumulatora wysokonapięciowego, ładowania i energoelektroniki zarządzana energią jest wynikiem doświadczenia marki BMW i w dziedzinie elektromobilności gromadzonego już od 2011 roku. BMW Group polega na własnych rozwiązaniach w zakresie wszystkich komponentów technologii BMW eDrive. Jednym z przykładów osiągniętego w ten sposób postępu jest akumulator wysokonapięciowy w BMW i3, którego



Informacja prasowa

Data 12 sierpnia 2020 r.

Temat Ponad siedem milionów pojazdów z napędem elektrycznym lub hybrydowym do 2030 r.

Strona 3

pojemność została podwojona od czasu wprowadzenia tego modelu na rynek, podczas gdy objętość montażowa pozostała bez zmian.

### **Czysta radość z jazdy: w pełni elektryczna mobilność w BMW iX3, BMW i3 i MINI Cooper SE.**

Technologia BMW eDrive piątej generacji zastosowana w BMW iX3 oferuje nowy poziom wydajności i oddawania mocy silnika elektrycznego, gęstości energii akumulatora wysokonapięciowego, mocy ładowania i inteligentnego sterowanie całym systemem. Nowo opracowany silnik elektryczny ma moc 210 kW (286 KM) i napędza tylne koła. Pierwszy czysto elektryczny samochód typu Sports Activity Vehicle łączy w sobie sportowy charakter i duży zasięg do 520 km nie dzięki wyjątkowo dużym akumulatorom, ale poprzez inteligentną ogólną koncepcję wydajności i dynamiki. Od roku 2021 technologia BMW eDrive piątej generacji będzie również stosowana w modelach BMW i4 oraz BMW iNEXT.

W pełni elektryczny napęd, aluminiowe podwozie i karbonowa kabina pasażerska (z CFRP) – tak właśnie prawie siedem lat po debiucie BMW i3 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km) nadal przekonująco pełni rolę pioniera elektromobilności w klasie premium. Dzięki lekkiemu karbonowi BMW i3 może pochwalić się sportowymi osiąganiami nawet przy stosunkowo małym akumulatorze. Masa pojazdu jest porównywalna z konwencjonalnymi modelami w tym segmencie. Synchroniczny silnik elektryczny BMW i3 generuje maksymalną moc 125 kW/170 KM, a w BMW i3s (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6 - 14,0 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km) nawet 135 kW/184 KM.

Mocniejsza wersja napędu jest również stosowana w MINI Cooper SE. Najważniejsza różnica w stosunku do BMW i3s: w pierwszym w pełni elektrycznym pojeździe marki MINI silnik napędza w typowym dla tej marki stylu oś przednią. BMW i3 oraz BMW i3s mają natomiast klasyczny napęd tylny.



Informacja prasowa

Data 12 sierpnia 2020 r.

Temat Ponad siedem milionów pojazdów z napędem elektrycznym lub hybrydowym do 2030 r.

Strona 4

Elastyczność technologii BMW eDrive widać również w specyficznym dla tego modelu wykonaniu akumulatora wysokonapięciowego. Ma on kształt litery T i umieszczony jest nisko w podłodze pojazdu. Dzięki temu przestrzeń dla pasażerów i pojemność bagażnika są w MINI Cooper SE dokładnie takie jak w konwencjonalnych wariantach 3-drzwiowych MINI.

## **To, co najlepsze z obu światów: modele hybrydowe plug-in BMW i MINI.**

Dzięki inteligentnie sterowanej współpracy wydajnego silnika benzynowego i elektrycznego modele hybrydowe plug-in BMW i MINI łączą w sobie to, co najlepsze z obu światów. Umożliwia jazdę na samym napędzie elektrycznym w ruchu miejskim, dojazdy z domu do pracy, a także duży zasięg całkowity na dłuższe trasy. Intensywna rekuperacja przy zdjęciu nogi z gazu i hamowaniu zwiększa zasięg w trybie elektrycznym. Ponadto inteligentne zarządzanie energią oferuje możliwość oszczędzania energii akumulatora do jazdy bez lokalnej emisji spalin na terenach zabudowanych. Standardowa klimatyzacja postojowa poprzez dodatkowe ogrzewanie lub schładzanie wnętrza zapewnia optymalny komfort we wszystkich porach roku.

W modelach hybrydowych plug-in BMW serii 7, w BMW X5 xDrive45e (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,1 – 1,6 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 23,5 - 21,3 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 47 – 37 g/km) oraz w nowym BMW 545 e xDrive Limuzyna (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,4 - 2,1 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,3 – 15,3 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 54 – 49 g/km) silnik elektryczny zintegrowany z 8-stopniową skrzynią Steptronic współpracuje z sześciocylindrowym rzędownym silnikiem benzynowym. Razem generują moc systemową 290 kW (394 KM).

Typowe dla marki połączenie sportowego i zrównoważonego charakteru to również cecha modeli, w których napęd hybrydowy plug-in obejmuje czterocylindrowy silnik benzynowy i silnik elektrycznego napędu również zintegrowany z 8-stopniową skrzynią Steptronic. Przy szczególnie wysokim



# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 12 sierpnia 2020 r.

Temat Ponad siedem milionów pojazdów z napędem elektrycznym lub hybrydowym do 2030 r.

Strona 5

obciążeniu moment obrotowy generowany przez te dwie jednostki może przez krótki czas być wyższy o 30 kW (40 KM). Ten XtraBoost pozwala na zwiększenie mocy systemu do 215 kW (292 KM), na przykład przy mocnym wciśnięciu pedału gazu (kick down), zapewniając znacznie bardziej spontaniczny rozwój mocy niż w przypadku konwencjonalnych silników benzynowych i wysokoprężnych. W BMW serii 3 i BMW serii 5 system hybrydowy plug-in jest dostępny w czterech modelach. Limuzyny i modele Touring dostępne są przy tym z napędem na wszystkie lub tylko na tylne koła. Dwa silniki i napęd na wszystkie koła zapewniają jeszcze lepsze wrażenia z jazdy w BMW X3 xDrive30e (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,4 – 2,1 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,7 – 16,0 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 54 – 47 g/km).

Wspólną cechą modeli hybrydowych plug-in BMW i MINI w segmencie samochodów kompaktowych premium jest sportowa wszechstronność. To zasługa niespotykanego u konkurencji hybrydowego napędu na wszystkie koła. Silnik elektryczny napędza poprzez jednobiegową przekładnię tylne koła. Trzycylindrowy silnik spalinowy przenosi napęd za pośrednictwem 6-stopniowej skrzyni Steptronic na przednie koła. W ten sposób uzyskano w BMW X1 xDrive25e moc systemową równą 162 kW (220 KM) (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,9 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,8 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 43 g/km), taką samą również w BMW X2 xDrive25e (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,9 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,7 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 43 g/km) oraz w MINI Cooper SE Countryman ALL4 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,0 - 1,7 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0 – 13,1 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 45 - 40 g/km). BMW 225xe Active Tourer (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,9 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,5 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 42 g/km) oferuje moc 165 kW (224 KM).

Dzięki innowacyjnym usługom cyfrowym BMW Group aktywnie przyczynia się do częstszej jazdy na samym napędzie elektrycznym w modelach hybrydowych



# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa  
Data 12 sierpnia 2020 r.  
Temat Ponad siedem milionów pojazdów z napędem elektrycznym lub hybrydowym do 2030 r.  
Strona 6

plug-in. Funkcja BMW eDrive Zone umożliwia automatyczne przełączanie napędu na tryb elektryczny przy wjeździe do miejskiej strefy ekologicznej i innych określonych obszarów w miastach. Ponadto jazda bez lokalnej emisji spalin hybrydą plug-in BMW jest nagradzana unikalnym na skalę światową programem bonusowym BMW Points.

Produkty i usługi BMW Charging i MINI Charging sprawiają, że ładowanie w domu i w miejscach publicznych jest łatwe i wygodne. Wśród nich są różne wersje stacji Wallbox, w tym serwis instalacyjny, indywidualne taryfy za ekologiczną energię elektryczną oraz dostęp do największej na świecie sieci publicznych stacji ładowania, która w samej Europie obejmuje ponad 155 tysięcy punktów ładowania. Ponadto BMW Group intensywnie rozbudowuje swoją własną infrastrukturę ładowania do około 4100 punktów ładowania w samych tylko Niemczech.

### **Od surowców po recykling: cały łańcuch dostaw.**

BMW Group łączy rozwój elektromobilności z kompleksowym podejściem do idei zrównoważonego rozwoju. Zawsze brany jest pod uwagę cały łańcuch dostaw i cały cykl życia produktu – od wydobycia surowców do produkcji i eksploatacji pojazdu i jego późniejszego recyklingu. Ogólny wpływ na środowisko naturalne hybryd plug-in, znany jako „śląd węglowy”, jest już znacznie mniejszy niż w przypadku pojazdów z konwencjonalnym napędem. Na przykład BMW X1 xDrive25e osiąga w całym cyklu życia pojazdu wartość o 31 procent niższą niż analogiczny model z silnikiem benzynowym już przy korzystaniu do ładowania z energii z mieszanki elektrycznej UE. W przypadku korzystania w fazie eksploatacji z zielonej energii elektrycznej, śląd węglowy jest nawet o 55 procent niższy.

W przyszłości BMW Group opracowuje m.in. zrównoważony cykl materiałowy dla ogniw akumulatorowych. Kluczowe surowce niezbędne do produkcji ogniw, takie jak kobalt i lit, pochodzą wyłącznie od dostawców spełniających surowe normy zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego. Pozyskiwane w ten sposób przez BMW Group są przekazywane producentom ogniw



# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 12 sierpnia 2020 r.

Temat Ponad siedem milionów pojazdów z napędem elektrycznym lub hybrydowym do 2030 r.

Strona 7

akumulatorowych. Silnik elektryczny najnowszej generacji BMW eDrive wykonany jest bez użycia surowców pierwiastków ziem rzadkich. Ponadto wszystkie komponenty technologii BMW eDrive piątej generacji są produkowane wyłącznie z wykorzystaniem energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Dzięki temu w ciągu najbliższych dziesięciu lat uda się uniknąć emisji około 10 milionów ton CO<sub>2</sub>.

Od tego roku wszystkie zakłady produkcyjne BMW Group na całym świecie będą zaopatrywane w 100 procentach w ekologiczną energię elektryczną. Firma znacznie zwiększy również udział materiałów wtórnych wykorzystywanych w nowych pojazdach. W przyszłości duże znaczenie będzie miało dalsze wykorzystywanie i recykling akumulatorów wysokonapięciowych.

Po zdemontowaniu ich z samochodów elektrycznych mogą one służyć jako stacjonarne zasobniki energii elektrowniach wiatrowych i solarnych, jak ma to miejsce w zakładach BMW w Lipsku. Dopiero potem następuje możliwie najbardziej efektywny recykling surowców. Podczas gdy w całej Unii Europejskiej w akumulatorach wysokiego napięcia wymagany jest obecnie tylko 50-procentowy udział surowców z recyklingu, BMW Group opracowała we współpracy z niemieckim specjalistą ds. recyklingu, firmą Duesenfeld, proces, który pozwala osiągnąć udział surowców z recyklingu nawet do 95 procent – w tym grafit i elektrolity.

Wartości zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub>, zużycia energii i zasięgu są ustalane zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO<sub>2</sub> mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.



# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 12 sierpnia 2020 r.

Temat Ponad siedem milionów pojazdów z napędem elektrycznym lub hybrydowym do 2030 r.

Strona 8

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

