



Start przedsprzedaży BMW iX3 w Polsce.

Pierwszy w pełni elektryczny model z popularnej linii BMW X jest już dostępny w sprzedaży w Polsce. Pierwsze zamówione egzemplarze BMW iX3 trafią do kierowców z początkiem 2021 r. Kupujący mogą bezpłatnie wybrać optymalne dla siebie rozwiązanie do ładowania: Mobilną Stację Ładowania BMW lub BMW Wallbox.

Zgodnie ze strategią „Power of Choice” BMW Group oferuje klientom możliwość wyboru jednostki napędowej, która najlepiej odpowiada na ich potrzeby. BMW X3 jest pierwszym modelem dostępnym zarówno z wysoce wydajnymi silnikami benzynowymi i wysokoprężnymi, jak i w wersji hybrydowej plug-in oraz z napędem stricte elektrycznym.

BMW iX3 łączy bezemisyjną jazdę z typowym sportowym charakterem marki. Model wyposażony jest w silnik elektryczny o mocy 286 KM, który pozwala na przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 6,8 s. Zastosowanie technologii eDrive piątej generacji zapewnia do 460 km zasięgu w cyklu WLTP. Stylistycznie BMW iX3 nawiązuje do swojego odpowiednika o konwencjonalnym napędzie. Wyróżniają go niebieskie detale atrapy chłodnicy, stopni bocznych oraz dyfuzora. Wariant wyposażenia Inspiring obejmuje m.in. szklany dach panoramiczny, BMW Live Cocpit Professional, system asystujący kierowcy, adaptacyjny układ jezdny i asystenta parkowania. Kierowcy, którzy zdecydują się na wariant Impressive dodatkowo skorzystają z m.in. asystenta parkowania Plus z systemem kamer 360, adaptacyjnych reflektorów LED, obsługi za pomocą gestów oraz wyświetlacza head-up.

Elektryczna wersja BMW X3 oferowana jest w cenie 282 900 złotych i tym samym odpowiada cenowo spalinowej wersji xDrive20d po doposażeniu. Oferta przedsprzedaży pozwala na bezpłatną personalizację sposobu ładowania samochodu. Mobilna Stacja Ładowania BMW nie wymaga montażu i może być podłączona do zwykłego gniazdka domowego i gniazda przemysłowego o większej mocy za pomocą opcjonalnych adapterów. Jej kompaktowość pozwala na użytkowanie w trakcie podróży i w miejscach bez dostępu do stacji ładowania. Drugi wariant to montowany na stałe BMW Wallbox, który przy odpowiedniej instalacji skraca czas ładowania prawie 5-krotnie. Zamówienia podpisane jeszcze w 2020 kwalifikują się do przygotowanej promocyjnej oferty (szczegóły w salonach).

– Czasami dodatni bilans ekologiczny samochodów elektrycznych jest kwestionowany. Szczególnie na rynkach z niewielkim udziałem ekologicznej energii dostępnej w sieci publicznej. W BMW Group ten bilans dla każdego zelektryfikowanego modelu musi wyraźnie przewyższać porównywalny model z konwencjonalnym napędem. I nie mówimy tu wyłącznie o eksploatacji, ale również o pozyskaniu surowców, łańcuchu dostaw, produkcji i recyklingu. Nie inaczej jest w przypadku BMW iX3, którego bilans CO₂ jest korzystniejszy od wersji spalinowej również w Polsce – powiedział Przemysław Konarski, e-Mobility Manager, BMW Group Polska.

Wprowadzając do oferty elektryczne BMW iX3, BMW Group konsekwentnie kontynuuje ofensywę w segmencie pojazdów ze zelektryfikowanymi napędami. Pod koniec 2021 r. w seryjnej produkcji będzie pięć w pełni elektrycznych pojazdów: BMW i3, MINI Cooper SE, BMW iX3, BMW iNEXT oraz BMW i4. Kolejny kamień milowy to nadchodząca generacja BMW serii 7, która stanie się drugim po BMW iX3 modelem z czterema różnymi rodzajami napędu do wyboru.



Informacja prasowa

Data xx sierpnia 2020 r.

Temat Start przedsprzedaży BMW iX3 w Polsce

Strona 2

Do 2023 r. w ofercie znajdzie się 25 zelektryfikowanych modeli, z czego połowa w pełni elektryczna.

Docelowo w 2030 r. po drogach będzie poruszało się ponad siedem milionów zelektryfikowanych pojazdów BMW Group. Około 2/3 z nich będzie wyposażonych w elektryczny napęd. Pozwoli to na zmniejszenie emisji CO₂ z pojazdów o 40% na każdy przejechany kilometr. Również do 2030 r. BMW Group wyznaczyło jasne cele w zakresie redukcji emisji CO₂ dla całego cyklu życia, począwszy od pozyskiwania surowców przez produkcję po zakończenie eksploatacji. W tym zakresie emisja na każdy pojazd ma zostać zmniejszona o co najmniej jedną trzecią.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl