

Informacja prasowa
10 września 2020 r.

Macierzyste zakłady BMW Group gotowe na BMW i4. Zakłady w Monachium zapowiadają erę pełnej elektryczności. Pomyślne zakończenie przygotowań do produkcji BMW i4. Szef zakładów – Robert Engelhorn: „Największa przebudowa linii montażowej w historii zakładów”.

Monachium. Zakłady BMW Group w Monachium są idealnie przygotowane do produkcji w pełni elektrycznego BMW i4. Po intensywnej sześciotygodniowej przebudowie około 5000 pracowników linii montażu pojazdów wznowiło produkcję seryjną. — Pomyślnie zakończyliśmy szeroko zakrojone działania strukturalne i adaptacyjne zgodnie z harmonogramem i bez komplikacji — mówi szef zakładów, Robert Engelhorn. Tym samym w głównych zakładach BMW rozpoczyna się nowa era. — Nasze zakłady będą mogły produkować na tej samej linii pojazdy z napędem wysokoprężnym, benzynowym, hybrydowym oraz w pełni elektryczne BMW i4.

— Dzięki doskonałemu planowaniu i przygotowaniu oraz idealnej współpracy wielu partnerów wewnętrznych i zewnętrznych udało nam się w ciągu sześciu tygodni przystosować zakłady BMW Group w Monachium do przyszłych koncepcji mobilności — mówi szef zakładów, Robert Engelhorn. Koncern BMW Group zainwestował w całą rozbudowę i przebudowę około 200 milionów euro. Już w latach 2015-2018 zainwestowano tu około 700 milionów euro w ramach rozruchu produkcji BMW serii 3, w tym w nową, oszczędzającą zasoby naturalne lakiernię i większą montownię karoserii.

Przebudowa i instalacja w ostatnich tygodniach były szczególnie trudne ze względu na ograniczone warunki w halach produkcyjnych. W ciągu sześciu tygodni trzeba było na ograniczonej przestrzeni zdemontować stare urządzenia oraz zainstalować i uruchomić nowe. Dlatego eksperci od technologii już na etapie planowania posłużyli się narzędziami cyfrowymi i symulowali przyszłe odcinki taśmy montażowej, koncepcje urządzeń i procesy produkcyjne z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości. — Dzięki temu optymalnie wykorzystujemy ograniczoną przestrzeń w naszych zakładach i dokładnie wiemy, które procesy należy dostosować — wyjaśnia Robert Engelhorn. Wykorzystano również wiedzę fachową personelu produkcyjnego. Dzięki okularom VR pracownicy już teraz otrzymali jasny obraz przyszłych czynności oraz cenne informacje dotyczące ergonomii i optymalnego przebiegu procesów.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 10 września 2020 r.

Temat Macierzyste zakłady BMW Group gotowe na BMW i4

Strona 2

W montowni karoserii w Monachium udało się stworzyć doskonały przykład inteligentnej i efektywnej integracji. A to dlatego, że większość nowych procesów produkcyjnych wymaganych przy montażu BMW i4 może być odwzorowana w istniejących zakładach produkcyjnych. Dodatkowych urządzeń wymaga tylko grupa podłogowa i tylna część BMW i4, które różnią się od konwencjonalnych konstrukcji ze względu na napęd elektryczny i akumulator wysokonapięciowy. Montaż ważącego około 550 kg akumulatora w karoserii odbywa się w pełni automatycznie. Po dostarczeniu, system kamer automatycznie sprawdza prawidłową pozycję akumulatora na taśmie. Transport akumulatora na miejsce montażu odbywa się, podobnie jak przykręcanie go do karoserii, w sposób całkowicie zautomatyzowany.

Ponadto na potrzeby BMW i4 zainstalowano w dziale wykończenia pojazdów nowy, napędzany elektrycznie, wiszący system transportu oraz bardziej wytrzymałe przenośniki taśmowe. — Przebudowa w obszarze montażowym jest największą w historii monachijskich zakładów — podkreśla Robert Engelhorn.

Ze względu na stale rosnącą liczbę systemów wspomagających kierowcę, wyposażenia związanego z bezpieczeństwem i łącznością rośnie również złożoność testowania wszystkich innowacji i technologii w pojazdach w ramach procesu produkcyjnego. Aby sprostać rosnącym wymaganiom jakościowym, zakłady w Monachium w coraz większym stopniu bazują na cyfrowo powiązanych urządzeniach produkcyjnych i testowych. Złożone procesy logistyczne i produkcyjne wspierane są również przez liczne rozwiązania cyfrowe i inteligentne systemy sieciowe.

Oczywiście w ostatnich tygodniach działania związane z adaptacją skupiały się na integracji BMW i4 z istniejącą linią montażową. Zakłady przygotowały również swoje wyposażenie i procesy do produkcji seryjnej BMW M3, które również będzie produkowane na tej samej linii. Tym samym istniejące od 1922 r. zakłady macierzyste będą w przyszłości oferowały szeroką gamę produktów: BMW i4, BMW serii 3 Limuzyna, BMW serii 3 Touring – zarówno z silnikami spalinowymi, jak i z napędem hybrydowym – oraz nowe BMW M3. W imponujący sposób demonstruje to zarówno wysoką elastyczność, jak i niezwykle kompetencje pracowników.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 10 września 2020 r.

Temat Macierzyste zakłady BMW Group gotowe na BMW i4

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>