



Informacja prasowa
16 września 2020 r.

Czas na „Zielone Piekło”: nowy kompaktowy sportowiec BMW 128ti zalicza ostatnie okrążenia testowe na torze Nürburgring.

Szczególnie sportowy wariant BMW serii 1 z napędem na przednie koła i mechaniczną blokadą mechanizmu różnicowego Torsen został zaprojektowany z myślą o aktywnej radości z jazdy.

Monachium. Nowy kompaktowy sportowiec BMW 128ti (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,4–6,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 148–139 g/km*) zalicza obecnie intensywne jazdy konfiguracyjne na pagórkowatych drogach regionu Eifel wokół Pętli Północnej toru Nürburgring i oczywiście bezpośrednio na najbardziej wymagającym torze wyścigowym świata. Szczególną uwagę poświęcamy przy tym dynamicznym właściwościom jezdny nowej wersji BMW serii 1, która została konsekwentnie zaprojektowana z myślą o aktywnej radości z jazdy. Nowy model trafi na rynek w listopadzie 2020 roku.

Sportowiec z charakterem.

BMW 128ti z napędem przednim plasuje się tuż za topowym modelem BMW serii 1, czyli BMW M135i xDrive (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,1–6,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 162–154 g/km**), wykorzystując także jego nowo opracowany silnik o pojemności 2,0 litra. W BMW 128ti ten czterocylindrowy silnik z technologią BMW TwinPower Turbo dostarcza moc 195 kW (265 KM), umożliwiając sportowe osiągi, takie jak sprint od 0 do 100 km/h w 6,1 sekundy. Nowe BMW 128ti to jednak znacznie więcej niż tylko nowy wariant silnika w BMW serii 1. Oprócz licznych cech odróżniających je na zewnątrz i wewnątrz również cały układ jezdny i kierowniczy zostały specjalnie dostrojone, aby zapewnić bardzo sportową i zorientowaną na kierowcę dynamikę jazdy. Nowy kompaktowy sportowiec z napędem wyłącznie na przednie koła kieruje się tym samym do szczególnie młodej grupy docelowej, która koncentruje się na typowej dla BMW radości z jazdy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 16 września 2020 r.
Temat Czas na „Zielone Piekło”: nowy kompaktowy sportowiec BMW 128ti zalicza ostatnie okrążenia testowe na torze Nürburgring.
Strona 2

Zaawansowane rozwiązania techniczne zapewniające wysoką precyzję i bezpośrednią reakcję.

Nowe BMW 128ti jest standardowo wyposażone w 8-stopniową sportową skrzynię Steptronic oraz blokadę mechanizmu różnicowego Torsen zapewniającą lepszą trakcję na przedniej osi. Wyposażone jest w specjalnie dostrojony sportowy układ jezdnny M obniżony o 10 milimetrów oraz układ BMW Performance Control, który został specjalnie dostosowany pod kątem większej zwinności. Specjalnie dostrojony układ kierowniczy zapewnia precyzyjne reakcje i bezpośrednią informację zwrotną. Ponadto BMW 128ti jest o około 80 kg lżejsze od BMW M135i xDrive z napędem na wszystkie koła, od którego przejmuje mocno naprężone łożyska stabilizatorów i stabilizatory. Jeszcze większą radość z jazdy zapewniają oferowane na życzenie bez dopłaty sportowe opony. Zgodne ze sportowymi osiągnięciami samochodu hamowanie zapewniają przejęte od topowego modelu standardowe sportowe hamulce M.

* Wszystkie wartości dotyczące osiągnięć, zużycia paliwa i emisji spalin są tymczasowe.

** Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.



Informacja prasowa
Data 16 września 2020 r.
Temat Czas na „Zielone Piekło”: nowy kompaktowy sportowiec BMW 128ti zalicza ostatnie okrążenia testowe na torze Nürburgring.
Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>