



Informacja prasowa  
16 września 2020 r.

## **BMW Motorrad nadaje swojej imprezie nowy impuls strategiczny.**

### **20. Dni BMW Motorrad odbędą się w 2021 roku w Berlinie.**

**Monachium.** Po 18 udanych edycjach Dni BMW Motorrad w Garmisch-Partenkirchen, w 2021 roku to największe na świecie spotkanie marki BMW Motorrad odbędzie się w Berlinie – w samym sercu Europy, a jednocześnie w miejscu, gdzie od ponad 50 lat produkowane są motocykle BMW i gdzie kształtowana jest przyszłość motocykli. W ten sposób BMW Motorrad nadaje nowy kierunek imprezie o bogatej tradycji, która odbyła się po raz pierwszy w 2001 roku jako zlot motocyklistów BMW Motorrad w austriackiej miejscowości Seefeld.

Dr Markus Schramm, szef BMW Motorrad: — Podczas Dni BMW Motorrad w Garmisch-Partenkirchen możemy spojrzeć wstecz na prawdziwą historię sukcesu, na wydarzenie, które co roku przyciąga dziesiątki tysięcy odwiedzających i na doskonałą współpracę z gminą Garmisch-Partenkirchen. W związku z tym chciałbym szczególnie podziękować pani burmistrz Elisabeth Koch, lokalnym instytucjom i przedsiębiorstwom, a także mieszkańcom. Dzięki swojemu ogromnemu zaangażowaniu w ciągu prawie dwóch dekad wszyscy oni przyczynili się do tego, że Dni BMW Motorrad stały się wyjątkowym, nieporównywalnym w skali światowej wydarzeniem motocyklowym.

Decyzja o przeniesieniu Dni BMW Motorrad do Berlina została podjęta w celu wytyczenia nowych dróg rozwoju marki w przyszłości, opracowania nowych koncepcji i tym samym zapewnienia Dniom BMW Motorrad dalszego silnego bodźca do rozwoju. Jednocześnie Berlin jest idealną platformą dla nowoczesnych koncepcji mobilności miejskiej, także na dwóch kółkach.

— Z naszego punktu widzenia Berlin jest idealną lokalizacją na BMW Motorrad Days 2021. Jako międzynarodowa metropolia z bogatą ofertą kulturalną, możliwością różnorodnych wycieczek po okolicy i niepowtarzalnym stylem życia, stolica Niemiec oferuje wszystko, aby przyszłoroczne Dni BMW Motorrad były jeszcze bardziej urozmaicone, a tym samym jeszcze bardziej atrakcyjne — mówi dr Markus Schramm.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

# BMW Motorrad

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 16 września 2020 r.

Temat BMW Motorrad nadaje swojej imprezie nowy impuls strategiczny.

Strona 2

Burmistrz Michael Müller — Bardzo się cieszę, że Dni BMW Motorrad, jedno z największych spotkań motocyklowych w Europie, odbędą się w przyszłym roku w Berlinie i że udało nam się zdobyć to atrakcyjne wydarzenie o bogatej tradycji dla naszego miasta. Jest to atrakcją nie tylko dla miłośników motoryzacji, ale także dla berlińczyków i gości z całego świata. Fakt, że BMW Motorrad chce wkroczyć na nowe ścieżki tu, w Berlinie, stanowi ważny znak – zarówno dla miasta, jak i dla przemysłu motocyklowego. Podkreśla to również rolę lokalizacji przemysłowej, w której BMW produkuje motocykle już od pięciu dekad. W czasach, gdy kwestie związane z mobilnością i transportem odgrywają coraz ważniejszą rolę w przyszłości miast, Berlin może dostarczyć nowych i ważnych impulsów do nowego ukierunkowania imprezy.

Materiały prasowe dotyczące motocykli BMW oraz wyposażenia dla kierowców BMW Motorrad można znaleźć w klubie prasowym BMW Group na stronie [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

# BMW Motorrad

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 16 września 2020 r.

Temat BMW Motorrad nadaje swojej imprezie nowy impuls strategiczny.

Strona 3

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>