

Informacja prasowa
29 września 2020 r.

BMW Group sprawia, że programowanie sztucznej inteligencji do rozpoznawania obiektów jest dziecinnie proste

- BMW Group udostępnia kolejne algorytmy SI
- Nawet użytkownicy bez znajomości programowania mogą w krótkim czasie tworzyć aplikacje SI
- Dostęp na całym świecie nie tylko dla programistów

Monachium. BMW Group publikuje kolejny pakiet oprogramowania, dzięki któremu zastosowanie sztucznej inteligencji (SI) do rozpoznawania obiektów staje się dziecinnie proste. Istotną częścią obecnej publikacji (github.com/BMW-InnovationLab) jest tzw. BMW Labeling Tool Lite. Pozwala ono użytkownikom na łatwe zaznaczanie cech na zdjęciach. Oprogramowanie to jest wykorzystywane w produkcji do tworzenia bez połączenia online i w bardzo krótkim czasie aplikacji SI, która niezawodnie rozpoznaje obiekty na zdjęciach.

W nowym wydaniu wykorzystano ważne doświadczenie praktyczne z sieci produkcyjnej BMW Group: — Inteligentne rozwiązania SI znacznie ułatwiają naszym pracownikom codzienną pracę. Użytkownik nie musi troszczyć się o technologię, która za tym stoi. Logika jest taka sama jak w przypadku dobrej aplikacji na smartfony: łatwa instalacja, intuicyjna obsługa, samodzielne korzystanie. Tylko wtedy rozwiązanie może szybko się rozpowszechnić i mieć większy wpływ — podkreśla Michele Melchiorre, kierownik ds. systemu produkcji i planowania.

Pracownicy mogą teraz szybko i łatwo skonfigurować dostosowaną do swoich potrzeb aplikację do wykrywania obiektów bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy z zakresu SI – bez konieczności programowania. W przypadku nowej aplikacji SI do rozpoznawania obiektów pracownicy w produkcji wykonują zdjęcia i oznaczają je (przypisując etykiety). Następnie oprogramowanie samo się optymalizuje i po kilku godzinach może na podstawie etykiet odróżnić obiekty „dobre” od „złych”. W porównaniu z obrazami na żywo z produkcji aplikacja szybko i niezawodnie wykrywa, czy pracownicy zamontowali odpowiednie części.

Jednym z przykładów jest bezbłędna identyfikacja nawet dziesięciu różnych listew progowych do BMW serii 3 Limuzyna w zakładzie BMW Group w Monachium.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 29 września 2020 r.

Temat BMW Group sprawia, że programowanie sztucznej inteligencji do rozpoznawania obiektów jest dziecinnie proste

Strona 2

— Ta samoobsługa aplikacji SI nie tylko wspiera wysoką jakość pracy w produkcji, ale także oferuje szczególne korzyści dla licznych inteligentnych robotów transportowych w logistyce BMW Group — podkreśla Dirk Dreher, kierownik ds. planowania logistyki.

— Za pomocą naszego pakietu oprogramowania aplikacje do porównywania aktualnego stanu ze stanem zadany można skonfigurować w ciągu kilku godzin — wyjaśnia Jimmy Nassif, kierownik ds. systemów planowania IT w logistyce. — Jest mnóstwo możliwych zastosowań tych aplikacji — dodaje Matthias Schindler, odpowiedzialny za Smart Data Analytics w systemie produkcyjnym.

Opublikowane obecnie algorytmy są dostępne bezpłatnie dla twórców oprogramowania na całym świecie – mogą oni korzystać z nich, przeglądać kod źródłowy, modyfikować go i rozwijać. Skorzysta na tym również BMW Group. Szczególną cechą tego bezpłatnego pakietu oprogramowania jest jego proste i nieskomplikowane zastosowanie na zasadzie plug & play. Użytkownik nie potrzebuje do tego ani wiedzy programistycznej, ani konkretnego sprzętu, ani dodatkowego oprogramowania: wystarczy standardowy, wysokowydajny komputer PC.

BMW Group opublikowała wybrane algorytmy z tego obszaru sztucznej inteligencji już jesienią 2019 roku. — Zostaliśmy przytłoczeni liczbą odpowiedzi na algorytmy opublikowane w 2019 roku. Nasza społeczność BMW SI cieszy się z uznania, z jakim zetknęliśmy się na całym świecie. Widzimy sensowne udoskonalenia oparte na naszym kodzie źródłowym. Skłoniło nas to do opublikowania kolejnych algorytmów, dzięki którym SI stanie się dostępna dla szerokiego grona użytkowników — wyjaśnia Kai Demtroeder, kierownik ds. transformacji danych i sztucznej inteligencji w dziale IT BMW Group.

Obecna publikacja BMW Group oferuje kompletne rozwiązanie do wykrywania obiektów w oparciu o sztuczną inteligencję. Użytkownicy ceniący sobie wysoką niezawodność docenią dodatkowe funkcje, takie jak failover i load balancing, które uzupełniają teraz interfejsy (API) do rozpoznawania obiektów.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 29 września 2020 r.

Temat BMW Group sprawia, że programowanie sztucznej inteligencji do rozpoznawania obiektów jest dziecinnie proste

Strona 3

BMW Group wykorzystuje w produkcji i logistyce szereg zastosowań z dziedziny sztucznej inteligencji (SI). Technologia ta odciąża pracowników, ponieważ SI przejmuje szczególnie monotonne lub męczące zadania kontrolne.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Sztuczna inteligencja

Wykorzystanie sztucznej inteligencji (SI lub AI jak Artificial Intelligence) jako kluczowej technologii jest integralną częścią cyfrowej transformacji w BMW Group. Firma stosuje już sztuczną inteligencję w całym łańcuchu dostaw, generując tym samym wartość dodaną dla klientów, produktów, pracowników i procesów. „Project AI” jest centrum doskonalenia BMW Group w zakresie analizy danych i uczenia się maszyn i zapewnia szybką komunikację oraz transfer wiedzy i technologii w całej firmie. „Project AI” stanowi tym samym istotny wkład w zrównoważoną transformację cyfrową BMW Group i tworzy podstawę dla efektywnego rozwoju i skalowania nowych technologii. Portfolio D³ BMW Group zapewnia przejrzystość w zakresie wykorzystania technologii podejmujących decyzje w oparciu o dane (D³ = Data Driven Decision). Obecnie obejmuje ponad 400 przypadków zastosowania, z czego ponad 50 jest już gotowych do regularnego użycia.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>