

Informacja prasowa  
25 września 2020 r.

## **Budynek przyszłości: wraz z FIZ koncern BMW Group wkracza w nową erę rozwoju**

- Serce światowej sieci badawczo-rozwojowej BMW Group
- Smart Building jako platforma innowacji dla 4800 konstruktorów pojazdów
- Miejsce na 100 najnowocześniejszych stanowisk badawczych i 200 laboratoriów
- Wizytówka Niemiec jako lidera badań i rozwoju oraz inwestycja w wysokości ok. 1 mld euro
- Wyznacznik tempa przemian w rozwoju motoryzacji

**Monachium.** Wraz z dzisiejszym otwarciem FIZ Projekthaus Nord BMW Group otwiera nowe centrum swojej globalnej sieci badawczo-rozwojowej. Imponujący pod względem architektonicznym kompleks budynków sprawia, że sukcesywnie rozbudowywane Centrum Badań i Innowacji (FIZ) w Monachium jest jednym z największych ośrodków badawczo-rozwojowych w Europie i dobitnie podkreśla rolę Niemiec jako miejsca rozwoju. FIZ Projekthaus Nord jest kamieniem milowym w długofalowym programie „FIZ Future”, w który koncern zainwestował już około 1 mld euro.

W piątek prof. Reimund Neugebauer (prezes Towarzystwa Fraunhofer), Dieter Reiter (burmistrz Monachium), Oliver Zipse (prezes zarządu BMW AG), Frank Weber (członek zarządu ds. rozwoju), Ilka Horstmeier (członek zarządu ds. zasobów ludzkich) oraz Manfred Schoch (przewodniczący rady zakładowej BMW AG) wspólnie uruchomili pierwsze ze 100 ultranowoczesnych stanowisk testowych, oficjalnie inaugurując tym samym działalność tego nowoczesnego budynku.

Na powierzchni 150 tys. m<sup>2</sup> – co odpowiada powierzchni około 21 boisk piłkarskich – specjaliści będą opracowywać sprzęt i oprogramowanie do pojazdów BMW Group przyszłych generacji. W ostatnich latach na budowie pracowało nawet 120 projektantów i ponad 1100 robotników. Oprócz ogromnych rozmiarów budowa wyróżniała się też najnowszymi rozwiązaniami: przy walidacji, projektanci korzystali innowacyjnego projektu budynku, na przykład z wirtualnych metod symulacji, takich jak symulacja wiatru i design computing. Budynek jest zgodny z zasadą inteligentnej technologii budowlanej i cyfrowego sterowania, co pozwala na znaczne zwiększenie jego efektywności energetycznej, a przede wszystkim na konsekwentną cyfryzację wszystkich procesów tego budynku.

**BMW Group Polska**

**Adres:**

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 września 2020 r.

Temat Budynek na przyszłość: wraz z FIZ koncern BMW Group wkracza w nową erę rozwoju

Strona 2

— W FIZ każdego dnia pracujemy nad samochodami przyszłości. To właśnie tu tworzymy technologie, które będą kształtować przyszłą mobilność i sprawiają, że nasze samochody klasy premium będą sprawiać radość w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju — mówił Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG. — FIZ Nord to kolejny wielki krok naprzód w naszej transformacji: dostosowujemy tym samym nasz rozwój do wymogów przyszłości – w sposób cyfrowy, w pełni sieciowy i bardziej elastyczny niż kiedykolwiek dotąd, aby wprowadzać technologie jutra do produkcji seryjnej. Wzmacniamy przez to naszą pozycję nowoczesnej i nowatorskiej firmy, a jednocześnie rolę Niemiec jako miejsca prowadzenia badań.

FIZ w Monachium, jak żaden inny budynek, jest ucieleśnieniem transformacji rozwoju motoryzacyjnego BMW Group. Teraz FIZ zapewni odpowiednią przestrzeń dla nowych priorytetowych projektów badawczo-rozwojowych w zakresie elektryfikacji, cyfryzacji i zwiększenia możliwości komunikacji sieciowej pojazdów. BMW Group jako „data driven company” przewidziała tam ogromne możliwości przetwarzania danych – kompleks FIZ ma ponad 20 tys. serwerów i ponad 90 petabajtów pamięci masowej, co odpowiada rozmiarowi danych 24 miliardów zdjęć w smartfonie, po 4 MB każde. Dzienna wymiana danych z FIZ wynosi 115 terabajtów – nie licząc zbudowanego specjalnie w tym celu centrum danych jazdy autonomicznej w Unterschleißheim.

W FIZ Nord po raz pierwszy pracować będą razem wszyscy konstruktorzy napędów samochodowych – ultranowoczesnych i wydajnych silników spalinowych, jak również napędów elektrycznych najnowszej generacji. Sprzyja to intensywnej wymianie, a tym samym transferowi wiedzy pomiędzy technologiami, dzięki czemu BMW Group tworzy istotny element w rozwoju kompetencji zatrudnionych tam osób. Oprócz rozwoju napędów drugim filarem działalności FIZ Nord będzie ogólna integracja pojazdów – a tym samym opanowanie ich rosnącej złożoności. Ponad 2000 ekspertów zatrudnionych w dziale integracji pojazdów korzysta z sąsiedztwa codziennie używanych stanowisk testowych. W budynku warsztatowym znajduje się 100 stanowisk testowych i 200 laboratoriów wyposażonych w najnowsze technologie. Urządzenia kontrolne, testowe i zabezpieczające do sprzętu i oprogramowania, jak również dział budowy prototypów stanowią rdzeń

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 września 2020 r.

Temat Budynek na przyszłość: wraz z FIZ koncern BMW Group wkracza w nową erę rozwoju

Strona 3

koncepcji, która łączy wszystkie istotne funkcje i ma na celu znaczne usprawnienie procesów.

Frank Weber, członek zarządu ds. rozwoju: — BMW jest jak żadna inna marka synonimem technicznej precyzji. W FIZ, naszym najważniejszym ośrodku badawczo-rozwojowym, bije technologiczne serce BMW Group. W nowym FIZ North koncentrujemy się na naszej innowacyjności i kompetencjach istotnych dla przyszłości. Powstaje tu nowoczesny kampus technologiczny ze 100 stanowiskami testowymi, 200 laboratoriami i sieciowym środowiskiem pracy, gdzie nasi fachowcy będą pracować nad rozwiązaniami przyszłości.

FIZ Nord koncernu BMW Group wyznacza standardy architektoniczne i funkcjonalne. Projekthaus Nord, dwa przynależne kompleksy biurowe oraz budynek ze stanowiskami testowymi i urządzeniami pomiarowymi będą w przyszłości miejscem pracy dla około 4800 projektantów pojazdów. Funkcjonalny styl budynku symbolizuje oparty na sprzęcie, przemysłowy charakter FIZ. Loftowa atmosfera budynku podkreśla techniczną orientację koncernu. BMW Group przywiązywała również wagę do dostosowania budynku do potrzeb swoich pracowników i zleciła najpierw analizę sieci na potrzeby planowania architektonicznego. Struktura budynku ma też na celu promowanie współpracy i stymulowanie wymiany – poprzez wielofunkcyjne przestrzenie projektowe dla współpracy interdyscyplinarnej. — Projekthaus Nord jest kontynuacją historii sukcesu naszego największego kampusu technologicznego. Tutaj dosłownie budujemy przyszłość BMW Group: FIZ Nord jest kamieniem milowym w naszym projekcie FIZ Future — wyjaśnia Ilka Horstmeier, dyrektor ds. zasobów ludzkich i pracy. — Nowe środowiska pracy łączą tu naszych pracowników z różnych dziedzin i funkcji oraz wspierają naszą kompleksową integrację i nowoczesny rozwój pojazdów.

**Program FIZ FUTURE**

FIZ Nord to ważny krok w kompleksowym i długofalowym programie urbanistycznym „FIZ Future”. Już kilka lat temu koncern dostrzegł potrzebę rozszerzenia i reorganizacji swoich kompetencji w zakresie rozwoju, aby móc sprostać wyzwaniom technologicznym XXI wieku. W 2014 r. BMW Group wspólnie z monachijskim Departamentem Planowania

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 września 2020 r.

Temat Budynek na przyszłość: wraz z FIZ koncern BMW Group wkracza w nową erę rozwoju

Strona 4

Przestrzennego i Nadzoru Budowlanego oraz przy aktywnym zaangażowaniu lokalnych mieszkańców opracowała w konkursie urbanistycznym kluczowe elementy programu.

**Historia FIZ**

Centrum Badań i Innowacji BMW Group, którego budowa rozpoczęła się w połowie lat 80., a działalność w 1990 r. i od tego czasu stale się rozwija, jest od dziesięcioleci miejscem pracy konstruktorów silników, projektantów, ekspertów od karoserii, specjalistów od układów jezdnych i elektroniki – ale też fizyków, chemików, materiałoznawców i programistów. Ponadto na terenie wzorowanym na kampusie uniwersyteckim pracują specjaliści od zaopatrzenia, planowania produkcji i budownictwa oraz wielu innych specjalistów niezbędnych w procesie rozwoju nowoczesnych pojazdów. W FIZ powstają wszystkie modele wszystkich marek na wszystkie rynki zbytu BMW Group. Jest to mózg i zarazem układ nerwowy firmy, gdzie zbiegają się wszystkie ważne informacje z globalnej sieci badawczo-rozwojowej i gdzie podejmowane są decyzje dotyczące nowych technologii i koncepcji pojazdów.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne zaangażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

**BMW  
GROUP**



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 25 września 2020 r.

Temat Budynek na przyszłość: wraz z FIZ koncern BMW Group wkracza w nową erę rozwoju

Strona 5

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>