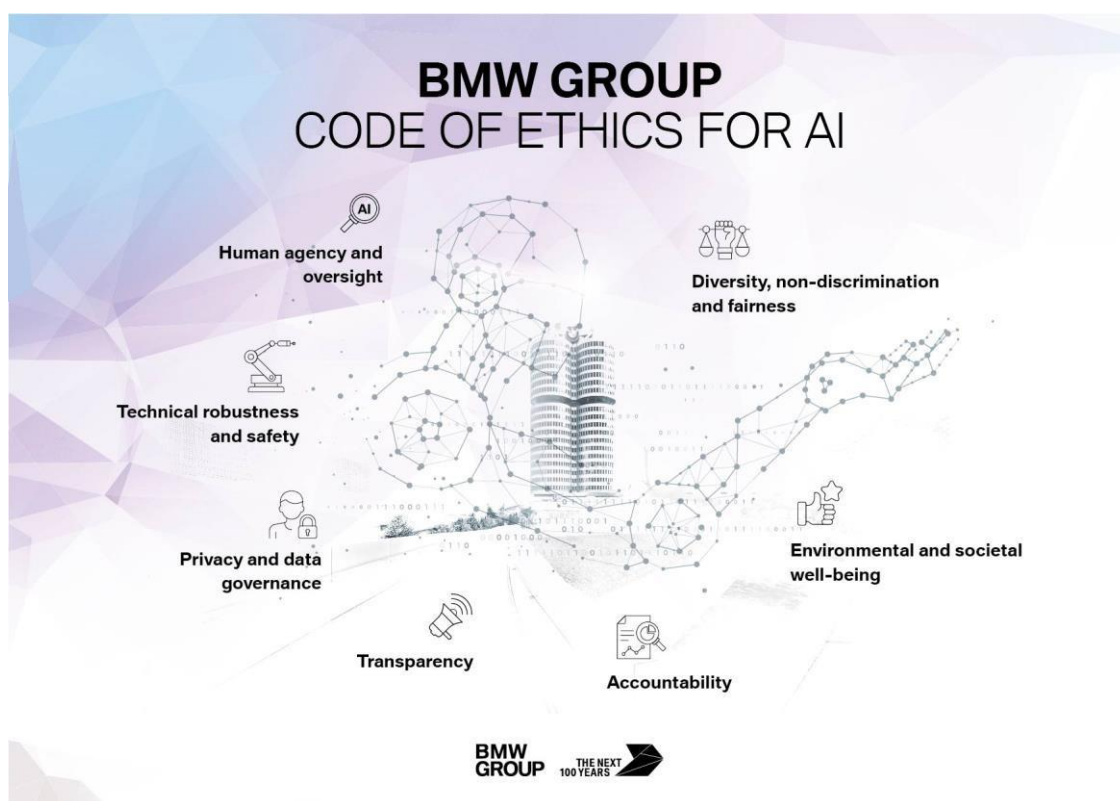


Informacja prasowa
12 października 2020 r.

Kodeks etyczny BMW Group korzystania ze sztucznej inteligencji.

Monachium. Wykorzystanie sztucznej inteligencji (SI) jest centralnym elementem cyfrowej transformacji w BMW Group. Firma stosuje już sztuczną inteligencję w całym łańcuchu wartości, generując korzyści dla klientów, produktów, pracowników i procesów.

Opierając się na podstawowych wymaganiach UE dotyczących wiarygodnej sztucznej inteligencji, BMW Group opracowała siedem podstawowych zasad stosowania sztucznej inteligencji w koncernie. Są one stale udoskonalane zgodnie z wielorakimi zastosowaniami we wszystkich działach firmy i rozwijane zgodnie z wymaganiami. W ten sposób firma tworzy podstawy do rozszerzenia zastosowania SI i podnosi świadomość pracowników w zakresie rozważnego obchodzenia się z technologiami SI.



BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Siedem zasad stosowania sztucznej inteligencji w BMW Group:

- **Priorytet działań i nadzoru człowieka:**

BMW Group wprowadza odpowiednie środki w celu zapewnienia priorytetowego działania człowieka poprzez monitorowanie decyzji SI i uwzględnianie możliwości opartych na algorytmach nadrzędnych decyzji podejmowanych przez ludzi.

- **Techniczna niezawodność i bezpieczeństwo:**

Celem BMW Group jest opracowanie solidnych zastosowań sztucznej inteligencji oraz zmniejszenie ryzyka i zapobieganie niezamierzonym konsekwencjom i błędom poprzez dostosowanie się do obowiązujących norm bezpieczeństwa.

- **Ochrona prywatności i zarządzanie jakością danych:**

BMW Group rozszerza swoje nowoczesne metody ochrony i bezpieczeństwa danych przechowywanych i przetwarzanych do zastosowań SI.

- **Przejrzystość:**

Celem BMW Group jest uzyskanie zrozumienia dla decyzji SI oraz otwarta komunikacja w obszarach, w których stosowane są dane technologie.

- **Różnorodność, tolerancja i uczciwość:**

BMW Group szanuje godność człowieka i dlatego dąży do stworzenia uczciwych zastosowań sztucznej inteligencji. Obejmuje to również zapobieganie niezgodnym z obowiązującym prawem zachowaniom aplikacji SI.

- **Dobrostan społeczny i ekologiczny:**

BMW Group angażuje się w rozwój i wykorzystanie aplikacji sztucznej inteligencji sprzyjające dobremu samopoczuciu klientów, pracowników i partnerów. Zobowiązanie to jest zgodne z celami BMW Group w zakresie praw człowieka i zrównoważonego rozwoju, które obejmują zmiany klimatyczne i aspekty środowiskowe.

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 12 października 2020 r.

Temat Kodeks etyczny BMW Group korzystania ze sztucznej inteligencji.

Strona 3

- **Odpowiedzialność:**

Zastosowania sztucznej inteligencji w BMW Group muszą być realizowane w sposób odpowiedzialny. Dlatego BMW Group zidentyfikuje, oceni, zgłosi i ograniczy ryzyko zgodnie z zasadami ładu korporacyjnego.

Centrum Kompetencyjne dla całego koncernu: „Projekt AI”.

Aby zapewnić etyczne i efektywne stosowanie technologii sztucznej inteligencji, w 2018 roku uruchomiono „Project AI”. Jest to centrum kompetencji BMW Group w zakresie analizy danych i uczenia maszynowego. Zapewnia szybką wymianę wiedzy i technologii w całym koncernie. Project AI odgrywa zatem kluczową rolę w postępującej transformacji cyfrowej BMW Group i wspiera efektywny rozwój i skalowanie inteligentnych danych i technologii SI. Opracowany został między innymi portfel narzędzi, które zapewniają przejrzystość w zastosowaniu w całej firmie technologii podejmujących decyzje oparte na danych. Ten tak zwany portfel D³ (Data Driven Decisions) obejmuje obecnie ponad 400 przypadków, z czego ponad 50 zostało już udostępnionych do regularnej eksploatacji.

Więcej informacji na stronie www.bmwgroup.com/artificial-intelligence

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 12 października 2020 r.

Temat Kodeks etyczny BMW Group korzystania ze sztucznej inteligencji.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>