

Informacja prasowa
14 października 2020 r.

BMW Charging i MINI Charging: rozszerzona oferta ładowania wraz z wprowadzeniem na rynek piątej generacji napędu eDrive

Indywidualne oferty ładowania, dostęp do infrastruktury ładowania na terenie całego kraju oraz innowacyjne usługi cyfrowe umacniają pionierską rolę BMW Group w segmencie zelektryfikowanych pojazdów premium.

Monachium. Wraz z wprowadzeniem na rynek piątej generacji napędu eDrive BMW oferta BMW Charging i MINI Charging zostaje rozszerzona i uzupełniona: podczas ładowania w domu, w pracy czy w miejscach publicznych klienci mają do dyspozycji innowacyjne rozwiązania do ładowania oraz usługi cyfrowe umożliwiające proste i wygodne ładowanie.

Peter Henrich, kierownik ds. zarządzania produktami BMW: — Sukces rynkowy pojazdów zelektryfikowanych zależy przede wszystkim od dostępności odpowiednich rozwiązań do ładowania. Nasi klienci uwielbiają doświadczenie jakie daje jazda samochodem elektrycznym i niezrównaną dynamikę bez emisji spalin. Dbamy o to, aby również ładowanie było dla naszych klientów wygodne i łatwe. Od momentu wprowadzenia na rynek BMW i3 w 2013 r. firma BMW stworzyła i sukcesywnie rozszerzała wszechstronną ofertę o nazwie „360° Electric”. Wraz z piątą generacją napędu eDrive usługa BMW Charging idzie jeszcze o krok dalej. Razem z wprowadzeniem na rynek w pełni elektrycznego BMW iX3 klienci będą mogli na przykład już podczas konfiguracji zestawić swoje indywidualne rozwiązanie do ładowania odpowiednio do swojego profilu użytkowania, a następnie zlecić jego dostawę lub instalację – od właścicieli domów aż po operatorów komercyjnej floty pojazdów elektrycznych.

Portfolio uzupełniają innowacyjne koncepcje oparte na wieloletnim doświadczeniu firmy w zakresie cyfryzacji i elektromobilności. Na przykład takie usługi jak eDrive Zones, które są tworzone w miastach wprowadzających strefy czystego transportu, pomagają kierowcom hybryd typu plug-in w efektywnym, a tym samym przyjaznym dla środowiska użytkowaniu pojazdów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 14 października 2020 r.

Temat BMW Charging i MINI Charging: rozszerzona oferta ładowania wraz z wprowadzeniem na rynek Gen5

Strona 2

Ładowanie w domu

Asortyment został rozszerzony o nową Mobilną Stację Ładowania BMW do ładowania w domu, która jest po raz pierwszy oferowana do modelu iX3*. Mobilna Stacja Ładowania BMW można podłączyć do gniazdka domowego lub przemysłowego o mocy ładowania do 11 kW za pomocą wymiennych adapterów. Czy to w domu, czy w podróży szybka ładowarka uniwersalna dostosowuje się do danej infrastruktury ładowania. Opcjonalnie oferowana jest wydajna stacja BMW Wallbox o mocy ładowania do 22 kW, która w Polsce będzie dostępna od 2021 roku.

Ładowanie w miejscach publicznych

Do ładowania w miejscach publicznych kierowcy BMW i MINI mogą korzystać z karty BMW i MINI Charging w jednej z największych na świecie sieci ładowania obejmującej około 450 tysięcy punktów ładowania. Tylko w Niemczech obejmuje ona około 24 tysięcy, a w Europie ponad 160 tysięcy punktów ładowania. Wyświetlanie punktów ładowania w systemie nawigacyjnym i aplikacji ułatwia planowanie. Począwszy od BMW iX3*, klienci otrzymują wraz ze swoim samochodem kartę BMW Charging obejmującą roczny abonament na ładowanie bez opłaty podstawowej oraz, na terenie UE, standardowy kabel do ładowania przeznaczony do publicznych punktów ładowania. Wyposażenie to pozwala korzystać w całej Europie ze stacji ładowania AC, DC i High Power po przejrzystych, jednolitych i niskich cenach.

BMW High Power Charging obejmuje ofertę ładowania naszego partnera IONITY. Stacje szybkiego ładowania IONITY są zlokalizowane wzdłuż autostrad oraz głównych osi komunikacyjnych i umożliwiają w odstępach co ok. 120 km superszybkie ładowanie z mocą do 350 kW. Pozwala to przykładowo naładować BMW iX3* do 80% w ciągu 34 minut. Do roku 2022 dostępnych będzie ponad 400 stacji ładowania obejmujących łącznie 2000 punktów ładowania. Pierwsza stacja szybkiego ładowania IONITY w Polsce jest w trakcie budowy.

Ładowanie w pracy

BMW Charging oferuje również pakiety ofert ładowania dla klientów flotowych i użytkowników samochodów firmowych. Od analizy potrzeb poprzez instalację po

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 14 października 2020 r.
Temat BMW Charging i MINI Charging: rozszerzona oferta ładowania wraz z wprowadzeniem na rynek Gen5
Strona 3

eksploatację i rozliczenie gwarantowane jest kompleksowe zaspokojenie potrzeb w zakresie ładowania: użytkownicy mogą ładować pojazdy w domu, w pracy i w miejscach publicznych za pomocą uniwersalnej karty do ładowania. Oferty są wdrażane przez partnerów BMW Group na danym rynku, w Polsce oficjalny partner zostanie ogłoszony w 2021 roku.

BMW Group wdrożyła pilotażowy program ładowania w pracy we własnej firmie. Do 2021 r. w lokalizacjach BMW w Niemczech zostanie utworzonych 4100 punktów ładowania, z czego około 50% będzie dostępnych publicznie. Ten bezprecedensowy projekt uzupełniają rozliczenia za pomocą jednolitej karty BMW Group Corporate Charging lub aplikacji, według stawek pracowniczych BMW, a także inne usługi, takie jak połączona funkcja ładowania w domu za pomocą inteligentnej stacji Wallbox. W ciągu najbliższych kilku lat koncepcja ta zostanie wdrożona w innych krajach europejskich.

eDrive Zones, BMW Points i inne usługi cyfrowe

BMW i MINI oferują szereg usług cyfrowych związanych z e-mobilnością. W najnowszej wersji systemu operacyjnego BMW, usługi cyfrowe zostały rozszerzone o dodatkowe funkcje ładowania.

Począwszy od iX3*, prowadzenie do celu odbywa się z wykorzystaniem inteligentnej usługi ładowania eRouting. Obejmuje ona również obliczenie przewidywanych kosztów ładowania oraz prezentację profilu jakości stacji ładowania. Ofertę uzupełniają liczne dodatkowe funkcje na wyświetlaczu centralnym oraz aplikacje myBMW i BMW Charging, które zapewniają na przykład pełny przegląd historii ładowania i zasięgu.

W tym roku w centrum uwagi znajdują się cyfrowe usługi dla PHEV: od czwartej generacji pojazdów hybrydowych BMW typu plug-in coraz więcej modeli jest wyposażonych w przyszłościową funkcję geofencingu, która pozwala pojazdom na niezależne rozpoznawanie stref niskiej emisji i automatyczne przełączanie się na czysto elektryczny tryb pracy przy wjeździe do stref eDrive w zależności od poziomu naładowania. Krok ten odbywa się automatycznie i nie wymaga żadnej ingerencji ze strony kierowcy. Ta innowacyjna strategia pozwala pojazdom PHEV jeździć bez lokalnej emisji spalin,

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 14 października 2020 r.

Temat BMW Charging i MINI Charging: rozszerzona oferta ładowania wraz z wprowadzeniem na rynek Gen5

Strona 4

szczególnie w obszarach miejskich, przy jednoczesnym znacznym zmniejszeniu hałasu oraz kosztów eksploatacji.

BMW Points to program lojalnościowy, który nagradza kierowców wybranych pojazdów PHEV za wysoki udział jazdy na napędzie elektrycznym poprzez przyznawanie punktów bonusowych. Za każdy kilometr przejechany na napędzie elektrycznym naliczany jest jeden punkt BMW. W strefach eDrive za każdy kilometr przejechany elektrycznie naliczane są nawet dwa punkty BMW Points. Zebrane punkty można wymienić na kredyt BMW Charging. W ten sposób za częstą jazdę elektryczną kierowcy PHEV są nagradzani bezpłatnym ładowaniem.

(Komunikat prasowy na temat BMW Points zostanie również opublikowany w BMW PressClub: <https://www.press.bmwgroup.com/poland>)

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:**

BMW iX3: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,8–17,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 14 października 2020 r.
Temat BMW Charging i MINI Charging: rozszerzona oferta ładowania wraz z wprowadzeniem na rynek Gen5
Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>