



Informacja prasowa
20 października 2020 r.

Wysokie osiągi, maksymalna ekskluzywność: BMW X5 M Competition i BMW X6 M Competition w wersji First Edition.

Odpowiednio dobrane elementy stylistyczne podkreślają ekspresyjny charakter obu wyczynowych samochodów z segmentu Sports Activity Vehicle i Sports Activity Coupé – Modele z limitowanej edycji po 250 sztuk można zamawiać już teraz.

Monachium. Wysoka moc, potężny napęd i ekstrawagancki wygląd sprawiają, że nowe BMW X5 M Competition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,0 – 12,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 296 - 291 g/km) oraz nowe BMW X6 M Competition (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,1 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 301 g/km) są niezwykle widokiem na drogach całego świata. Ich osiągi wyznaczają standardy, a ich ekskluzywny charakter widać tu jeszcze wyraźniej. Wersja First Edition w niezwykle stylowy sposób podkreśla emanujący energią, indywidualny charakter obu modeli BMW M z segmentu luksusowych samochodów typu Sports Activity Vehicle (SAV) i Sports Activity Coupé (SAC).

Precyzyjnie dobrane cechy stylistyczne wyglądu zewnętrznego i wnętrza czynią edycję specjalną nowego BMW X5 M Competition i nowego BMW X6 M Competition szczególnie fascynującym rarytasem wśród wyczynowych samochodów w tym segmencie. Ich ekskluzywna charyzma zapewnia idealne warunki dla niepowtarzalnych wrażeń z jazdy, generowanych przez wysokoobrotowy silnik V8 z dwiema turbosprężarkami o mocy 460 kW (625 KM), specjalny układ jezdny M oraz napęd na wszystkie koła M xDrive. Oba modele będą produkowane w limitowanej edycji po 250 sztuk w fabryce BMW w USA w Spartanburgu i można je zamawiać już teraz.

Specjalny lakier BMW Individual w kolorze ciemnego mroźnego srebra dostępny wyłącznie w modelach edycji specjalnych w imponujący sposób podkreśla wygląd zewnętrzny nowego BMW X5 M Competition i nowego BMW X6 M Competition. Matowy lakier niezależnie od kąta padania światła doskonale

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 20 października 2020 r.
Temat Wysokie osiągi, maksymalna ekskluzywność: BMW X5 M Competition i BMW X6 M Competition w wersji First Edition.
Strona 2

eksponuje mocne proporcje, klarowny język stylistyczny i typowe dla M detale nadwozia. Na życzenie oba modele tej edycji dostępne są również w lakierze specjalnym BMW Individual w kolorze mroźnym niebieskim Marina Bay. Ten lakier jest jednym z lakierów specjalnych BMW, które są obecnie dostępne fabrycznie w modelach BMW X5 M Competition, BMW X6 M Competition oraz BMW X5, BMW X6 i BMW X7, a których oferta jest stale poszerzana.

Wysokiej klasy lakier oferowany jest w połączeniu z obręczami kół M ze stopów lekkich Star Spoke w kolorze niemetalizowanym Jet Black dostępnymi wyłącznie w modelach edycji specjalnych. Koła w rozmiarze 21 cali z przodu i 22 cali z tyłu są wyposażone w ogumienie mieszane. Stylistyka zewnętrzna obejmuje również elementy karoserii wykonane z tworzywa sztucznego wzmocnionego włóknem węglowym (CFRP). Oprócz karbonowych lusterek zewnętrznych M w obu modelach Edition dyskretny wyścigowy akcent stanowi karbonowy spojler tylny M w nowym BMW X6 M Competition. Wyposażenie modelu First Edition obejmuje też karbonową osłonę silnika M.

Pełna tapicerka BMW Individual ze skóry Merino w ekskluzywnej dwukolorowej wersji w kolorze srebrnym Silverstone i granatu nocy doskonale komponuje się z obydwoma wariantami lakieru BMW Individual. Wstawki z czarnej Alcantary na bokach foteli oraz kontrastujący szwy w kolorze pomarańczowym Sakhir podkreślają kontury wielofunkcyjnych foteli M przeznaczonych do sportowej jazdy. Charakterystyczne kontrastujące szwy stanowią też indywidualne akcenty na bocznych drzwiach i desce rozdzielczej. Odpowiednio do obitej skórą deski rozdzielczej również podsufitka BMW Individual z Alcantary utrzymana jest w kolorze granatu nocy.

Szczególnie lekki, nowoczesny karbon stosowany jest również we wnętrzu modeli Edition. Ich wyposażenie obejmuje listwy ozdobne Carbon Fibre. W zależności od kraju mają one srebrny napis „First Edition 1/250” naniesiony bezpośrednio na karbonową listwę przed pokryciem lakierem bezbarwnym, co służy jako oznaczenie ekskluzywnego charakteru modeli edycji specjalnej.



Informacja prasowa
Data 20 października 2020 r.
Temat Wysokie osiągi, maksymalna ekskluzywność: BMW X5 M Competition i BMW X6 M Competition w wersji First Edition.
Strona 3

W przypadku tych listew ozdobnych, w tym samym stylu utrzymane jest również oznaczenie modelu na uchwycie na napoje.

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu są ustalane zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>