



Informacja prasowa
23 października 2020 r.

BMW i Kith przedstawiają ekskluzywną edycję nowego BMW M4 Competition Coupé.

23 października rusza przedsprzedaż limitowanej do 150 egzemplarzy edycji BMW M4 Competition x Kith z unikalnymi detalami stylistycznymi na zewnątrz i wewnątrz.

Monachium. Zaledwie kilka tygodni po światowej premierze nowego BMW M4 Competition Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,2 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 234g/km*) BMW M przedstawia edycję specjalną, limitowaną do 150 egzemplarzy, BMW M4 Competition x Kith z unikalnymi detalami wewnątrz i na zewnątrz, stworzonymi we współpracy z renomowaną marką lifestyle'ową Kith. BMW M GmbH wychwytuje trendy z młodej i wpływowej sceny modowej i pozycjonuje się na rosnącym rynku, podobnie jak w przypadku wcześniejszej współpracy ze współczesnym artystą FUTURA 2000. Dla założyciela Kith i entuzjasty BMW, Ronniego Fiega, współpraca ta oznacza podróż sentymentalną. BMW M4 Competition x Kith można zamawiać w przedsprzedaży od 23 października. Jednocześnie Kith oferuje we wszystkich swoich sklepach stacjonarnych oraz online kolekcję 96 ekskluzywnie zaprojektowanych modeli odzieży i akcesoriów.

— W dalszym rozwoju marki BMW zwracamy również uwagę na aktualne trendy w stylu ulicznym. Dzięki swoim pomysłom i marce Kith, Ronnie Fieg jest jednym z największych autorytetów i liderów opinii w dziedzinie mody, stylu życia i luksusu. Współpraca z nim i jego wpływową marką będzie miała dla BMW pozytywny wpływ przy zdobywaniu nowych grup docelowych — wyjaśnia Jens Thiemer, starszy wiceprezes ds. klientów i marki BMW.

Markus Flasch, dyrektor generalny BMW M GmbH, mówi: — BMW M GmbH nie po raz pierwszy prezentuje limitowaną edycję jednego z naszych pojazdów w ramach ekskluzywnej współpracy. Współpraca z Ronniem Fiegiem i marką Kith to dla BMW M GmbH wielka szansa na powiązanie pierwszej generacji BMW M3 z nowym BMW M4 Competition Coupé, następcą kultowych modeli. Pozwala nam to również dotrzeć do

* Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu zostały ustalone na podstawie nowego cyklu testowego WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.



Informacja prasowa

Data 23 października 2020 r.

Temat BMW i Kith przedstawiają ekskluzywną edycję nowego BMW M4 Competition Coupé.

strona 2

nowej grupy docelowej. Scena streetwearu przekształca się ze zjawiska kulturowego w globalne podejście do życia, tworząc w wielu obszarach nowy, własny rodzaj ekskluzywności.

— Wszystko, nad czym pracujemy w Kith, musi mieć autentyczne korzenie — wyjaśnia Ronnie Fieg, założyciel Kith. — Do moich najlepszych wspomnień z dzieciństwa należą wizyty u dziadka i przejażdżki jego BMW w latach 80. Pamiętam jeszcze, że miał E21 320i i że jego najcenniejszym egzemplarzem było E30 M3. Te chwile naprawdę ugruntowały moją pasję do BMW, dlatego biorąc udział w tym projekcie, zatoczyłem koło.

Ronnie Fieg zyskał sławę, dostarczając gwiazdom najnowsze style sneakersów, a w 2011 roku założył własną markę – Kith, obecnie sam jest właścicielem jednego z legendarnych BMW E30 M3. Podczas oficjalnego ogłoszenia współpracy 23 października w Kith Pop-Up Store na Brooklynie, BMW M GmbH zaprezentuje obok tego starannie odnowionego BMW M3 pierwszej generacji, unikatowy egzemplarz z obecnej, szóstej generacji tego wyczynowego samochodu: podobnie jak BMW E30 M3, to wyjątkowe BMW M4 Competition Coupé jest lakierowane w oryginalnym kolorze cynobru. Ten kolor nie jest już dostępny w zwykłej ofercie BMW, ale został wybrany specjalnie dla BMW M4 Competition Coupé, aby powiązać ze sobą oba modele. Ponadto zamiast logo M4 Competition na klapie tylnej znajduje się utrzymane w tym samym stylu czarne logo Kith z paskami BMW M, które można znaleźć również w podświetlanej wersji poniżej zagłówka karbonowych foteli kubelkowych M. Na czarnej skórze zagłówków i konsoli środkowej wytłoczony jest napis KITH.

Skóra z wytłoczonym napisem wybrana do tego bardzo indywidualnego modelu została również użyta do nowych obić foteli BMW E30 M3 Ronniego Fiega. W samochodzie Fiega logo Kith z paskami BMW M ma srebrne litery, a maska, kłapa tylna i kierownica są ozdobione specjalną wersją dawnego logo BMW, w którym litery BMW zostały zastąpione przez Kith.

Nowe, zespolone wersje logo są znakiem rozpoznawczym licznych partnerstw Kith z innymi renomowanymi firmami na całym świecie. BMW Group po raz pierwszy zmieniło swoje logo na potrzeby współpracy z partnerem. Dla 150 egzemplarzy BMW M4 Competition x Kith stworzono wspólne logo: wokół znanego logo BMW



Informacja prasowa

Data 23 października 2020 r.

Temat BMW i Kith przedstawiają ekskluzywną edycję nowego BMW M4 Competition Coupé.

strona 3

umieszczono kolejny pierścień w kolorach BMW M – jasnoniebieskim, granatowym i czerwonym. Na nim znajduje się jasny napis zawierający informacje o Kith i aktualnej współpracy. Z tyłu BMW M4 Competition x Kith ozdobione jest czarnym logo Kith z paskami BMW M. Modele z tej edycji dostępne są wyłącznie w matowych lakierach w kolorze mroźnej czerni, mroźnego ciemnego srebra i mroźnej brylantowej bieli – jest to odniesienie do trzech kolorów BMW E30 M3, które były wówczas szczególnie popularne.

Prawdziwą atrakcją modeli edycyjnych jest karbonowy dach Kith. W tym wyposażeniu dodatkowym litery Kith są w kolorze szarym, a w powierzchnię dachu wplecione są paski BMW M. W standardzie oferowane są pływające hamulce M z czerwonymi zaciskami ozdobionymi logo M. Są one wyraźnie widoczne przez kute obręcze kół Double Spoke M 826M Bicolor w niemetalizowanym kolorze Jet Black w rozmiarze 19 cali na osi przedniej i 20 cali na osi tylnej.

We wnętrzu BMW M4 Competition x KITH wzrok przyciągają trójkolorowe karbonowe fotele kubelkowe M. Pełną tapicerkę z czarnej skóry Merino uzupełniają wyraziste akcenty w kolorze jasnoniebieskim i czerwonym BMW M. Podobnie jak w BMW E30 M3 Ronniego Fiega, na czarnej skórze użytej w BMW M4 Competition x Kith na przednim i tylnym zagłówku oraz na podłokietniku środkowym wytłoczone są napisy Kith. Na konsoli środkowej umieszczona jest ekskluzywna plakietka z logo Kith i paskami BMW M. Napis Kith nosi również podświetlana plakietka M poniżej przednich zagłówków.

Model edycyjny przejmuje technologię od BMW M4 Competition Coupé. Nowy sześciocylindrowy silnik rzędowy o charakterystyce typowej dla silników BMW M GmbH z najnowszą wersją technologii M TwinPower Turbo oferuje moc 375 kW (510 KM) i maksymalny moment obrotowy 650 Nm. Standardowo oferowana jest 8-stopniowa skrzynia Steptronic z układem Drivelogic. Sprint od 0 do 100 km/h trwa 3,9 s, a po 12,5 s wskazówka prędkościomierza dochodzi do 200 km/h. Oprócz klasycznego napędu tylnego BMW M4 Competition x Kith będzie na życzenie dostępne, podobnie jak BMW M4 Competition Coupé, również z napędem na cztery koła M xDrive.

Oprócz wyposażenia standardowego BMW M4 Competition Coupé i specjalnych elementów Kith model edycyjny jest wyposażony w kilka innych elementów



Informacja prasowa
Data 23 października 2020 r.
Temat BMW i Kith przedstawiają ekskluzywną edycję nowego BMW M4 Competition Coupé.
strona 4

wyposażenia dodatkowego. Oprócz pływających hamulców M, kutych kół M i karbonowych foteli kubelkowym M są to m.in. pakiet karbonowych elementów zewnętrznych M, światła laserowe BMW oraz lampy BMW Individual Shadow Line. We wnętrzu zastosowano listwy ozdobne Carbon Fibre oraz aplikacje galwaniczne na elementach obsługi. Limitowana edycja BMW M4 Competition x Kith dostępna będzie od lata 2021 roku.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 2007/715 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmieniać w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.