



Informacja prasowa
16 października 2020 r.

Pierwszy w swoim rodzaju prekursor innowacji w zakresie zrównoważonej mobilności: wyprodukowano już 200 tysięcy BMW i3

**Jubileusz produkcji w zakładzie BMW Group w Lipsku –
pierwszy produkowany seryjnie na dużą skalę model
BMW Group z napędem elektrycznym nawet po prawie
siedmiu latach produkcji cieszy się dużym popytem.**

Monachium. BMW i3 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) odnosi sukcesy zarówno pod względem ekonomicznym, jak i ekologicznym. Prawie siedem lat po wprowadzeniu na rynek ten kompaktowy samochód napędzany wyłącznie elektrycznie, a więc bez lokalnej emisji spalin, nadal cieszy się dużym popytem. 15 października w zakładzie BMW Group w Lipsku z linii montażowej zjechał 200-tysięczny model tego modelu – jak zawsze niemal bezszelestnie. BMW i3s (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6 – 14,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) z czarnym metalizowanym lakierem i akcentami w kolorze niebieskim. Zostało wyprodukowane dla klienta z Saksonii i zostanie dostarczone przez oddział BMW w Lipsku.

Modele BMW i3 o mocy 125 kW (170 KM) i BMW i3s o mocy 135 kW (184 KM) montowane są w Lipsku dla całego rynku światowego na specjalnej linii produkcyjnej i przez specjalnie wyszkolonych pracowników. Wraz z rozpoczęciem produkcji w 2013 roku zakład w Saksonii stał się pionierem i centrum kompetencyjnym w zakresie zrównoważonej mobilności. BMW i3 było pierwszym produkowanym seryjnie na dużą skalę modelem BMW Group z napędem czysto elektrycznym, a także pierwszym pojazdem firmy z kabiną pasażerską wykonaną z karbonu (CFRP). Moduł Life wykonany z CFRP jest częścią specjalnej architektury pojazdu BMW i zaprojektowanej od samego początku z myślą o mobilności elektrycznej. Jest on formowany w Lipsku z mat karbonowych i łączony w unikalnym procesie opracowanym przez BMW Group. Następnie następuje zespolenie z modułem Drive – aluminiowym podwoziem, na którym spoczywa napęd, układ jezdny i akumulator wysokonapięciowy.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data 16 października 2020 r.
Temat Pierwsze w swoim rodzaju i prekursor innowacji w zakresie zrównoważonej mobilności: wyprodukowano już 200 tysięcy BMW i3.
Strona 2

Najnowocześniejsze procesy produkcyjne sprawiają, że na budowę i montaż karoserii BMW i3 w Lipsku potrzeba tylko około połowy czasu potrzebnego na produkcję konwencjonalnych pojazdów.

BMW i3 jako prekursor innowacji w zakresie mobilności elektrycznej i lekkiej konstrukcji.

Sukces BMW i3 oraz doświadczenie zdobyte przy jego projektowaniu i produkcji znacznie przyspieszyły postęp w dziedzinie elektromobilności i lekkiej konstrukcji. Marka BMW i stała się w ten sposób warsztatem przyszłości dla całej firmy. Napęd BMW i3s zapewnia teraz frajdę z czysto elektrycznej jazdy również w MINI Cooper SE (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8 – 14,8 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km). Ponadto pojemność energetyczna brutto akumulatora wysokonapięciowego – przy niezmienionej wielkości akumulatora – została niemal podwojona z początkowych 22,6 do 42,2 kWh. Dzięki temu zasięg BMW i3 zwiększył się do 285 – 310 kilometrów w cyklu testowym WLTP.

W oparciu o doświadczenie nabyte w BMW i3 wprowadzono również liczne innowacje w dziedzinie napędu, elektroniki mocy i techniki ładowania.

W międzyczasie do produkcji seryjnej dojrzała piąta generacja technologii BMW eDrive. Będzie ona między innymi wykorzystywana w nowym flagowym modelu BMW Group, BMW iNEXT, które od 2021 r. będzie produkowane w zakładzie BMW Group w Dingolfing przy użyciu komponentów z zakładu BMW Group w Landshut. Zaawansowany technologicznie materiał CFRP przyczynia się obecnie m.in. do inteligentnej lekkiej konstrukcji w BMW serii 7.

Lipsk jako lokalizacja przyszłości: w 2021 roku ruszy produkcja modułów akumulatorowych.

Zakład BMW Group w Lipsku będzie w dalszym ciągu znacząco przyczyniał się do rozwoju mobilności elektrycznej. Już w 2021 roku zakład stanie się częścią międzynarodowej sieci produkcyjnej modułów akumulatorowych BMW Group. Do 2022 roku BMW Group zainwestuje w uruchomienie produkcji modułów akumulatorowych w Lipsku ponad 100 milionów euro. W przyszłości dostarczane



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data 16 października 2020 r.
Temat Pierwsze w swoim rodzaju i prekursor innowacji w zakresie zrównoważonej mobilności: wyprodukowano już 200 tysięcy BMW i3.
Strona 3

tam ogniwa litowo-jonowe będą łączone w standaryzowane moduły w wysoce zautomatyzowanym procesie. Następnie będą one montowane wraz z przyłączami do pojazdu, sterownikami i agregatami chłodzącymi w obudowie aluminiowej specyficznej dla danego modelu. Do 2022 r. w produkcji modułów akumulatorowych w Lipsku pracować będzie ponad 150 pracowników.

W ten sposób doświadczenie tego zakładu zdobyte podczas produkcji BMW i3 będzie konsekwentnie wykorzystywane do produkcji pojazdów zelektryfikowanych w Niemczech. Zakład BMW Group w Lipsku, w którym oprócz BMW i3 produkowane są modele BMW serii 1 i 2 z napędem konwencjonalnym i hybrydowym typu plug-in, będzie tym samym jeszcze lepiej przygotowany do realizacji koncepcji „Power of Choice”, będącej częścią strategii modelowej firmy.

Pionier w zakresie elektrycznej mobilności premium w mieście i całościowego postrzegania zrównoważonego rozwoju.

BMW i3 zostało opracowane jako rewolucyjna nowa koncepcja pojazdu do indywidualnej mobilności w mieście. Dzięki niemu BMW Group dała decydujący impuls do zmian w zakresie transportu miejskiego, co zainspirowało również innych producentów samochodów do poświęcenia większej uwagi mobilności elektrycznej. Obecnie BMW i3 jest nie tylko nadal najlepiej sprzedającym się samochodem klasy premium w swoim segmencie, lecz także znanym na całym świecie symbolem jazdy bez lokalnej emisji spalin w mieście oraz podczas dojazdów do pracy.

Według badania przeprowadzonego przez niemiecki klub motoryzacyjny (ADAC) w 2019 r. klienci mają nie tylko korzyści ekologiczne, ale również znaczne korzyści ekonomiczne. Według obliczeń całkowite koszty BMW i3 lub BMW i3s są średnio o około 20 procent niższe niż porównywalnego pod względem mocy silnika i wyposażenia modelu BMW z silnikiem spalinowym. Uwzględniono wszystkie wydatki na zakup i eksploatację oraz utratę wartości pojazdów przy pięcioletnim okresie posiadania i całkowitym przebiegu wynoszącym 75 tysięcy kilometrów.



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 16 października 2020 r.

Temat Pierwsze w swoim rodzaju i prekursor innowacji w zakresie zrównoważonej mobilności: wyprodukowano już 200 tysięcy BMW i3.

Strona 4

Ponadto BMW i3 oznacza nowe rozumienie mobilności premium, której ekologiczny charakter wykracza poza czysto elektryczny napęd. Jego dach produkowany jest w zakładzie BMW Group w Lipsku z CFRP pochodzącego z recyklingu. Zewnętrzna powłoka z tworzywa sztucznego jest lakierowana przy 75-procentowej redukcji zużycia energii i 70-procentowej redukcji zużycia wody, w porównaniu z konwencjonalnymi procesami. 25 procent materiałów użytych do wykonania zewnętrznych części z tworzyw termoplastycznych zostało pozyskanych z recyklingu lub wyprodukowanych z surowców odnawialnych. Również we wnętrzu wykorzystywana jest duża część surowców odnawialnych i materiałów z recyklingu. Produkcja BMW i3 w zakładzie BMW Group w Lipsku jest w 100% neutralna pod względem emisji CO₂. Potrzebną do produkcji energię elektryczną dostarczają turbiny wiatrowe na terenie zakładu.

Znakomity bilans ekologiczny BMW i3 został potwierdzony certyfikatem ISO wydanym przez niezależnych audytorów bezpośrednio po wprowadzeniu go na rynek. W tym celu eksperci z TÜV Süd przeanalizowali wszystkie istotne dane i ewaluacje, na podstawie których obliczono bilans ekologiczny BMW i3 dla całego cyklu życia pojazdu, od wydobycia surowców i produkcji po użytkowanie i recykling. Zgodnie z badaniem już samo wykorzystanie energii z koszyka energetycznego UE-25 zmniejszyło potencjał tworzenia efektu cieplarnianego o około 30 procent w porównaniu z podobnymi pojazdami z konwencjonalnym napędem. W przypadku zastosowania wyłącznie energii odnawialnej, na przykład energii wiatrowej lub słonecznej, emisja CO₂ jest zredukowana nawet o ponad 50 procent.



BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 16 października 2020 r.

Temat Pierwsze w swoim rodzaju i prekursor innowacji w zakresie zrównoważonej mobilności: wyprodukowano już 200 tysięcy BMW i3.

Strona 5

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 2007/715 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmieniać w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

