

Informacja prasowa
28 października 2020 r.

ELEKTROMOBILNOŚĆ DLA PRZYSZŁEJ FRAJDY Z JAZDY: PRZYSZŁOŚĆ OFERTY MODELOWEJ MINI.



Wzmocnienie podstawowych wartości marki MINI w zakresie zrównoważonego rozwoju i wydajności – konsekwentne ukierunkowanie na wymagania klientów na całym świecie poprzez różnorodną ofertę modeli i napędów – kontynuacja udanej ofensywy modelowej w segmencie kompaktowym premium oraz w segmencie crossover – wzmocnienie pozycji rynkowej w Chinach poprzez lokalną produkcję pojazdów od 2023 r.

Monachium. Dzięki wyraźnemu skupieniu się na usługach, technologiach napędu i segmentach pojazdów przyszłości MINI, brytyjski producent samochodów klasy premium, dąży do dostosowania swojej oferty modelowej do przyszłej mobilności miejskiej.

Nacisk położono na rozwój elektromobilności, zwiększone zaangażowanie w segmentach crossover i kompaktowym premium oraz wzmocnienie pozycji rynkowej w Chinach. — MINI zawsze było odpowiedzią na bardzo szczególne wyzwania związane z indywidualną mobilnością. I ta gotowość do ponownego

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 28 października 2020 r.

Temat Mobilność elektryczna dla przyszłej frajdy z jazdy: przyszłość oferty modelowej MINI.

Strona 2

przemysłu status quo kształtuje markę do dziś — powiedział Bernd Kober, dyrektor marki MINI.



— Oprócz mobilności elektrycznej decydujące znaczenie dla przyszłości MINI będzie miał rozwój nowych grup docelowych i rynków zbytu.



Od premiery MINI drugiej generacji po wznowieniu tradycyjnej brytyjskiej marki minęło dwadzieścia lat. Od tego czasu w zakładach MINI w Oksfordzie wyprodukowano około czterech milionów pojazdów tej marki i dostarczono je do ponad stu krajów na całym świecie. Rozwój oferty modeli MINI w ciągu ostatnich dwóch dekad charakteryzował się wyraźnym ukierunkowaniem na życzenia i potrzeby klientów. W 2015 roku nowe MINI Clubman z powodzeniem zadebiutowało w segmencie kompaktowym premium, do którego dwa lata później dołączyło nowe MINI Countryman. Do tej klasy należy obecnie około 40 procent wszystkich pojazdów sprzedawanych na świecie. Ponadto spektrum, w jakim MINI

Informacja prasowa

Data 28 października 2020 r.

Temat Mobilność elektryczna dla przyszłej frajdy z jazdy: przyszłość oferty modelowej MINI.

Strona 3

zapewnia typową dla tej marki frajdę z jazdy, jest szersze niż kiedykolwiek. Obecnie niezwykle sportowe modele John Cooper Works odpowiadają za około pięciu procent całkowitej sprzedaży marki MINI.



Jednocześnie na popularności stale zyskują modele MINI z napędem elektrycznym. Fakt, że istotą MINI jest w równym stopniu frajda z jazdy, co wydajność, jest mocno zakorzeniony w tradycji brytyjskiej marki. Już zaprezentowane 61 lat temu klasyczne Mini charakteryzowało się nie tylko rewolucyjnym wykorzystaniem przestrzeni, ale także ekonomicznym napędem o sportowym potencjale. Druga generacja MINI wprowadzona na rynek w 2000 roku zoptymalizowała związek pomiędzy frajdą z jazdy a zużyciem paliwa, m.in. poprzez wprowadzenie silników wysokoprężnych. Już w 2008 roku MINI przejęło rolę pioniera mobilności elektrycznej w BMW Group. Badanie terenowe z wyprodukowanym w niewielkiej serii MINI E pozwoliło wyciągnąć ważne wnioski dotyczące wykorzystania samochodu z napędem czysto elektrycznym w codziennym ruchu drogowym.

Informacja prasowa

Data 28 października 2020 r.

Temat Mobilność elektryczna dla przyszłej frajdy z jazdy: przyszłość oferty modelowej MINI.

Strona 4



W międzyczasie napęd wolny od lokalnej emisji spalin zadomowił się już zarówno w ofercie modelowej, jak i w społeczności MINI. Dzięki samemu tylko modelowi hybrydowemu plug-in MINI Cooper SE Countryman ALL4 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,0-1,7 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0-13,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 45-40 g/km) pojazdy ze zelektryfikowanym napędem już w 2019 roku stanowiły pięć procent łącznej sprzedaży marki. Zaledwie kilka miesięcy później i po wprowadzeniu w pełni elektrycznego MINI Cooper SE (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8-14,8 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) wskaźnik ten podwoił się do dziesięciu procent wszystkich nowych rejestracji tej marki.



Informacja prasowa

Data 28 października 2020 r.

Temat Mobilność elektryczna dla przyszłej frajdy z jazdy: przyszłość oferty modelowej MINI.

Strona 5

Wysokowydajne silniki spalinowe oraz dodatkowe pojazdy elektryczne MINI oferują klientom „Power of Choice”.

Dzięki całkowicie zelektryfikowanej rodzinie modeli MINI będzie w przyszłości oferować klientom na całym świecie frajdę z jazdy bez lokalnej emisji spalin. Równolegle MINI będzie w najbliższych latach nadal oferować samochody z silnikami spalinowymi. Dla grup docelowych i regionów, których potrzeby mobilnościowe nie mogą zostać lub jeszcze nie zostały zaspokojone wyłącznie za pomocą napędów elektrycznych, idealnym rozwiązaniem będą w przyszłości nadal pojazdy z wysokowydajnymi silnikami benzynowymi i wysokoprężnymi.



— Dzięki szerokiej gamie nowoczesnych silników spalinowych, hybryd typu plug-in i napędowi czysto elektrycznemu realizujemy nasze podejście Power of Choice, które pozwala sprostać potrzebom i życzeniom klientów BMW Group na całym świecie — mówi Bernd Körber. — Stworzy to warunki do dalszego wzrostu na światowych rynkach motoryzacyjnych.

Przyszła oferta pojazdów napędzanych czysto elektrycznie będzie obejmować trzydrzwiowe MINI, nowy model crossover w segmencie małych samochodów, a także kompaktowy model crossover. W segmencie kompaktowym do wyboru będą modele małych samochodów oraz crossover w wersji kompaktowej z konwencjonalnymi silnikami spalinowymi.

Informacja prasowa

Data 28 października 2020 r.

Temat Mobilność elektryczna dla przyszłej frajdy z jazdy: przyszłość oferty modelowej MINI.

Strona 6

Nowe modele MINI w segmentach crossover i kompaktowym premium.

Aby jeszcze bardziej niż dotychczas skorzystać z ogólnoświatowego wzrostu w segmencie modeli crossover, MINI koncentruje się na poszerzaniu oferty produktów w tej klasie pojazdów zgodnie z preferencjami klientów. Do udanego MINI Countryman dołączy kolejny model crossover w segmencie małych samochodów, który będzie dostępny wyłącznie z napędem elektrycznym. Ponadto następna generacja obecnego MINI Countryman w segmencie kompaktowym premium będzie dostępna zarówno z silnikami spalinowymi, jak i z napędem zelektryfikowanym, spełniając tym samym różnorodne wymagania klientów na całym świecie.

W celu dalszego rozwoju asortymentu produktów MINI istnieje również opcja wprowadzenia dodatkowego modelu w segmencie kompaktowym premium, aby sprostać zwiększonym potrzebom wielu klientów w zakresie przestronności i wszechstronności. Pozostałaby przy tym zachowana realizowana w każdym MINI zasada kreatywnego wykorzystania przestrzeni. Niezależnie od koncepcji, klasy pojazdu i rodzaju napędu każdy nowy model tej marki będzie w przyszłości nadal spełniał te wymagania, a dzięki maksymalnej przestronności, frajdzie z jazdy i indywidualności na najmniejszej powierzchni spośród konkurencji będzie typowym MINI.

— Częścią naszej odpowiedzialności wobec marki i społeczności jest zachowanie wyjątkowego charakteru MINI — mówi Bernd Körber. — Dlatego każdy nowy model naszej marki będzie nadal prawdziwym MINI.

Zwiększone zaangażowanie w rynek motoryzacyjny w Chinach.

Największy na świecie i wciąż dynamicznie rozwijający się rynek samochodowy w Chinach stanie się w przyszłości znacznie ważniejszy dla MINI. Obecnie około dziesięć procent wszystkich nowo wyprodukowanych pojazdów tej marki jest dostarczanych do klientów w Chinach. Aby uczestniczyć w pozytywnym rozwoju rynku w Chinach i móc sprzedawać tam znacznie większą liczbę samochodów, MINI wkrótce zmieni się z marki importowej w lokalnego producenta samochodów.

W oparciu o nową architekturę pojazdów, opracowaną od samego początku z myślą o czystej elektromobilności, od 2023 r. w Chinach produkowane będą we współpracy

Informacja prasowa

Data 28 października 2020 r.

Temat Mobilność elektryczna dla przyszłej frajdy z jazdy: przyszłość oferty modelowej MINI.

Strona 7

z lokalnym producentem Great Wall Motor pojazdy elektryczne z napędem akumulatorowym. Umożliwi to MINI zaspokojenie rosnącego zapotrzebowania na frajdę z jazdy bez lokalnej emisji spalin zarówno w Chinach, jak i na innych rynkach światowych. Współpraca z chińskim partnerem opiera się na jasnej zasadzie: produkcja podąża za rynkiem. Dzięki lokalnie produkowanym pojazdom MINI może obsługiwać rozwijający się chiński rynek samochodowy, utrzymując jednocześnie stabilną produkcję w innych lokalizacjach.

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii ustalane są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 2007/715 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

Informacja prasowa

Data 28 października 2020 r.

Temat Mobilność elektryczna dla przyszłej frajdy z jazdy: przyszłość oferty modelowej MINI.

Strona 8

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>