

Informacja prasowa
02 listopada 2020 r.

Cyfrowo, innowacyjnie, inaczej: BMW Group prezentuje internetowy #NEXTGen 2020 na stronie

<https://www.bmw.com/NEXTGen>

- **BMW Group #NEXTGen 2020 w dokumentalno-rozrywkowej formie przedstawia rozwój nowego BMW iNEXT.**
- **Kolejne światowe premiery MINI i BMW Motorrad.**
- **Wyjątkowe perspektywy i wgląd w technologie, produkty i kooperacje BMW Group.**

Monachium. BMW Group stara się aktywnie kształtować i napędzać rozwój.

Zainaugurowana w ubiegłym roku impreza #NEXTGen pozwoliła firmie zaprezentować się w nowy, niezwykły sposób. W tegorocznej edycji BMW Group robi kolejny zaskakujący krok do przodu. #NextGen 2020 oferuje unikalne spojrzenie na mobilność przyszłości i głębszy wgląd w kulisy bawarskiej firmy niż kiedykolwiek wcześniej. W centrum uwagi znajduje się rozwój BMW iNEXT przedstawiony w postaci sześciu odcinkowego serialu „Chasing iNEXT”. Ten dokumentalno-rozrywkowy mini-serial można będzie obejrzeć na całym świecie, w kilku językach, od godziny 16.00 dnia 10 listopada, na stronie internetowej www.bmw.com/NEXTGen.

Tegoroczny, całkowicie cyfrowy #NEXTGen zostanie wzbogacony o filmowy wgląd w prace badawczo-rozwojowe BMW Group oraz prezentację kooperacji, w które zaangażowana jest BMW Group. Inne atrakcje to światowa premiera stylistyki BMW iNEXT oraz premiery MINI i BMW Motorrad.

#NEXTGen 2020 rozpoczyna serial „Chasing iNEXT”. Sześć odcinków wyprodukowanych przez studio btf- bildundtonfabrik z Kolonii (producenta m.in. „How to sell drugs online (fast)”) ma informacyjny, zabawny, rozrywkowy, ironiczny i – w wielu miejscach – zaskakujący charakter. Ekipa filmowa pędzi przez różne działy BMW Group w poszukiwaniu BMW iNEXT, którego ostateczny projekt zostanie po raz pierwszy zaprezentowany 11 listopada o godz. 14.00 pod adresem <https://www.bmw.com/NEXTGen>. Serial przedstawia BMW Group, jej pracowników i technologię kryjącą się za nowym flagowym modelem. Daje on

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 02 listopada 2020 r.

Temat **Cyfrowo, innowacyjnie, inaczej: BMW Group prezentuje internetowy #NEXTGen 2020 na stronie <https://www.bmw.com/NEXTGen>**

Strona 2

również niezwykle wgląd w wewnętrzne funkcjonowanie BMW Group, a urozmaica go udział światowej sławy gwiazd. Na przykład muzykę do serialu skomponował kompozytor filmowy i laureat Oscara Hans Zimmer.

Drugi format internetowy zawiera pogłębione prezentacje. Te klipy informacyjne z zakresu stylistyki, wirtualnej współpracy, łączności, napędów elektrycznych, sztucznej inteligencji i symulacji jazdy prezentują dane, fakty i liczne informacje dodatkowe, oferując bezprecedensowy wgląd za kulisy BMW Group. W jaki sposób bawarska firma tworzy w swojej międzynarodowej sieci samochód przyszłości? Co ją napędza? Jakie są technologie następnej dekady?

Oprócz odsłonięcia BMW iNEXT 11 listopada o godz. 14.00 prezentacje uzupełnią światowe premiery BMW Motorrad 11 listopada o godz. 10.00 i MINI 17 listopada o godz. 14.00.

Ponadto #NEXTGen 2020 pokazuje udane kooperacje BMW Group w różnych dziedzinach: współpraca z nowojorską firmą Kith z branży streetwearowej lub z najważniejszymi drużynami e-sportowymi świata i odnoszącymi sukcesy zawodnikami SIM Racingu, jak również przy tworzeniu „The Electrified Wingsuit by BMW i”, w którym Austriak Peter Salzmann odbył pierwszy na świecie lot w wingsuicie z napędem elektrycznym.

Kolejnym centralnym punktem imprezy jest wymiana międzybranżowa. Dyskusja „Drivers for Change” pokazuje między innymi, w jaki sposób przywództwo napędza transformację i zmiany. W #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch dla studentów, naukowców i profesorów z najlepszych uniwersytetów i instytucji badawczych na całym świecie trójka finalistów zaprezentuje swoje wizje zrównoważonej i indywidualnej mobilności premium w roku 2040.



Informacja prasowa

Data 02 listopada 2020 r.

Temat **Cyfrowo, innowacyjnie, inaczej: BMW Group prezentuje internetowy #NEXTGen 2020 na stronie <https://www.bmw.com/NEXTGen>**

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

#NEXTGen – platforma BMW Group

Unikalny wgląd w mobilność przyszłości: wraz z #NEXTGen BMW Group uruchomiła w 2019 roku program imprez, w ramach którego z ogromnym sukcesem prezentuje swoje najnowsze pojazdy i osiągnięcia technologiczne, a także kooperacje. W tym roku #NEXTGen powraca w zupełnie nowej formie i wkracza w kolejną rundę z rewolucyjną koncepcją cyfrową i zaskakującymi treściami.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>