



Informacja prasowa
03.11.2020

Rozpoczęcie produkcji kultowego samochodu sportowego w zakładach BMW Group w Monachium **+++ Nowe BMW M3 gwarantuje niezwykle dynamiczną radość z jazdy na co dzień i na torze wyścigowym. +++** **Wszystko z jednej taśmy: cała rodzina BMW serii 3 produkowana w zakładzie macierzystym. +++** **Nowo opracowane fotele kubelkowe z karbonu produkowane we własnym zakładzie.**

Monachium. W tym tygodniu w fabryce BMW Group w Monachium rusza produkcja seryjna nowego BMW M3. 35 lat po debiucie pierwszego BMW M3 BMW M GmbH zaprezentowała najnowszą generację swoich bezkompromisowych sportowych samochodów w segmencie premium klasy średniej: nowe BMW M3 i nowe BMW M4 Coupé. — Bardzo się cieszymy, że teraz produkujemy nowe BMW M3 w naszym zakładzie macierzystym — mówi na wstępie kierownik zakładu Robert Engelhorn. — Ten samochód jest absolutnie kultowy i ma pośród naszej załogi wielu fanów – włącznie ze mną.

Wraz z pojawieniem się nowego BMW M3 w fabryce w Monachium cała seria 3 jest teraz w komplecie. Czy to seria 3 Limuzyna, seria 3 Touring czy M3, hybryda plug-in, benzyna czy diesel – wszystkie modele i warianty napędu są produkowane na tej samej linii. — Integracja M3 przebiegła sprawnie. Mogliśmy również skorzystać z naszego bogatego doświadczenia z poprzednich generacji samochodów BMW M — wyjaśnia Robert Engelhorn. Jeszcze do wiosny załoga w Monachium produkowała BMW M4 Coupé, które teraz produkowane jest w zakładzie w Dingolfing. Dzięki temu na przykład niezależny proces montażu karbonowego dachu w M4 Coupé można było przejąć również w nowym M3. Z drugiej strony w monachijskiej fabryce, w której produkowane są karbonowe fotele kubelkowe M, potrzebne są zupełnie nowe czynności ręczne. Również kłapa przednia i błotniki M3 są wykonywane i montowane ręcznie.

Nowe BMW M3 i BMW M4 Coupé zadebiutują na rynku w marcu 2021 r. Oprócz odrębnych koncepcji pięciosobowej limuzyny i czteroosobowego coupé również technologia napędu oferuje możliwość indywidualizacji: oba nowe

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 03.11.2020

Temat Rozpoczęcie produkcji kultowego samochodu sportowego w zakładach BMW Group w Monachium

Strona 2

modele BMW M są napędzane sześciocylindrowym silnikiem rzędowym z technologią M TwinPower Turbo o wysokoobrotowej charakterystyce dostępnym w dwóch klasach mocy. Niespotykana w tym segmencie sportowych samochodów o wysokich osiąгах jest 6-biegowa skrzynia manualna. W ofercie jest również 8-stopniowa skrzynia M Steptronic z układem Drivelogic oraz inteligentny napęd na wszystkie koła M xDrive jako alternatywa dla klasycznego napędu na tył. Od lata 2021 r. po raz pierwszy w historii modeli BMW M3 i BMW M4 dostępny będzie napęd na wszystkie koła jako alternatywa dla tradycyjnego napędu tylnego.

EMISJA CO₂ I ZUŻYCIE PALIWA:

BMW M3 Limuzyna:

zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,8 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 248 g/km

BMW M3 Competition Limuzyna:

zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,2 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 234 g/km



Informacja prasowa
Data 03.11.2020
Temat Rozpoczęcie produkcji kultowego samochodu sportowego w zakładach BMW Group w Monachium
Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>