

Informacja prasowa  
4 listopada 2020 r.

## **BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły**

- Oliver Zipse: „Trzeci kwartał podkreśla zdolność operacyjną BMW Group”
- Nicolas Peter: „Mamy do czynienia z silną konkurencją kosztową”
- Zysk przed opodatkowaniem w III kwartale wzrasta do ok. 2,5 mld euro
- Wskaźnik rentowności sprzedaży BMW Group w III kwartale na poziomie 9,4 proc
- Wolne przepływy pieniężne w III kwartale przekraczają 3 mld euro
- Marża EBIT segmentu samochodów do września w docelowym przedziale na 2020 r.
- W 2022 r. produkcja samochodów elektrycznych we wszystkich zakładach w Niemczech

**Monachium.** W trzecim kwartale 2020 r. BMW Group zwiększyła sprzedaż i skonsolidowany zysk netto i po dziewięciu miesiącach jest na dobrej drodze do osiągnięcia swoich rocznych celów. W trzecim kwartale BMW Group skorzystała na regionalnym ożywieniu popytu i swojej atrakcyjnej ofercie modeli. Jednocześnie efektywność kosztowa i zarządzanie środkami pieniężnymi pozostają kluczowe dla jak najlepszego kontrolowania trwających skutków pandemii koronawirusa o różnym nasileniu regionalnym.

— Trzeci kwartał podkreśla zdolność operacyjną BMW Group w trudnych warunkach. Zwiększyliśmy nasz skonsolidowany zysk netto i tym samym jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszych rocznych celów. Ściśle dostosowujemy naszą codzienną działalność do regionalnych zmian popytu i w każdej chwili możemy zareagować na zmieniające się warunki — powiedział w środę w Monachium **Oliver Zipse**, prezes zarządu BMW AG. I tak w trzecim kwartale koncern osiągnął zysk przed opodatkowaniem w wysokości około 2,5 mld euro. W segmencie samochodów osiągnięto wolne przepływy pieniężne w wysokości ponad 3 mld euro. — Kształtujemy transformację naszej branży z pozycji siły i jesteśmy bardzo dobrze przygotowani na nadchodzące lata. Jednocześnie już teraz ukierunkowujemy firmę strategicznie i technologicznie na okres po 2025 roku, uwzględniając przy tym kluczowe aspekty, takie jak architektura pojazdów i obłożenie zakładów.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 4 listopada 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły

Strona 2

**Inwestycje w przyszłość kluczowe dla wiodącej pozycji w dziedzinie innowacji**

BMW Group nawet w bardzo trudnych warunkach nadal inwestuje w przyszłościowe dziedziny techniki i odpowiedni rozwój kompetencji. Zgodnie z zapowiedziami, do 2025 r. firma wyda ponad 30 mld euro na badania i rozwój, aby zwiększyć swoją rolę jako lidera innowacyjności.

We wrześniu **koszty badań i rozwoju** koncernu wyniosły 4140 mln euro i tym samym utrzymały się na wysokim poziomie (w roku ubiegłym: 4247 mln euro / –2,5%). Obejmuje to między innymi wydatki na przyszłe modele zelektryfikowane i zestawy modułowe do samochodów elektrycznych. **Inwestycje** w środki trwałe i inne wartości niematerialne i prawne są nadal podejmowane w oparciu o jasno sprecyzowane priorytety i mocno skoncentrowane. Do września wyniosły on 2 375 mln euro (w roku ubiegłym: 3308 mln euro / –28,2%).

— Wysoka rentowność i konsekwentne zarządzanie kosztami są w centrum naszego zarządzania finansowego. Na tej solidnej podstawie kontynuujemy inwestycje w przyszłość firmy i finansujemy transformację z własnych zasobów— powiedział **Nicolas Peter**, członek zarządu BMW AG ds. finansów. — Dziś na przykład korzystamy ze strategicznego ukierunkowania na górny segment luksusowy, które przyjęliśmy w roku 2016: dzięki atrakcyjnym modelom serii 8 i BMW X7 udało nam się od 2018 roku zwiększyć sprzedaż tych wysoce rentownych modeli o ponad 70%. Po stronie kosztów liczne inicjatywy zwiększają naszą wydajność. Pozwoli to utrzymać firmę na właściwym kursie w wymagającym środowisku zarówno w perspektywie krótko-, jak i długoterminowej

**W 2022 r. produkcja samochodów elektrycznych we wszystkich zakładach w Niemczech**

BMW Group nadal przyspiesza rozwój e-mobilności. W przyszłości całkowicie elektryczne pojazdy będą produkowane we wszystkich czterech niemieckich zakładach samochodowych. Po BMW i3\*, produkowanym w Lipsku od 2013 roku, w 2021 roku rozpocznie się produkcja BMW iNEXT w Dingolfingu i BMW i4 w Monachium. Następnie w 2022 r. produkcja w pełni elektrycznego modelu ruszy również w Ratzfing. W ten

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 4 listopada 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły

Strona 3

sposób BMW Group jest w stanie zapewnić długoterminowe wykorzystanie mocy produkcyjnych, a tym samym wysoki poziom zatrudnienia w swoich zakładach w Niemczech.

Ponadto firma znacząco rozszerza produkcję podzespołów napędu elektrycznego. Od 2022 roku w Dingolfing będzie można produkować silniki elektryczne do **500 tysięcy zelektryfikowanych pojazdów** rocznie. W Lipsku i Ratzfzbonie produkowane są moduły akumulatorowe i akumulatory wysokonapięciowe, aby zasilać rosnącą liczbę pojazdów zelektryfikowanych. Jednocześnie firma pracuje nad poprawą wydajności strukturalnej i dalszą optymalizacją wykorzystania mocy produkcyjnych – a do połowy dekady, planuje dzięki temu zaoszczędzić kilkaset milionów euro.

**Redukcja emisji CO<sub>2</sub> dzięki milionom zelektryfikowanych pojazdów**

Drugim strategicznym celem jest zrównoważony rozwój. W czasie pandemii koronawirusa zarząd wyznaczył sobie ambitne cele długoterminowe. BMW Group wyznaczyła sobie jasne cele w zakresie redukcji emisji CO<sub>2</sub> do roku 2030 – po raz pierwszy dla całego cyklu życia swoich produktów, począwszy od łańcucha dostaw przez produkcję aż po zakończenie eksploatacji. W całym tym zakresie emisja CO<sub>2</sub> na każdy pojazd ma do roku 2030 zostać **zmniejszona o co najmniej jedną trzecią** w stosunku do roku 2019.

M.in. emisja CO<sub>2</sub> z pojazdów ma zostać zmniejszona o 40 procent na każdy przejechany kilometr. Centralną dźwignią jest tu dalekosiężna strategia produktowa z masowym rozwojem e-mobilności: za dziesięć lat na drogach poruszać się będzie w sumie **ponad siedem milionów zelektryfikowanych pojazdów** BMW Group, z czego około **dwóch trzecich będzie w pełni elektrycznych**.

BMW Group jest już teraz wiodącym producentem samochodów elektrycznych: pod koniec 2021 roku BMW Group będzie oferować pięć w pełni elektrycznych pojazdów produkowanych seryjnie: **BMW i3\***, **MINI Cooper SE\***, **BMW iX3\***, **BMW iNEXT** oraz **BMW i4**. Kolejnym kamieniem milowym będzie nadchodząca generacja **BMW serii 7**. Flagowy model marki BMW będzie oferowany z czterema różnymi rodzajami napędu: z wysokowydajnym silnikiem wysokoprężnym lub benzynowym, a także jako model

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 4 listopada 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły

Strona 4

hybrydowy plug-in oraz, po raz pierwszy, jako w pełni elektryczny model BEV. Do 2023 roku firma będzie miała na drodze 25 zelektryfikowanych modeli – 13 z nich będzie w pełni elektrycznych.

**W przygotowaniu kolejne w pełni elektryczne modele**

Oprócz BMW serii 7 nadal kompleksowo elektryfikowana będzie cała gama modeli: kolejnymi przykładami „**Power of Choice**” będą wielkoseryjne **BMW X1** oraz **BMW serii 5**, które w przyszłości będą oferowane również we wszystkich czterech wariantach – w pełni elektrycznym, hybrydowym plug-in, wysokoprężnym i benzynowym.

BMW Group kontynuuje prace nad istotnym ograniczeniem emisji CO<sub>2</sub> swojej aktualnej floty nowych samochodów. W tym roku firma ponownie osiągnie założony cel w zakresie emisji CO<sub>2</sub> dla swoich nowych samochodów w Europie. Jest to około 20% poniżej celu ustalonego w 2019 roku. Konsekwentna elektryfikacja asortymentu modeli ma decydujący wpływ na realizację tego założenia.

**Wyraźne ożywienie w trzecim kwartale – wzrost zysków**

Od lipca do września wyniki biznesowe BMW Group wyraźnie poprawiły się po wcześniejszym ogromnym negatywnym wpływie pandemii koronawirusa. W **trzecim kwartale** firma dostarczyła klientom na całym świecie 675 592 (w roku ubiegłym: 621 981 / +8,6%) samochody marek premium BMW, MINI i Rolls-Royce – to nowy rekord kwartalny. **Obroty koncernu** wyniosły 26 283 mln euro (w roku ubiegłym: 26 667 mln euro / –1,4%). Do pozytywnego rozwoju wyniku finansowego przyczyniły się również zadowalające wyniki osiągnięte przez spółkę joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd. w Chinach. **Zysk koncernu brutto** (EBT) wzrósł o niemal 10% i wyniósł 2464 mln euro (w roku ubiegłym: 2248 mln euro / +9,6%). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** (marża EBT) koncernu wyniósł w trzecim kwartale 9,4% (w roku ubiegłym: 8,4%).

**Skonsolidowany zysk netto** wyniósł 1815 mln euro (w roku ubiegłym: 1546 mln euro / +17,4%).

W ciągu pierwszych **dziewięciu miesięcy dostarczono** do klientów 1 638 167 pojazdów (w roku ubiegłym: 1 872 451 / –12,5%). **Obroty grupy** spadły do 69 508 mln

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 4 listopada 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły

Strona 5

euro (w roku ubiegłym: 74 844 mln euro / -7,1%). **Zysk przed opodatkowaniem** wyniósł 2962 mln euro (w roku ubiegłym: 5063 mln euro / -41,5%). **Wskaźnik rentowności sprzedaży** (marża EBT) koncernu wyniósł odpowiednio 4,3% (w roku ubiegłym: 6,8%). **Skonsolidowany zysk netto** wyniósł 2177 mln euro (w roku ubiegłym: 3614 mln euro / -39,8%).

**W segmencie samochodów znaczne ożywienie – wzrost marży zysku operacyjnego**

**Obroty w segmencie samochodów** wyniosły w **trzecim kwartale** 21 962 mln euro (w roku ubiegłym: 23 016 mln euro / -4,6%). **Zysk operacyjny** (EBIT) wyniósł 1477 mln euro (w roku ubiegłym: 1515 mln euro / -2,5%). **Marża zysku operacyjnego** wzrosła w tym samym okresie do 6,7% (w roku ubiegłym: 6,6%).

**Do września łącznie obroty** spadły do 54 829 mln euro (w roku ubiegłym: 64 853 mln euro / -15,5%). **Zysk operacyjny** był pozytywny i wyniósł 152 mln euro (w roku ubiegłym: 2674 mln euro / -94,3%). W związku z tym **marża zysku operacyjnego** wyniosła 0,3% (w roku ubiegłym: 4,1%) i mieściła się w docelowym zakresie dla całego roku wynoszącym od 0 do 3%.

W ciągu pierwszych **dziwięciu miesięcy** roku sprzedano łącznie 1 427 392 samochody marki **BMW** (-11,3%). Marka **MINI** sprzedała w tym okresie 208 124 egzemplarze (-20,0%), a marka **Rolls-Royce Motor Cars** sprzedała do września łącznie 2651 sztuk (-28,5%). Pomimo spadku ogólnej sprzedaży BMW Group ponownie udało się w pierwszych dziewięciu miesiącach zwiększyć liczbę sprzedanych **pojazdów zelektryfikowanych** marek BMW i MINI do łącznej liczby 116 381 egzemplarzy (+20,0%).

W **Europie** w pierwszych dziewięciu miesiącach sprzedano łącznie 648 494 (-19,7%) samochody BMW, MINI i Rolls-Royce. W **Niemczech** sprzedaż BMW Group spadła do 203 442 egzemplarzy (-14,6%). W **Chinach** nadal trwało ożywienie z drugiego kwartału: do września sprzedaż BMW Group na jej największym rynku wzrosła do rekordowego

Informacja prasowa

Data 4 listopada 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły

Strona 6

poziomu 560 367 egzemplarzy (+6,4%). W **USA** w pierwszych dziewięciu miesiącach roku sprzedano łącznie 200 286 (-24,6%) samochodów.

### **Segment motocykli zwiększa w trzecim sprzedaż i zyski**

**BMW Motorrad** zwiększyła swoje dostawy w **trzecim kwartale** do 52 892 (+20,9%) motocykli i maksiskuterów. **Obroty** wyniosły 637 mln euro (w roku ubiegłym: 558 mln euro / +14,2%). **Zysk operacyjny** wyniósł 45 mln euro (w roku ubiegłym: 35 mln euro / +28,6%). **Marża zysku operacyjnego** w segmencie wyniosła 7,1% (w roku ubiegłym: 6,3%).

W **pierwszych trzech kwartałach** sprzedano 129 599 egzemplarzy (-5,4%). **Obroty** wyniosły 1716 mln euro (w roku ubiegłym: 1871 mln euro / -8,3%). **Zysk operacyjny** wyniósł 110 mln euro (w roku ubiegłym: 226 mln euro / -51,3%), a **marża zysku operacyjnego** 6,4% (w roku ubiegłym: 12,1%).

### **Segment usług finansowych zwiększa liczbę nowych umów**

W **segmencie usług finansowych portfel umów** z klientami końcowymi wyniósł na dzień 30 września 2020 r. 5 578 149 umów (31 grudnia 2019 roku: 5 486 319 / +1,7%). W **trzecim kwartale** liczba **nowych umów** z klientami końcowymi w zakresie finansowania i leasingu wyniosła 538 351 (w roku ubiegłym: 504 217 / +6,8%). **Obroty** wyniosły 7799 mln euro (w roku ubiegłym: 7471 mln euro / +4,4%). **Zysk przed opodatkowaniem** wyniósł 458 mln euro (w roku ubiegłym: 597 mln euro / -23,3%).

W **pierwszych dziewięciu miesiącach** podpisano 1 342 803 mln (w roku ubiegłym: 1 475 504 / -9,0%) nowych umów. **Obroty** wyniosły 22 055 mln euro i były na poziomie z roku ubiegłego (21 981 mln euro / +0,3%). **Zysk przed opodatkowaniem** wyniósł 1039 mln euro (w roku ubiegłym: 1797 mln euro / -42,2%).

### **Potwierdzona prognoza na rok 2020**

BMW Group stawia sobie ambitne cele nawet w trudnych politycznie i ekonomicznie warunkach. W roku 2020 BMW Group zakłada, że rozprzestrzenianie się koronawirusa

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 4 listopada 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły

Strona 7

i podejmowane niezbędne środki zapobiegawcze spowodują spadek popytu na wszystkich głównych rynkach sprzedaży.

Spodziewa się, że światowa **sprzedaż w segmencie samochodów** będzie w 2020 r. znacznie niższa niż w roku ubiegłym. W związku z tym przewiduje się **marżę zysku operacyjnego** w segmencie w przedziale **od 0 do 3 procent**.

W **segmencie usług finansowych** ze względu na niekorzystne perspektywy gospodarcze spodziewany jest spadek liczby nowych umów i prawdopodobnie bardziej zmienne środowisko ryzyka. Prognozowany **wskaźnik rentowności kapitału własnego** zakłada **umiarkowany** spadek w porównaniu z rokiem ubiegłym.

**Sprzedaż w segmencie motocykli** w prognozowanym okresie będzie prawdopodobnie **niewiele niższa niż w roku poprzednim**. **Marża zysku operacyjnego** ma nadal lokować się w zakresie od **3 do 5 procent**.

Biorąc pod uwagę opisane powyżej efekty, **zysk brutto znacząco spadnie** w porównaniu z rokiem 2019.

**Liczba zatrudnionych** będzie **niewiele niższa niż w ubiegłym roku**. Przedsiębiorstwo wykorzysta zapowiedziane już środki kadrowe w celu kontynuowania restrukturyzacji zatrudnienia. Ze względu na obecną sytuację każda nowa umowa zatrudnienia jest bardzo szczegółowo badana.

Szacuje się, że negatywne skutki wybuchu pandemii są wysokie. Po ustabilizowaniu się otoczenia gospodarczego w trzecim kwartale dynamika pandemii ponownie wyraźnie wzrasta. W związku z tym nadal występuje znaczna niepewność związana ze środkami podjętymi w celu powstrzymania koronawirusa i ich skutkami gospodarczymi. Jeżeli pandemia koronawirusa przybierze jeszcze poważniejszy przebieg, a gospodarka światowa znacznie się pogorszy, to pojawią znaczne zagrożenia, zwłaszcza po stronie popytu. BMW Group bacznie obserwuje rozwój sytuacji i jest gotowa do szybkiego i odpowiedniego działania.

## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 4 listopada 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły

Strona 8

<b>Przegląd wyników BMW Group</b>	W szt.	<b>3. kwartał 2020</b>	<b>3. kwartał 2019</b>	<b>Zmiana w %</b>
<b>Sprzedaż samochodów</b>				
<b>Samochody<sup>1</sup></b>	W szt.	<b>675 592</b>	<b>621 981</b>	<b>8,6</b>
W tym: BMW <sup>1</sup>	W szt.	585 239	533 215	9,8
MINI <sup>1</sup>	W szt.	89 262	87 561	1,9
Rolls-Royce <sup>1</sup>	W szt.	1 091	1 205	-9,5
<b>Motocykle</b>	W szt.	<b>52 892</b>	<b>43 744</b>	<b>20,9</b>
<b>Zatrudnieni</b> (porównanie z 31.12.2019)	%	<b>124 190</b>	<b>126 016</b>	<b>-1,4</b>
Marża zysku operacyjnego, samochody	%	6,7	6,6	0,1 pkt. proc.
Marża zysku operacyjnego, motocykle	%	7,1	6,3	0,8 pkt. proc.
<b>Wskaźnik rentowności sprzedaży przed opodatkowaniem</b>	%	<b>9,4</b>	<b>8,4</b>	<b>1,0 pkt. proc.</b>
<b>Obroty</b>	mln €	<b>26 283</b>	<b>26 667</b>	<b>-1,4</b>
Z tego: Samochody	mln €	21 962	23 016	-4,6
Motocykle	mln €	637	558	14,2
Usługi finansowe	mln €	7 799	7 471	4,4
Pozostałe spółki	mln €	0	1	-
Konsolidacje	mln €	-4 115	-4 379	6,0
<b>Zysk operacyjny (EBIT)</b>	mln €	<b>1 924</b>	<b>2 289</b>	<b>-15,9</b>
Z tego: Samochody	mln €	1 477	1 515	-2,5
Motocykle	mln €	45	35	28,6
Usługi finansowe	mln €	438	606	-27,7
Pozostałe spółki	mln €	18	1	-
Konsolidacje	mln €	-54	132	-
<b>Zysk przed opodatkowaniem (EBT)</b>	mln €	<b>2 464</b>	<b>2 248</b>	<b>9,6</b>
Z tego: Samochody	mln €	1 860	1 533	21,3
Motocykle	mln €	44	35	25,7
Usługi finansowe	mln €	458	597	-23,3
Pozostałe spółki	mln €	118	-26	-
Konsolidacje	mln €	-16	109	-
<b>Podatek dochodowy</b>	mln €	<b>-649</b>	<b>-702</b>	<b>7,5</b>
<b>Skonsolidowany zysk netto</b>	mln €	<b>1 815</b>	<b>1 546</b>	<b>17,4</b>
<b>Zysk na akcję</b> (dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych)	€	<b>2,71 / 2,71</b>	<b>2,31 / 2,31</b>	<b>17,3 / 17,3</b>

<sup>1</sup> W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2019 na stronie 54 i kolejnych. W ramach aktualizacji tych informacji BMW Group dokonała korekty wyników sprzedaży na szesnastu najważniejszych rynkach od 2015 r.



## Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 4 listopada 2020 r.

Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły

Strona 9

<b>Przegląd wyników BMW Group</b>		<b>Sty- wrz 2020 r.</b>	<b>Sty- wrz 2019 r.</b>	<b>Zmiana w %</b>	
<b>Sprzedaż samochodów</b>					
<b>Samochody<sup>1</sup></b>		W szt.	<b>1 638 167</b>	<b>1 872 451</b>	<b>-12,5</b>
W tym:	BMW <sup>1</sup>	W szt.	1 427 392	1 608 701	-11,3
	MINI <sup>1</sup>	W szt.	208 124	260 043	-20,0
	Rolls-Royce <sup>1</sup>	W szt.	2 651	3 707	-28,5
<b>Motocykle</b>		W szt.	<b>129 599</b>	<b>136 932</b>	<b>-5,4</b>
<b>Zatrudnieni</b> (porównanie z 31.12.2019)		W szt.	<b>124 190</b>	<b>126 016</b>	<b>-1,4</b>
Marża zysku operacyjnego, samochody		%	0,3	4,1	-3,8 pkt. proc.
Marża zysku operacyjnego, motocykle		%	6,4	12,1	-5,7 pkt. proc.
<b>Wskaźnik rentowności sprzedaży przed opodatkowaniem</b>		%	<b>4,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-2,5 pkt. proc.</b>
<b>Obroty</b>		mln €	<b>69 508</b>	<b>74 844</b>	<b>-7,1</b>
Z tego:	Samochody	mln €	54 829	64 853	-15,5
	Motocykle	mln €	1 716	1 871	-8,3
	Usługi finansowe	mln €	22 055	21 981	0,3
	Pozostałe spółki	mln €	1	4	-75,0
	Konsolidacje	mln €	-9 093	-13 865	34,4
<b>Zysk operacyjny (EBIT)</b>		mln €	<b>2 633</b>	<b>5 079</b>	<b>-48,2</b>
Z tego:	Samochody	mln €	152	2 674	-94,3
	Motocykle	mln €	110	226	-51,3
	Usługi finansowe	mln €	1 057	1 860	-43,2
	Pozostałe spółki	mln €	43	7	-
	Konsolidacje	mln €	1 271	312	-
<b>Zysk przed opodatkowaniem (EBT)</b>		mln €	<b>2 962</b>	<b>5 063</b>	<b>-41,5</b>
Z tego:	Samochody	mln €	767	2 989	-74,3
	Motocykle	mln €	108	222	-51,4
	Usługi finansowe	mln €	1 039	1 797	-42,2
	Pozostałe spółki	mln €	-290	-181	60,2
	Konsolidacje	mln €	1 338	236	-
<b>Podatek dochodowy</b>		mln €	<b>-785</b>	<b>-1 493</b>	<b>47,4</b>
<b>Skonsolidowany zysk netto<sup>2</sup></b>		mln €	<b>2 177</b>	<b>3 614</b>	<b>-39,8</b>
<b>Zysk na akcję</b> (dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych)		€	<b>3,20 / 3,21</b>	<b>5,37 / 5,38</b>	<b>-40,4 / -40,3</b>

<sup>1</sup> W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2019 na stronie 54 i kolejnych. W ramach aktualizacji tych informacji BMW Group dokonała korekty wyników sprzedaży na szesnastu najważniejszych rynkach od 2015 r.

<sup>2</sup> Wartość za 9 miesięcy 2019 r., w tym 44 mln euro wyniku z działalności zaniechanej.

## Corporate Communications

## Informacja prasowa

Data 4 listopada 2020 r.  
Temat BMW Group potwierdza perspektywy na rok 2020 – wyniki w trzecim kwartale znacznie się poprawiły  
Strona 10

\* Dane dotyczące zużycia i emisji:

**BMW i3 (120 Ah):** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km

**BMW i3s (120 Ah):** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,6–14,0 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km

**MINI Cooper SE:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8–14,8 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km

**BMW iX3:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,8–17,5 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>