



Informacja prasowa
11 listopada 2020 r.

BMW Motorrad Definition CE 04 **Nowy styl miejskiej mobilności jednośladem.**

Monachium. Wraz z BMW Motorrad Definition CE 04 koncern BMW Group prezentuje na targach #NEXTGen 2020 niemal seryjną wersję BMW Motorrad Concept Link. BMW Motorrad Definition CE 04 będący łącznikiem między analogowym i cyfrowym światem użytkownika jest zarówno środkiem transportu, jak i środkiem komunikacji dla osób dojeżdżających do pracy w mieście. Poprzez napęd elektryczny, nowatorską stylistykę oraz innowacyjne rozwiązania w zakresie łączności tworzy nową definicję skutera.

„Plugged to life” – zasilany elektrycznie i połączony z życiem kierowcy.

Zasilany elektrycznie BMW Motorrad Concept Definition CE 04 jest konsekwentnie opracowany i dostosowany do codziennych potrzeb i wymagań klienta. Zgodnie z mottem „Plugged to life” łączy analogowy świat klienta z cyfrowym. Z odpowiednim inteligentnym wyposażeniem kierowcy zapewnia holistyczne, wysoce emocjonalne i nowe doświadczenie mobilności.

— Elektromobilność jest centralną siłą napędową BMW Group i stale bazujemy na tej technologii w naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Napędy elektryczne są również aktualnym tematem w BMW Motorrad, szczególnie w środowisku miejskim. Od 2013 roku dzięki skuterowi BMW C Evolution jesteśmy pionierem w tej dziedzinie. BMW Motorrad Definition CE 04 jest kontynuacją strategii elektromobilności w aglomeracjach miejskich i stanowi zapowiedź tego, jak może wyglądać współczesny pojazd produkcyjny, dzięki któremu wyniesiemy elektromobilność jednośladem w miastach na nowy poziom, zarówno pod względem technicznym jak i wizualnym — wyjaśnia Edgar Heinrich, szef działu projektowania BMW Motorrad.

Innowacyjna konstrukcja i nowatorska stylistyka.

Definiująca segment stylistyka skutera Definition CE 04 wyznacza nową, miejską estetykę. I chociaż w roku 2017 BMW Motorrad Concept Link wydawał się wizją dalekiej przyszłości, w roku 2020 BMW Motorrad Definition CE 04 w niemal

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 listopada 2020 r.

Temat BMW Motorrad Definition CE 04.

Strona 2

niezmienionej postaci prezentuje radykalny projekt Concept Link jako model gotowy do produkcji.

— Udało nam się przenieść do serii wiele innowacyjnych elementów i szczegółów koncepcji. Warunki techniczne napędu elektrycznego – takie jak płaski akumulator w podwoziu i kompaktowy układ napędowy – pozwoliły nam stworzyć niezwykle charakterystyczną konstrukcję, która definiuje nową, miejską estetykę i wyraźnie odbiega od konwencjonalnego stylu. Projekt, który wychodzi naprzeciw podstawowym potrzebom prostej funkcjonalności, wyraźnej estetyki i cyfrowej rzeczywistości, w której żyją dzisiejsi użytkownicy. Nowa konstrukcja doprowadziła do rewolucji wizualnej i stworzyła wiele nowych motywów stylistycznych. Być może podzieli opinię publiczną, ale na pewno się wyróżni — kontynuuje Alexander Buckan, szef działu projektowania BMW Motorrad.

BMW Motorrad Definition CE 04 wyraźnie zrywa z wyglądem skuterów, jakie znamy. Ma wydłużony, niski kształt ukośnie wznoszący się ku przodowi, dając sylwetkę, która jest równie nowoczesna, co klarowna. Duże, spokojne powierzchnie o ostro wyznaczonych krawędziach doskonale komponują się z nowoczesnym, miejskim otoczeniem. Płaski akumulator w podwoziu otwiera nowe możliwości, takie jak nowe miejsce na bagaż, które jest podświetlane i można je rozłożyć z boku. Umożliwia to kierowcy łatwy dostęp do kasku i innego sprzętu. Niska pozycja płaskiego akumulatora skutkuje też korzystnym środkiem ciężkości, a tym samym świetnymi właściwościami jezdny i dynamiczną jazdą.

Klarowne kształty i nowoczesna technologia w ponadczasowym stylu.

Klarowne linie, obszerne powierzchnie i charakterystyczna stylistyka podkreślają nowoczesne proporcje motocykla. Efekt ten dodatkowo wzmacnia zastosowanie dwóch kolorów: pod nowoczesnym lakierem metalizowanym w kolorze Mineral White rdzeń pojazdu, jego techniczne serce, tworzy matowa czarna powierzchnia. Rozciąga się ona od przodu po tył, a oprócz opon i świateł przednich obejmuje również zespół napędowy i elementy zawieszenia. BMW Motorrad Definition CE 04 celowo prezentuje rozwiązania techniczne motocykla jako elementy stylistyczne. Dlatego boczne panele nie zakrywają całkowicie

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 listopada 2020 r.

Temat BMW Motorrad Definition CE 04.

Strona 3

bocznej części tyłu motocykla. Zamiast tego rozciągają się po bokach jak skrzydła, odsłaniając jednostkę napędową, żebra chłodzące, boczny wahacz, kolumnę resorującą i pasek zębaty.

Stylistyka świateł jest minimalistyczna i nowoczesna. Dwie diodowe lampy przednie w kształcie litery U wyróżniają się minimalistyczną stylistyką. Ich klarowny układ i smukłe kontury podkreślają nowoczesny i nowatorski wygląd przodu. Lampy tylne zostały zintegrowane z tylnymi panelami bocznymi w postaci dwóch elementów świetlnych w kształcie litery C.

Praktyczna stylistyka i ergonomia.

— Skuter to nie jest „fun bike”, który przy dobrej pogodzie zabiera się na przejażdżkę w górach, ale praktyczny pojazd na co dzień do dojazdów z domu do pracy czy na wieczorne spotkanie z przyjaciółmi – po prostu pojazd na co dzień do miasta — mówi Alexander Buckan. — Dlatego poświęciliśmy wiele uwagi projektowi układu napędowego i akumulatora, aby zaspokoić potrzeby faktycznych użytkowników: docelowa grupa odbiorców jeździ w mieście głównie na krótkich dystansach do ok. 12 km dziennie. Komfort na dłuższych trasach jest zatem mniej ważny niż adaptacyjna ergonomia i łatwa dostępność. W ten sposób udało nam się stworzyć „wiszące w powietrzu” siedzenie, które umożliwia wygodne wsiadanie na skuter nawet od tyłu. Oferuje również lepszą ergonomię podczas jazdy w pojedynkę niezależnie od długości nóg i wzrostu.

Bezproblemowa łączność.

Zarówno pod względem stylistyki, jak i korzystania z funkcji cyfrowych BMW Motorrad Definition CE 04 zawsze koncentruje się na praktycznych rozwiązaniach przyjaznych dla użytkownika. BMW Motorrad dostrzega ogromny potencjał w interakcji między pojazdem a wyposażeniem kierowcy w zakresie bezpieczeństwa, komfortu i wrażeń z jazdy. BMW Motorrad Definition CE 04 umożliwia motocykliście łączność z jego środowiskiem za pośrednictwem smartfona. Ekran o przekątnej 10,25 cali jest obecnie największy w segmencie skuterów i pełni rolę interfejsu między cyfrowym i analogowym środowiskiem kierowcy.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 listopada 2020 r.

Temat BMW Motorrad Definition CE 04.

Strona 4

Wypożyczenie kierowcy jako część komunikacji z pojazdem.

Projektanci stworzyli również nowe rozwiązania w zakresie wyposażenia motocyklistów: — Zamiast klasycznej odzieży motocyklowej chcieliśmy stworzyć modny wygląd, miejski, a jednocześnie wysoce funkcjonalny. Chcemy tworzyć produkty, w których można zsiąść z motocykla i bez problemu przejść do codziennych spraw. Jednocześnie wyposażenie kierowcy zapewnia ochronę, jakiej oczekuje się od BMW Motorrad, a co więcej, jest częścią komunikacji pojazdu ze światem zewnętrznym — wyjaśnia Julia Lein, szef działu projektowania wyposażenia kierowcy w BMW Motorrad.

Centralnym elementem wyposażenia kierowcy opracowanego specjalnie dla BMW Motorrad Definition CE 04 jest luźna ciepła kurtka nadająca się do codziennego użytku. Stylizację dopełniają czarne dżinsy motocyklowe, stylowe buty sportowe i otwarty biały kask. Kurtka w złamanym odcieniu bieli oferuje wysoki komfort dzięki szerokieму krojowi i wyróżnia się miejskim stylem. Wysoki kołnierz i duży kaptur zapewniają jeszcze bardziej atrakcyjny wygląd. Szczegóły, takie jak rozmieszczenie zamków błyskawicznych czy dyskretny nadruk, podkreślają miejski styl, który pozwala zsiąść ze skutera i udać się do biura, dobrze przy tym wyglądając. Nowoczesny materiał kurtki jest wodoodporny, wytrzymały i przepuszcza powietrze. Elastyczne protektory w kurtce zapewniają bezpieczeństwo oczekiwane od BMW Motorrad.

Innowacyjne funkcje, takie jak elementy świetlne w rękawach i kapturze, zapewniają lepszą widoczność w ruchu drogowym; można je włączać i zmieniać ich kolor za pomocą czujników w rękawie. W wewnętrznej kieszeni kurtki znajduje się indukcyjny panel do ładowania smartfona. Wyposażenie kierowcy jest doskonale zintegrowane z jego stylem życia.

Grafiki jako unikalna funkcja stylizacji.

Dyskretna stylistyka graficzna BMW Motorrad Definition CE 04 prezentuje nową koncepcję skutera z optymalnym efektem. Możliwe są tu jednak zupełnie inne wersje stylistyczne. Gerald Höller, grafik w dziale projektowym BMW Motorrad wyjaśnia: — Dzięki nowej konstrukcji stworzyliśmy w tym pojeździe coś zupełnie

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 listopada 2020 r.

Temat BMW Motorrad Definition CE 04.

Strona 5

nowego – a w przyszłości chcemy jeszcze bardziej podkreślić to za pomocą grafiki i kolorów. CE 04 Definition postrzegamy niemal jako „ruchomy ekran”, za pomocą którego klient może wyrazić swój styl – od nowoczesnego eleganckiego po miejski.

BMW Motorrad e-mobility.

Zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju BMW Group również BMW Motorrad dąży do konsekwentnie do elektromobilności. Dzięki Concept E firma BMW Motorrad już w 2011 roku pokazała, jak może wyglądać elektromobilność w środowisku miejskim. Następnie powstał pierwszy prototyp BMW C Evolution w Londynie, który został zaprezentowany podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w 2012 roku. BMW Motorrad jest pierwszym w historii producentem w segmencie premium, który w 2014 roku wprowadził na rynek seryjnie produkowany pojazd C Evolution, umożliwiający codzienne dojazdy do pracy jednośladem z napędem czysto elektrycznym. Ale to był dopiero początek. W kolejnym modelu konstruktorzy i projektanci otrzymali wolną rękę. W rezultacie powstała zupełnie nowa konstrukcja i kultowy design. Dzięki BMW Motorrad Concept Link marka pokazała już, jak może wyglądać przyszłość bezemisyjnej miejskiej mobilności jednośladem. BMW Motorrad Definition CE 04 kontynuuje strategię elektromobilności BMW Motorrad w aglomeracjach miejskich, dając tym samym konkretną zapowiedź tego, jak może wyglądać współczesny pojazd produkcyjny.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 11 listopada 2020 r.

Temat BMW Motorrad Definition CE 04.

Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>