



Informacja prasowa  
6 listopada 2020 r.

## **E-mobilność w przestworzach: pierwszy zelektryfikowany lot w wingsuicie napędzanym przez BMW i.**

**We współpracy z BMW i oraz Designworks, zawodowy austriacki BASE jumper i spadochroniarz Peter Salzmann realizuje marzenie o lataniu w innowacyjny sposób – Napęd elektryczny i nowo zaprojektowany wingsuit zwiększają prędkość i czas trwania lotu – Spektakularny film z premierowego lotu w „Electrified Wingsuit by BMW i” zostanie zaprezentowany w ramach #NEXTGen 2020.**

**Monachium.** Elektromobilność z BMW i podbija trzeci wymiar. W ramach #NEXTGen 2020 BMW Group prezentuje pierwszy elektryczny napęd do wingsuitu, który pozwala urzeczywistnić odwieczne marzenie ludzkości o lataniu w zupełnie nowy sposób. Innowacyjny moduł napędowy oraz zaprojektowany całkowicie na nowo wingsuit zostały opracowane we współpracy BMW i oraz Designworks z profesjonalnym wingsuiterem Peterem Salzmannem z Austrii. Jego premierowy lot w „Electrified Wingsuit by BMW i” został zarejestrowany na zainscenizowanym z rozmachem filmie. Ten spektakularny film, który zostanie po raz pierwszy pokazany w ramach #NEXTGen 2020, w imponujący sposób pokazuje, jak technologia BMW eDrive jest w stanie nie tylko na drodze trwale zmienić indywidualne doświadczenie mobilności.

Podczas #NEXTGen 2020 BMW Group pokaże na różne sposoby, jak firma napędza zmiany w globalnym przemyśle motoryzacyjnym. Przedstawione zostaną inicjatywy i zobowiązania, w ramach których ścisła wymiana z podmiotami działającymi w innych sektorach doprowadzi do powstania nowych perspektyw. Ponadto BMW Group zaprezentuje aktualne nowości produktowe, jak również rozwój technologiczny i koncepcje pojazdów dla przyszłości mobilności indywidualnej.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Jednym z najważniejszych punktów jest technologia elektromobilności, w której BMW Group jest jednym z wiodących dostawców na świecie dzięki swojemu doświadczeniu w rozwoju i produkcji oraz największej ofercie modeli ze





Informacja prasowa  
Data 6 listopada 2020 r.  
Temat E-mobilność w przestworzach: pierwszy zelektryfikowany lot w wingsucie napędzany przez BMW i.  
Strona 2

zelektryfikowanymi układami napędowymi. Od chwili wprowadzenia na rynek w pełni elektrycznego BMW i3 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km) w 2013 r. silniki elektryczne, elektronika mocy, technologia ładowania i akumulatory wysokonapięciowe są stale rozwijane. W nowym BMW iX3 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,8-17,5 kWh/100 km; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km) stosowana jest już piąta generacja technologii BMW eDrive, która charakteryzuje się zoptymalizowaną efektywnością energetyczną i gęstością mocy oraz wyjątkowo kompaktową konstrukcją.

## **Kompaktowy napęd, zoptymalizowana konstrukcja, wyjątkowe wrażenia z lotu.**

Wieloletnie doświadczenie i skoncentrowane w marce BMW i kompetencje rozwojowe w zakresie technologii napędów elektrycznych i akumulatorów zostały teraz wykorzystane w zupełnie nowy sposób. Dzięki temu powstał niezwykle wydajny, kompaktowy i lekki pakiet napędu i akumulatora zapewniający wyjątkowe wrażenia z lotu w „Electrified Wingsuit by BMW i”. Zespół lotny „Electrified Wingsuit by BMW i” składa się z dwóch karbonowych śmigieł w obudowie, tzw. wirników, z których każdy dostarcza moc 7,5 kW i prędkość obrotową około 25 000 obr/min, która jest dostępna przez około 5 minut. Projekt jednostki napędowej i specjalnie opracowanego wingsuitu jest wynikiem współpracy Petera Salzmana i zespołu kreatywnego Designworks. Ta spółka zależna BMW Group od samego początku miała duży wpływ na kształtowanie marki BMW i; wykorzystuje ona swoje kreatywne umiejętności nie tylko w sektorze motoryzacyjnym, ale także na rzecz wielu międzynarodowych klientów z innych branż.

Od pomysłu na lot w wingsucie z dodatkowym zasilaniem elektrycznym do jego premiery w austriackich Alpach minęło około trzech lat, podczas których pionier sportów lotniczych Peter Salzmann i jego partnerzy z BMW i oraz Designworks wspólnie pracowali nad szczegółami wingsuitu i napędu. Elektryczny napęd





Informacja prasowa  
Data 6 listopada 2020 r.  
Temat E-mobilność w przestworzach: pierwszy zelektryfikowany lot w wingsuicie napędzanym przez BMW i.  
Strona 3

dwuśmigłowy wraz z akumulatorem został precyzyjnie wbudowany w przód wingsuitu. Ważną częścią rozwoju projektu były testy w tunelu aerodynamicznym centrum testów aerodynamicznych BMW Group w Monachium.

## **Skok z helikoptera, lot z technologią BMW eDrive, lądowanie ze spadochronem.**

Inspiracją dla projektu „Electrified Wingsuit by BMW i” było pragnienie Petera Salzmanna, aby wynieść wingsuiting na nowy poziom. Ten 33-letni Austriak jest trenerem skoków spadochronowych, a w międzyczasie wyspecjalizował się też w BASE jumping oraz wingsuitingu. Poza treningiem skoków ze spadochronem i wingsuitingiem jego repertuar obejmuje także kaskaderstwo i występy pokazowe. Skacząc z klifów lub z samolotu, Salzmann używa specjalnej błony ze sztucznego włókna rozpiętej między rękawami i nogawkami swojego wingsuitu, co umożliwia mu wykorzystanie prędkości spadania i prądu powietrza do lotu ślizgowego. Wingsuiterzy osiągają przy tym prędkość ponad 100 km/h.

Celem napędu elektrycznego jest zwiększenie wydajności wingsuitów w celu uzyskania dłuższego lotu ślizgowego, a tym samym możliwości pokonywania dłuższych dystansów. Jak opisuje Salzmann, po aktywacji pilot doświadcza natychmiastowego przyspieszenia i może lecieć z prędkością ponad 300 km/h. Podczas pierwszego lotu w „Electrified Wingsuit BMW i” Salzmann i dwóch innych wingsuiterów zostali przewiezieni helikopterem nad szczyty górskie jego austriackiej ojczyzny. Bezpośrednio po skoku z wysokości 3000 metrów wszyscy trzej polecili kluczem w kierunku masywu górskiego. Za pomocą napędu elektrycznego Salzmann przyspieszył mocniej niż jego towarzysze i wybił się lotem wznoszącym ponad szczyt, aby następnie po kolejnym zakręcie spotkać się z pozostałymi dwoma pilotami, którzy okrążyli szczyt lotem ślizgowym. Następnie trzej wingsuiterzy otworzyli swoje spadochrony i wylądowali w uzgodnionym miejscu.





Informacja prasowa  
Data 6 listopada 2020 r.  
Temat E-mobilność w przestworzach: pierwszy zelektryfikowany lot w wingsuicie napędzanym przez BMW i.  
Strona 4

Po tym udanym debiucie Peter Salzman i eksperci z BMW i oraz Designworks kontynuują prace nad pierwszym na świecie wingsuitem z napędem elektrycznym. Austriak jest głęboko przekonany, że przyszłość należy do napędów elektrycznych nie tylko na drodze, ale i w powietrzu. Dla niego projekt „Electrified Wingsuit by BMW i” jest doskonałym dowodem na to, jakie wcześniej niewyobrażalne możliwości mogą się ziszczyć dzięki mobilności elektrycznej.

<https://www.bmw.com/en/innovation/peter-salzman-electrified-wingsuit.html>

Wartości zużycia paliwa, emisji CO<sub>2</sub>, zużycia energii elektrycznej i zasięgu w trybie elektrycznym są ustalone zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmieniać w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO<sub>2</sub> mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.





Informacja prasowa  
Data 6 listopada 2020 r.  
Temat E-mobilność w przestworzach: pierwszy zelektryfikowany lot w wingsuicie napędzany przez BMW i.  
Strona 5

## **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

## **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>  
Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

