

Informacja prasowa
17 listopada 2020 r.

MINI VISION URBANAUT. Najważniejsze cechy.

Ogólne

- Marka MINI prezentuje na platformie #NEXTGen cyfrową wizję jedyne takiego na świecie pojazdu – MINI Vision Urbanaut – wizję przestrzeni w zupełnie nowej formie oferującą maksymalną ilość miejsca i wszechstronność na minimalnej powierzchni.
- Samochód studyjny wykorzystuje trzy „momenty MINI” – „Chill”, „Wanderlust” i „Vibe” – prezentując szeroką gamę scenariuszy użytkowania, które wykraczają daleko poza samą jazdę.
- Moment Chill zmienia samochód w swego rodzaju azyl, przystań, w której można się zrelaksować – lub pracować w pełnym skupieniu – podczas podróży. Wanderlust to „moment jazdy”, w którym kierowca może korzystać ze zautomatyzowanych funkcji jazdy MINI Vision Urbanaut lub samemu przejąć kierowanie. W momencie Vibe najbardziej liczy się czas spędzany z innymi ludźmi – a samochód maksymalnie się otwiera.
- Wygląd zewnętrzny i wnętrze zmieniają się, odzwierciedlając dany moment MINI i zapewniając możliwie najlepsze warunki dla wrażeń z jazdy. Ogólną koncepcję samochodu uzupełnia wszechstronna stylistyka, zrównoważone materiały i w pełni elektryczny napęd.

Stylistyka wnętrza

- Wnętrze MINI Vision Urbanaut zapewnia idealne warunki do podróżowania, ale jest również samo w sobie celem podróży. Po przybyciu do celu może w kilku prostych krokach zmienić się w salon.
- Przy zaparkowanym samochodzie przestrzeń kierowcy przekształca się w wygodną strefę wypoczynku. Deskę rozdzielczą można opuścić i przekształcić w „sofę”. Przednią szybę można otworzyć do góry, tworząc rodzaj „balkonu” z widokiem na ulicę, co zwiększa interakcję z otoczeniem samochodu i daje jeszcze większe poczucie przestronności.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 17 listopada 2020 r.

Temat **MINI Vision Urbanaut.**

Make it your space.

Strona 2

- „Przytulny kącik” z tyłu to spokojna część samochodu. Obita materiałem „pętla” rozciąga się na kanapę i oferuje podświetlenie diodowe.
- Centralna część samochodu ma otwarty charakter. Oferuje szybki dostęp do wszystkich miejsc, ale sama również służy jako miejsce do siedzenia, gdy samochód jest zaparkowany. Z boku samochodu naprzeciwko drzwi wewnątrz uzupełnia niewielki stolik z rośliną.
- Intuicyjny, dyskretny interfejs użytkownika tworzy minimalistyczną, przytulną przestrzeń przy zachowaniu pełnej łączności.
- Pośrodku samochodu na stoliku umieszczony jest znajomy okrągły zegar MINI. Dostarcza informacji w miejscu widocznym dla wszystkich.
- „Token” MINI jest centralnym punktem pozwalającym na doświadczanie MINI Vision Urbanaut. Po umieszczeniu w stole pośrodku samochodu aktywuje trzy skonfigurowane momenty MINI.
- Możliwe są również inne momenty MINI, takie jak „My MINI moment”, w których Token MINI można zaprogramować tak, aby dostarczał indywidualnych wrażeń. Użytkownik może tutaj skonfigurować swój preferowany scenariusz obejmujący aromat, oświetlenie ambientowe, muzykę itp. i aktywować go potem w dowolnym czasie.

Stylistyka karoserii

- Purystyczna jednobryłowa stylistyka MINI Vision Urbanaut zapewnia maksymalną przestrzeń wewnątrz samochodu i nadaje nowe znaczenie typowej dla marki filozofii kreatywnego wykorzystania przestrzeni.
- Przednia część MINI Vision Urbanaut przedstawia wyraźną ewolucję dwóch klasycznych ikon stylistyki MINI – reflektorów i grilla atrapy chłodnicy.

Informacja prasowa

Data 17 listopada 2020 r.

Temat **MINI Vision Urbanaut.**

Make it your space.

Strona 3

- Dynamiczne matrycowe reflektory i lampy tylne wyświetlają różne wielokolorowe grafiki odpowiednio do danej sytuacji – zapewniając nową formę komunikacji między samochodem a światem zewnętrznym.
- „Koła deskorolkowe” MINI Vision Urbanaut – w kolorze Ocean Wave – to kolejny sposób komunikacji samochodu z otoczeniem. Przejroczyste i podświetlone od wewnątrz różnią się wyglądem w zależności od momentu MINI.
- Znaczkę MINI na słupku C po stronie kierowcy przypominają o odwiedzonych miejscach, festiwalach czy innych wydarzeniach. Występują w postaci umieszczonych za szybą grafik elementów kolekcjonerskich, niczym w witrynie.
- Jeden znaczek poświęcony jest platformie #NextGen, na której MINI Vision Urbanaut będzie świętować swoją cyfrową światową premierę. Inny ma kod QR, który po zeskanowaniu pokazuje, w jaki sposób świat analogowy i cyfrowy łączą się również poza samochodem.

Usługi cyfrowe i zrównoważony rozwój

- MINI Vision Urbanaut otwiera się za pomocą inteligentnego urządzenia. Zgodnie z jego charakterem przyszłościowego samochodu może do niego mieć dostęp każda osoba z określonego kręgu rodziny i przyjaciół. Do dyspozycji są playlisty, audiobooki i podcasty dostosowane do danej okazji. Osobisty planer podróży wyświetla wskazówki i interesujące punkty (POI) dobrane do danej osoby.
- MINI Vision Urbanaut definiuje odpowiedzialne podejście do zasobów. Oprócz wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu oznacza to również produkcję bez użycia chromu i skóry. Dominującym materiałem we wnętrzu jest zatem dzianina.



Informacja prasowa

Data 17 listopada 2020 r.

Temat **MINI Vision Urbanaut.**

Make it your space.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>