

Informacja prasowa
17 listopada 2020 r.

MINI VISION URBANAUT. **Make it your space.**

Monachium. Marka MINI prezentuje na platformie #NEXTGen wizję jedyne takiego na świecie MINI Vision Urbanaut – nową wizję przestrzeni. Ten cyfrowy samochód studyjny oferuje większą przestrzeń i wszechstronność niż kiedykolwiek dotąd – i to wciąż na minimalnej powierzchni.

— Hasłem marki MINI od zawsze było „Clever Use of Space” (inteligentne wykorzystanie przestrzeni). W MINI Vision Urbanaut rozszerzamy przestrzeń, tworząc zupełnie nowe i wzbogacające doświadczenia — wyjaśnia Adrian van Hooydonk, szef działu projektowania BMW Group.

Momenty MINI.

— MINI postrzega swoją przyszłą tożsamość przede wszystkim jako źródło i towarzysza niezapomnianych chwil – coś, co można nazwać „momentami MINI”. MINI Vision Urbanaut wykorzystuje trzy „momenty MINI” – „Chill”, „Wanderlust” i „Vibe” – prezentując szeroką gamę scenariuszy użytkowania. „Chill” zaprasza do wytchnienia i zatrzymania się tu i teraz. Samochód zmienia się w swego rodzaju azyl, przystań, w której można się zrelaksować lub pracować w pełnym skupieniu, nawet podczas podróży. „Wanderlust” jest jedynym momentem MINI, w którym MINI Vision Urbanaut jest prowadzone przez kierowcę lub porusza się dzięki automatycznym funkcjom jazdy. W „Vibe” najbardziej liczy się czas spędzany z innymi ludźmi – w każdy sposób — mówi Oliver Heilmer, szef działu projektowania MINI. Wygląd zewnętrzny i wnętrze zmieniają się, odzwierciedlając dany moment MINI i zapewniając możliwie najlepsze warunki dla wrażeń z jazdy. Ogólną koncepcję samochodu uzupełniają wszechstronna stylistyka, zrównoważone materiały i w pełni elektryczny napęd.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Stylistyka wnętrza – jeszcze bardziej kreatywne wykorzystanie przestrzeni.

Jako innowacyjna koncepcja przestrzeni, MINI Vision Urbanaut zostało zaprojektowane od wewnątrz na zewnątrz. Projektanci stworzyli przestronne wnętrze jeszcze przed opracowaniem wyglądu

Informacja prasowa
Data 17 listopada 2020 r.
Temat **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.
Strona 2

zewnątrznego, wykorzystując plan podłogi, meble oraz drewniane miniatury, aby pokazać rozmiar. W trakcie realizacji projektu korzystano z rozszerzonej rzeczywistości (AR) do stworzenia modelu cyfrowego, który następnie był systematycznie optymalizowany.

Niezwykle wysokie, ale liczące tylko 4,46 m długości MINI Vision Urbanaut tworzy wnętrze, które może być używane na wiele sposobów i oferuje zupełnie nową formę poruszania się wewnątrz samochodu.

Elektryczny napęd i zautomatyzowane funkcje jazdy również tworzą nowe sposoby korzystania z wnętrza.

Mini Vision Urbanaut, zaprojektowane od samego początku jako pojazd zasilany elektrycznie ze zautomatyzowanymi funkcjami jazdy, dało projektantom większą swobodę przy tworzeniu zarówno wnętrza, jak i wyglądu zewnętrznego. — W 1959 roku pierwsze Mini z zamontowanym poprzecznie silnikiem zapoczątkowało niewielką rewolucję w konstrukcji pojazdów — wspomina Oliver Heilmer, szef działu projektowania MINI. — Dzięki MINI Vision Urbanaut byliśmy w stanie przemysleć i jeszcze bardziej zwiększyć powierzchnię użytkową wewnątrz pojazdu w stosunku do zajmowanej powierzchni.

Jedna przestrzeń, mnóstwo możliwości.

Wnętrze MINI Vision Urbanaut zapewnia idealne warunki do podróżowania, ale jest również samo w sobie celem podróży. Po przybyciu do celu może się w kilku prostych krokach zmienić się w salon. Pasażerowie wchodzą do innowacyjnej kabiny przez duże przesuwne drzwi z boku samochodu. Doskonały mechanizm przesuwno-uchylny jest idealnym rozwiązaniem w warunkach miejskich.

Strefa kierowcy z „sofą” i „balkonem” i „przytulnym kącikiem” z tyłu.

Niezwykle wszechstronny układ czterech siedzeń stanowi podstawę jasnego wnętrza. Dwa przednie fotele można obracać, a oparcia obszernej kanapy tylnej powierzchni siedzenia z tyłu można złożyć ręcznie (lewe tylne siedzenie) i odwrócić (prawe tylne siedzenie). Podczas postoju

Informacja prasowa
Data 17 listopada 2020 r.
Temat **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.
Strona 3

deska rozdzielcza obniża się, a przestrzeń kierowcy przekształca w wygodną strefę wypoczynku – „sofę”. Oprócz tego podczas postoju można otworzyć przednią szybę do góry, tworząc swego rodzaju „balkon”. Zwiększa to interakcję z otoczeniem samochodu i daje jeszcze większe poczucie przestronności.

Ciemne otoczenie tylnej części kabiny zapewnia ciche miejsce – „przytulny kącik”. Obszar ten zachęca pasażerów do spędzenia czasu razem. Obita materiałem „pętla” rozciąga się na kanapę i oferuje podświetlenie diodowe. Między „przytulnym kącikiem” a strefą kierowcy znajduje się otwarta i lekka centralna część samochodu, która zapewnia szybki dostęp do wszystkich miejsc siedzących. Przy otwartych drzwiach można nawet usiąść na podłodze. Z boku samochodu naprzeciwko drzwi wewnątrz uzupełnia niewielki stolik z rośliną. Stolik wyznacza nowy środek samochodu – miejsce, w którym pasażerowie spotykają się twarzą do siebie i wchodzą w interakcję.

Interfejs użytkownika i interakcja – „analogowa miłość, połączenie cyfrowe” jako zasada przewodnia.

Intuicyjne, dyskretne rozwiązania interfejsu użytkownika umożliwiają pominięcie konwencjonalnych elementów obsługi, takich jak przełączniki lub przyciski. Tworzy to minimalistyczną, przytulną przestrzeń przy zachowaniu pełnej łączności. Zasadę jak najprostszego użytkownika („naturalna interakcja”) podkreśla „analogowe” wrażenia dotykowe przy obsłudze funkcji, np. opcja bezpośredniego dotyku w pętli nad ławką tylnego siedzenia. Okrągły zestaw wskaźników – nowe centrum akcji – jest teraz umieszczony pośrodku samochodu i wskazuje informacje w miejscu, w którym spotykają się ludzie.

„Token MINI” – cyfrowo-analogowy interfejs do momentów MINI.

Token MINI jest centralnym punktem pozwalającym na doświadczanie MINI Vision Urbanaut. Po umieszczeniu go w specjalnych gniazdach w stoliku pośrodku samochodu aktywuje on trzy wstępnie skonfigurowane momenty MINI – Chill, Wanderlust i Vibe. Możliwe są

Informacja prasowa
Data 17 listopada 2020 r.
Temat **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.
Strona 4

również inne momenty MINI, takie jak „My MINI moment”. Użytkownik może tutaj skonfigurować swój preferowany scenariusz obejmujący aromat, oświetlenie ambientowe, muzykę itp. i aktywować go potem w dowolnym czasie.

Wygląd zewnętrzny – duch marki w nowej formie.

Purystyczna jednobryłowa stylistyka MINI Vision Urbanaut nadaje nowe znaczenie filozofii „Creative Use of Space”. Płaska, praktycznie bezfugowa powierzchnia tworzy nowoczesny wygląd z wysokiej jakości starannie dobranymi detalami. Koła, jak przystało na MINI, są umieszczone w narożnikach karoserii z krótkimi zwisami uzupełniającymi kompaktowy i zwinny wygląd pojazdu.

Nowa twarz MINI.

Przednia część MINI Vision Urbanaut przedstawia wyraźną ewolucję dwóch klasycznych ikon stylistyki MINI – reflektorów i grilla atrapy chłodnicy. Reflektory umieszczone pod frezowaną strukturą aluminiową z otworami szczelinowymi są widoczne tylko po włączeniu. Dynamiczne reflektory matrycowe wyświetlają różne wielokolorowe grafiki, które zapewniają nową formę komunikacji między samochodem a światem zewnętrznym. Światła MINI Vision Urbanaut uzupełniają grill atrapy chłodnicy o atrakcyjny wygląd charakterystyczny dla każdego MINI. Sama zamknięta kratka ma teraz ośmiokątny kształt będący rozwinięciem tradycyjnej sześciokątnej formy. Ponieważ MINI Vision Urbanaut nie ma silnika spalinowego wymagającego chłodzenia powietrzem, grill atrapy chłodnicy ma nową funkcję: obecnie pełni rolę inteligentnego panelu do zautomatyzowanej jazdy.

Podobnie jak w przypadku reflektorów wielokolorowe dynamiczne matrycowe lampy tylne za frezowanymi aluminiowymi osłonami zapewniają świeżą estetykę i zróżnicowany wygląd w różnych trybach jazdy i momentach MINI. Przy bliższym spojrzeniu widać, że wyróżniające się, wypukłe powierzchnie nawiązują również do poprzednich modeli MINI i klasycznego Mini. Jeden mały detal – kontur

Informacja prasowa
Data 17 listopada 2020 r.
Temat **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.
Strona 5

tylnych szyb – ma kształt grilla atrapy chłodnicy, co podkreśla stylistyczną spójność samochodu.

Klarowna forma nadwozia zapewnia doskonale tło dla kolorów, materiałów i detali samochodu. Matowy lakier w kolorze Zero Gravity przechodzi z metalizowanej zieleni opalizującej na niebiesko do subtelnej szarości. Szyby mają wzór w kolorze lakieru zanikający stopniowo od dołu do góry. Tworzy to harmonijne połączenie karoserii z szybami i dachem. Wzór zapewnia również pewną prywatność bez konieczności przyciemniania szyb, przez co wnętrze pozostaje jasne.

Podświetlane „deskorolkowe” koła stanowią wizualną atrakcję.

Wizualną atrakcją MINI Vision Urbanaut w widoku bocznym są koła w kolorze Ocean Wave – turkusowym błękitcie, który kojarzy się z plażą i dźwiękiem morza. Abstrakcyjny profil Union Jack jest ukłonem w stronę brytyjskiego rodowodu samochodu, a ich kształt przypomina deskorolki – tym samym dodatkowo podkreślając zwinność i nonkonformizm MINI. Koła to również sposób komunikacji samochodu z otoczeniem. Przezroczyste i podświetlone od wewnątrz zmieniają swój wygląd w zależności od wybranego momentu MINI.

Znaczki MINI – miłe w dotyku.

Na widocznym miejscu słupka C po stronie kierowcy znajdują się znaczki. Są to pamiątki z odwiedzonych miejsc, festiwali i innych imprez w postaci znaczków czy przypinek umieszczonych za szybą niczym w witrynie jako graficzne elementy kolekcjonerskie. Znaczki MINI są również wyrazem zamiłowania do podróży i pokazują, czego doświadczył właściciel MINI Vision Urbanaut – podobnie jak kiedyś naklejki na kamperach czy znaczki na kijkach turystycznych. Jeden znaczek poświęcony jest platformie #Next Gen, na której MINI Vision Urbanaut świętował swoją światową premierę. Inny ma kod QR, który po zeskanowaniu prowadzi na stronę MINI.com. W ten sposób świat analogowy i cyfrowy łączą się również poza samochodem.

Informacja prasowa
Data 17 listopada 2020 r.
Temat **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.
Strona 6

Momenty MINI wewnątrz i na zewnątrz.

Po umieszczeniu tokena MINI w gnieździe na stoliku aktywowany jest jeden z trzech momentów MINI, co jest sygnalizowane na zewnątrz samochodu przez przednią i tylną powierzchnię oraz obręczę kół. We wnętrzu cała geometria – w tym siedzenia, kształt deski rozdzielczej / sofy i pozycje oparcia – może być regulowana ręcznie zgodnie z wybranym momentem MINI. Zmieniają się również wskazania okrągłego zestawu wskaźników. Zapach, dźwięk i oświetlenie ambientowe nadal wzbogacają nastrój zainicjowany przez wybrany moment MINI.

Moment MINI Chill – oaza w zgiełku miasta.

Moment MINI Chill sprawia, że MINI Vision Urbanaut zamienia się w prywatne miejsce wypoczynku, miejską oazę. Tylna kanapa („przytulny kącik”) zachęca do zajęcia miejsca siedzącego lub leżącego, podświetlana pętla nad nią przybiera wygląd inspirowany zielonym leśnym baldachimem i może być również przyciemniona. Nastrojowi towarzyszy też muzyka ambientowa i dźwięki natury. Okrągły zestaw wskaźników w centralnej części składa się, stając się lampą stołową – gasną wyświetlacze i przełączniki, które mogą przypomnieć o tym, że jest się w samochodzie. Na zewnątrz moment Chill objawia się w abstrakcyjnej imitacji leśnego baldachimu wokół reflektorów, lamp tylnych i kół.

Moment MINI Wanderlust – radość wspólnego podróżowania.

Wanderlust jest jedynym z trzech momentów MINI, w których MINI Vision Urbanaut faktycznie się porusza. W tym momencie wnętrze staje się idealnym miejscem do prowadzenia samochodu lub bycia wożonym i umożliwia ponowne odkrywanie uroków podróży. Interfejs użytkownika centralnego zestawu wskaźników dostosowuje wskazania do świata podróży inspirowanego plakatami turystycznymi lat 50. i 60. Obok animacji trasy wyświetlane są dodatkowe informacje o podróży – takie jak atrakcje turystyczne i czas przyjazdu. Pętla nad tylną kanapą wizualizuje uczucie ruchu poprzez symulację rozmycia scenarii w mieszance kolorów pomarańczowego i turkusowego. Gdy kierowca sam

Informacja prasowa
Data 17 listopada 2020 r.
Temat **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.
Strona 7

chce prowadzić, stuknięcie palcem logo MINI spowoduje wysunięcie kierownicy i pedałów. Minimalistyczny wyświetlacz na pulpicie nawigacyjnym dostarcza wskazówek dotyczących trasy lub wyświetla ostrzeżenia o zagrożeniach. Na desce rozdzielczej nie ma żadnych innych wyświetlaczy związanych z prowadzeniem pojazdu. Po włączeniu automatycznego trybu jazdy kierownica i pedały cofają się, a wyświetlacz jazdy znika z deski rozdzielczej. Na zewnątrz samochodu diodowe oświetlenie matrycowe z przodu i z tyłu sygnalizuje, czy włączony jest tryb automatyczny, czy też kierowca prowadzi sam.

Moment MINI Vibe – celebracja towarzystwa i wspólnych chwil.

W momencie MINI Vibe samochód MINI Vision Urbanaut otwiera się na ludzi i ich otoczenie, zapewniając poczucie wspólnoty i interakcji. Otwarcie drzwi i szyby przedniej tworzy powitalną scenę, która zaciera granice pomiędzy tym, co na zewnątrz, a tym, co wewnątrz. W kolorach purpury i czerni z turkusowymi akcentami MINI Vision Urbanaut tworzy miejsce spotkań, w którym może być cicho lub głośno. Centralny zestaw wskaźników staje się panelem obsługi multimedialnych. Na powierzchni przodu, tyłu i obręczy kół widać animację korektorów graficznych poruszających się w rytm muzyki, co tworzy przyjemną klubową atmosferę. Na życzenie samochód może również przyjąć postać „boomboxa”.

Usługi cyfrowe w MINI Vision Urbanaut

Koncepcja kryjąca się za MINI Vision Urbanaut obejmuje usługi stworzone do tego, aby korzystanie z samochodu było wzbogacające i bezproblemowe. Na przykład MINI Vision Urbanaut otwiera się za pomocą inteligentnych urządzeń. Zgodnie z jego charakterem przyszłościowego samochodu może do niego mieć dostęp każda osoba z określonego kręgu rodziny i przyjaciół. W momencie Wanderlust do dyspozycji są playlisty, audiobooki i podcasty dostosowane do danej trasy i sytuacji. Osobisty planer podróży wyświetla wskazówki i interesujące punkty (POI) dobrane do danej osoby oraz rekomendacje ze społeczności MINI. Można je wtedy dowolnie wybierać.



Informacja prasowa

Data 17 listopada 2020 r.

Temat **MINI Vision Urbanaut.**

Make it your space.

Strona 8

Zrównoważone materiały i odpowiedzialne nastawienie.

MINI Vision Urbanaut charakteryzuje się odpowiedzialnym wykorzystaniem zasobów. Oprócz maksymalnej przestrzeni na minimalnej powierzchni i w pełni elektrycznego napędu Mini Vision Urbanaut jest podporządkowane odpowiedzialnemu podejściu do materiałów. A to nie tylko za sprawą redukcji elementów zewnętrznych i wewnętrznych, ale także poprzez podwójne funkcje, takie jak deska rozdzielcza przekształcająca się w sofę. Oprócz stosowania recyklatów oznacza to również rezygnację z chromu i skóry. Dominującym materiałem we wnętrzu jest dzianina, która łączy w sobie miły w dotyku charakter i jakość z miękkością i komfortem. Zastosowanie korka na kierownicy i w częściach podłogi dodaje naturalności i zapewnia autentycznie przyjemny klimat wnętrza.



Informacja prasowa
Data 17 listopada 2020 r.
Temat **MINI Vision Urbanaut.**
Make it your space.
Strona 9

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>