



Nowy salon BMW Premium Arena w Łodzi już otwarty!

16 listopada został otwarty drugi salon dealerski BMW Premium Arena w Łodzi. Nowy obiekt o powierzchni ponad 5000 m² mieści się w północno-zachodniej części miasta przy ul. Al. Włókniarzy 48. Jego właścicielem jest Grupa Dealerska Bednarek, związana z BMW Group od przeszło 8 lat. W nowej lokalizacji Premium Arena oferuje klientom zarówno modele BMW, jak i MINI.

Grupa Dealerska Bednarek związana jest z branżą motoryzacyjną od 1992 r., a od ponad 8 lat prowadzi salon BMW i MINI Premium Arena przy ul. Rokicińskiej 190 w Łodzi. Zdobyte w tym czasie doświadczenie, zespół Premium Areny wykorzysta w nowej, wyjątkowej lokalizacji. Dzięki temu, sprzedaż aut oraz usługi autoryzowane będą prowadzone zgodnie z najwyższymi standardami BMW Group. Obiekt przy ul. Al. Włókniarzy 48 charakteryzuje się także oryginalnym designem i rozłożeniem przestrzeni sprzedażowej.

Salon składa się z trzech kondygnacji, a przed budynkiem wydzielono prawie 160 miejsc parkingowych. Na parterze eksponowana jest pełna gama produktów marki BMW, wraz z liniami modelowymi BMWi. Mieści się tu także poczekalnia dla klientów, strefa sprzedaży akcesoriów i lifestyle, dział obsługi posprzedażnej oraz serwis. W nowym warsztacie znalazło się aż 14 stanowisk serwisowych, specjalne pomieszczenie do auto-detailingu, trzypoziomowy magazyn części zamiennych oraz myjnia automatyczna.

Poziom + 1 to rozbudowana strefa biurowa, gdzie klienci znajdą m.in. Dział sprzedaży korporacyjnej, Dział usług finansowych, Dział napraw blacharsko-lakierniczych czy tzw. hotel kół, który pomieści łącznie aż 528 kompletów. Na poziomie -1 Premium Arena oferuje także 50 samochodów, które mogą być prezentowane klientom całorocznie, bez względu na warunki atmosferyczne. Wśród nich znajdują się zarówno pojazdy używane BMW i MINI, jak również ekspozycja nowych aut. Ponadto, wydzielono tutaj przestrzeń na nowoczesne CAR-SPA, które zajmuje niemal 200 m².

– Bardzo cieszy nas fakt, że zespół z tak dużym doświadczeniem zdecydował się na otwarcie kolejnego salonu z produktami BMW Group w Łodzi. Wieloletnia praca z naszymi markami, a także wysokie standardy, jakie utrzymuje Grupa Bednarek, z pewnością zostaną docenione przez klientów w nowej lokalizacji. Wierzymy, że pracownicy tego obiektu zapewnią im obsługę na miarę marek premium – mówi Radosław Miszkiel, dyrektor sprzedaży BMW Group.

– Oprócz dużej powierzchni użytkowej, zaletą naszego nowego salonu jest z pewnością lokalizacja. Jesteśmy przekonani, że otwarcie obiektu przy Al. Włókniarzy poprawi dostępność usług i produktów BMW, między innymi dla mieszkańców zachodniej części Łodzi, Aleksandrowa Łódzkiego, Konstantynowa Łódzkiego, czy Zgierza – powiedział Prezes Tomasz Bednarek, z Grupy Dealerskiej Bednarek.



Informacja prasowa

Data xx listopada 2020 r.

Temat Nowy salon BMW Premium Arena w Łodzi już otwarty!

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl