

Informacja prasowa
Listopad 2020 r.

STYLOWE, PRAKTYCZNE, FAJNE: SHOPPING W KOPENHADZE Z MINI COOPER SD CLUBMAN ALL4.



Stolica Danii jest rajem dla osób ceniących modę, design i swobodny styl życia. To doskonałe środowisko dla takiego indywidualisty jak MINI Clubman. Sześcioro drzwi, mocny silnik wysokoprężny i napęd na wszystkie koła oferują idealne warunki do stylowego wypadu na zakupy między Tivoli i Zamkiem Amalienborg.



BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data Listopad 2020 r.

Temat Stylowe, praktyczne, fajne: shopping w Kopenhadze z MINI Cooper SD Clubman ALL4.

Strona 2

Monachium. Jeśli chcesz sprawdzić, czy stereotyp Duńczyków jako zdystansowanych Skandynawów jest prawdziwy, odwiedź Kopenhagę w lipcu lub sierpniu. W letnich temperaturach życie w duńskiej stolicy toczy się na wodzie i wokół niej. W porcie i przy kopenhaskich kanałach widać mnóstwo rozbawionych młodych Duńczyków – nie tylko w kajakach i motorówkach, ale także na pływających „wynalazkach”, takich jak własnej roboty tratwy z sofą, lodówką i sprzętem audio. Z kolei o każdej porze roku doskonale potwierdzają się stereotypy dotyczące duńskich preferencji w zakresie mody, kultury i wzornictwa. Centrum Kopenhagi pełne jest stylowych butików, gustownie urządzonych kawiarni i harmonijnego połączenia tradycyjnej i nowoczesnej architektury. Stylowy indywidualista na czterech kółkach doskonale tutaj pasuje.



MINI Cooper SD Clubman ALL4 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 4,7 – 4,6 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 124 – 121 g/km) jest zatem idealnym towarzyszem na zakupy w modnych dzielnicach miasta. Czworodrzewiowa, wydłużona linia dachu i dwoje otwieranych na boki drzwi z tyłu sprawiają, że ten samochód jest wyjątkowym zjawiskiem w segmencie kompaktów premium. Jako nowoczesna wersja klasycznej koncepcji shooting brake łączy niezależny styl z wysoką wszechstronnością. Nawet przy dużym obciążeniu nie można tu narzekać na brak frajdy z jazdy. Czterocylindrowy silnik wysokoprężny MINI TwinPower Turbo zapewnia moc 140 kW (190 KM) rozdzielaną adaptacyjnie na przednią i tylną oś za pośrednictwem napędu na wszystkie koła ALL4.



Informacja prasowa

Data Listopad 2020 r.

Temat Stylowe, praktyczne, fajne: shopping w Kopenhadze z MINI Cooper SD Clubman ALL4.

Strona 3



Kopenhaga regularnie plasuje się w ankietach w czołówce miast o najwyższej jakości życia na świecie. Oprócz bliskości wody, zróżnicowanej oferty kulturalnej i wysoko rozwiniętej infrastruktury publicznej to również zasługa starannego rozwoju miasta. Kopenhaga to miasto zarazem stare i nowe. Park rozrywki Tivoli został otwarty w 1843 roku. Znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie ratusza, który został zbudowany 50 lat później, oraz dworca kolejowego, który również ma ponad 100 lat. Innym turystycznym centrum miasta jest Nyhavn. „Nowy port” został zbudowany w XVII wieku i połączył centralny rynek miasta z wodą.



Informacja prasowa

Data Listopad 2020 r.

Temat Stylowe, praktyczne, fajne: shopping w Kopenhadze z MINI Cooper SD Clubman ALL4.

Strona 4



Kolorowe domy z dwuspadowymi dachami po obu stronach portu są obecnie popularnym motywem fotograficznym mieszczącymi sklepy, kawiarnie, bary i restauracje, które służą jako popularne miejsce spotkań mieszkańców i turystów.



Królewski pałac Charlottenborg na Nyhavn z XVII wieku służy obecnie jako galeria sztuki. Duńska rodzina królewska mieszka nieco dalej na północ, w zamku Amalienborg z początku XIX wieku. Na placu zamkowym otoczonym czterema niemal identycznymi pałacami miejskimi codziennie w południe można obserwować zmianę warty królewskiej.

Informacja prasowa

Data Listopad 2020 r.

Temat Stylowe, praktyczne, fajne: shopping w Kopenhadze z MINI Cooper SD Clubman ALL4.

Strona 5



Nowa opera została otwarta w 2005 roku i ze swoją okrągłą szklaną fasadą i ogromnym metalowym dachem jest jednym z najbardziej imponujących budynków w Kopenhadze. Do najbardziej charakterystycznych budowli miasta powstałych w ostatnich czasach zalicza się też ukończony w 2008 roku teatr, położony w sąsiedztwie Nyhavn, również bezpośrednio nad wodą. Fasada z płaskich cegieł i dużych przeszklonych powierzchni nawiązuje do stylowych elementów starych spichlerzy portowych, a jednocześnie uroczo kontrastuje z zabytkowymi budynkami okolicy. Szeroka drewniana kładka, która otacza budynek teatru jest, zwłaszcza w lecie, popularnym miejscem spotkań. Kolejnymi spektakularnymi przykładami nowej duńskiej architektury są Sala Koncertowa na wyspie Amager otwarta w 2009 roku, 45-metrowa kostka z niebiesko-zieloną fasadą z włókna szklanego oraz „Czarny Diament”, dobudowanej w roku 1999 części Królewskiej Biblioteki Narodowej z charakterystycznie pochyloną fasadą z ciemnego granitu.



Oprócz kultury i historii w Kopenhadze wszechobecne są również moda i design. W duńskiej metropolii swoje siedziby ma wiele znanych na całym świecie marek

Informacja prasowa

Data Listopad 2020 r.

Temat Stylowe, praktyczne, fajne: shopping w Kopenhadze z MINI Cooper SD Clubman ALL4.

Strona 6

modowych. Dzięki temu zwiedzanie miasta w MINI Cooper SD Clubman ALL4 niemal automatycznie staje się wypadem na zakupy. Ale same buty, koszule i sukienki to nie wszystko. W sklepach w Kopenhadze zobaczyć można typowy duński wystrój wnętrz wyróżniający się klarownymi kształtami i naturalnymi kolorami. Nie trzeba przekonywać o wszechstronności MINI Clubman. Pojemność bagażnika wynosi 360 l przy zachowanej funkcjonalności wszystkich miejsc. Ale po wizycie w oddziale firmy Fritz Hansen może być potrzebna maksymalna pojemność bagażnika 1250 l. Ten najbardziej znany duński producent mebli również pochodzi z Kopenhagi. W 1827 roku mistrz stolarstwa Fritz Hansen założył warsztat w bezpośrednim sąsiedztwie zamku Amalienborg. Od tamtego czasu zyskał on sławę przede wszystkim jako producent wysokiej jakości krzeseł. Jeśli znajdziesz tam coś dla siebie, możesz złożyć elementy oparcia tylnej kanapy MINI Clubman i tymczasowo zamienić trzy miejsca siedzące na preferowaną liczbę designerskich krzeseł.



Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii ustalone są zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 2007/715 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa oraz specyficznej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży.

Informacja prasowa

Data Listopad 2020 r.

Temat Stylowe, praktyczne, fajne: shopping w Kopenhadze z MINI Cooper SD Clubman ALL4.

Strona 7

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>