



Informacja prasowa  
23 listopada 2020 r.

## **Znów trwa Black Week!** **Podczas tegorocznego tygodnia promocji w sklepie BMW ConnectedDrive znaleźć można rewelacyjne oferty na wszystkie produkty cyfrowe i wybrane funkcje pojazdu.**

**Monachium.** Po ogromnym sukcesie i popularności w ubiegłym roku Black Week BMW odbędzie się również w listopadzie tego roku z jeszcze większym i szerszym asortymentem produktów. Od 24 do 30 listopada włącznie na liczne usługi BMW ConnectedDrive i wybrane funkcje pojazdów oferowane będą rabaty w wysokości do 30 procent. BMW Black Week odbył się po raz pierwszy w 2017 roku; okazał się wielkim sukcesem i od tego czasu jest uważany za najbardziej udaną kampanię ConnectedDrive w BMW Group. W sumie podczas ubiegłorocznej promocji, w której uczestniczyło 18 rynków międzynarodowych, wygenerowano ponad 19 400 dodatkowych sprzedaży. Bestsellerami były przede wszystkim BMW Service Inclusive i opcjonalny asystent świateł drogowych.

Również w tym roku klienci BMW z niecierpliwością oczekują na Black Week. A warto poczekać. W dniach od 24 do 30 listopada w tygodniu promocyjnym weźmie udział łącznie 19 rynków międzynarodowych. Podczas Black Week klienci mogą liczyć na specjalny rabat w wysokości do 30 procent na wszystkie produkty ConnectedDrive. Obejmuje to oczywiście popularne usługi, takie jak informacje o ruchu drogowym w czasie rzeczywistym, przygotowanie do Apple CarPlay® czy pakiet Connected Plus. Dodatkowo oferowana jest dodatkowa zniżka na rejestrator jazdy BMW, który pozwala klientom nagrywać podczas jazdy nie tylko zapierające dech w piersiach krajobrazy, ale także krytyczne sytuacje w ruchu drogowym. Po raz kolejny szczególnie atrakcyjna dla klientów jest oferta BMW Service Inclusive, która będzie dostępna tylko w Niemczech i na pięciu innych rynkach. Tutaj zarówno pakiet na 3 lata / 100 000 km, jak i pakiet na 5 lat / 100 000 km jest oferowany z 30-procentową zniżką. Oba pakiety można wykupić tylko online, a ich liczba jest ograniczona do 2000. Z tegorocznej oferty Black Week wyłączone są miesięczne bezpłatne oferty próbne oraz wszystkie produkty ConnectedDrive przedłużające się automatycznie.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data 23 listopada 2020 r.

Temat Znów trwa Black Week!

Strona 2

Obok automatycznej jazdy konsekwentne rozszerzenie skomunikowania na drodze do cyfrowej i bezemisyjnej przyszłości jest jednym z głównych obszarów działania, za pomocą których BMW Group w ramach swojej strategii napędza transformację branży mobilnościowej.

### **Linki do poszczególnych sklepów ConnectedDrive:**

Austria: <https://www.bmw-connecteddrive.at>

Belgia: <https://www.bmw-connecteddrive.be>

Czechy: <https://www.bmw-connecteddrive.cz>

Dania: <https://www.bmw-connecteddrive.dk>

Finlandia: <https://www.bmw-connecteddrive.fi>

Francja: <https://www.bmw-connecteddrive.fr>

Hiszpania: <https://www.bmw-connecteddrive.es>

Holandia: <https://www.bmw-connecteddrive.nl>

Japonia: <https://www.bmw-connecteddrive.jp>

Luksemburg: <https://www.bmw-connecteddrive.lu>

Niemcy: <https://www.bmw-connecteddrive.de/>

Norwegia: <https://www.bmw-connecteddrive.no>

Polska: <https://www.bmw-connecteddrive.pl>

Portugalia: <https://www.bmw-connecteddrive.pt>

Rosja: <https://www.bmw-connecteddrive.ru>

Szwajcaria: <https://www.bmw-connecteddrive.ch>

Szwecja: <https://www.bmw-connecteddrive.se>

Wielka Brytania: <https://www.bmw-connecteddrive.co.uk>

Włochy: <https://www.bmw-connecteddrive.it/>



Informacja prasowa  
Data 23 listopada 2020 r.  
Temat Znów trwa Black Week!  
Strona 3

## **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

## **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>