

Informacja prasowa
20 listopada 2020 r.

BMW Group liderem branży w indeksach zrównoważonego rozwoju Dow Jones 2020.

Najbardziej ekologiczna firma motoryzacyjna na świecie.

Monachium. W opublikowanym właśnie przez S&P Dow Jones Indices rankingu indeksów zrównoważonego rozwoju Dow Jones dla świata i Europy (DJSI), BMW Group zajęła pierwsze miejsce w sektorze „Samochody”, zdobywając 80 na 100 możliwych punktów, jest ona zatem najbardziej ekologicznym producentem samochodów na świecie. Od momentu powstania indeksów zrównoważonego rozwoju Dow Jones, BMW Group jest jedynym producentem samochodów, który od lat pojawia się w czołówce swojej branży.

W roku 2020 oceniono łącznie 39 firm z branży motoryzacyjnej. Wyniki pokazują, że BMW Group poprawiła się we wszystkich trzech ocenianych obszarach (zarządzanie i ekonomia, środowisko, wymiar społeczny).

— Walka ze zmianami klimatycznymi i nasze wykorzystanie zasobów zadecydują o przyszłości naszego społeczeństwa, a tym samym także i BMW Group. Dlatego uczyniliśmy zrównoważony rozwój i efektywne gospodarowanie zasobami centralnym elementem naszej działalności i zakotwiczyliśmy to podejście we wszystkich działach. Uważamy to za istotny element skutecznego kształtowania naszej przyszłości, ponieważ dla nas model biznesowy i zrównoważony rozwój idą w parze — powiedział Oliver Zipse, prezes zarządu BMW AG.

Obecna pozycja lidera branży w indeksach zrównoważonego rozwoju Dow Jones opiera się na ciągłych ulepszeniach, które BMW Group wdrożyła już w ostatnich latach. Od 2006 roku firma zredukowała zużycie energii o 40 procent, a emisję CO₂ o około 70 procent na każdy pojazd wyprodukowany w jej międzynarodowej sieci produkcyjnej. Energia elektryczna dla wszystkich zakładów produkcyjnych pochodzi wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Ponadto w latach 1995-2019 BMW Group zredukowała emisję CO₂ produkowanych przez siebie pojazdów w Europie o około 42 procent. Co więcej, firma konsekwentnie utrzymuje

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 20 listopada 2020 r.

Temat **BMW Group liderem branży w indeksach zrównoważonego rozwoju Dow Jones 2020.**

Strona 2

wysokie standardy środowiskowe i społeczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw, a tym samym jest pionierem w tej dziedzinie.

BMW Group podejmuje teraz również kolejny krok w walce ze zmianami klimatycznymi i odpowiedzialnym wykorzystaniu zasobów. Zaledwie w lipcu firma zaprezentowała swoją strategiczną reorientację w obszarze zrównoważonego rozwoju. Wyznaczone zostały wyraźne cele w zakresie redukcji emisji CO₂ do 2030 roku. Nowością jest to, że cele są ustalane po raz pierwszy dla całego cyklu życia, od łańcucha dostaw poprzez produkcję aż po zakończenie fazy użytkowania. Łączna emisja CO₂ na każdy pojazd ma zostać zredukowana o co najmniej jedną trzecią. Dla floty liczącej ponad 2,5 miliona pojazdów wyprodukowanych przez BMW Group w 2019 roku odpowiadałoby to redukcji o ponad 40 milionów ton CO₂ w cyklu życia.

Emisja dwutlenku węgla w produkcji (zakres 1+2) ma zostać zredukowana w latach 2019-2030 o kolejne 80 procent. W porównaniu z rokiem 2006 pozostanie wtedy niespełna 10 procent pierwotnej emisji CO₂.

Oprócz stosowania 100% ekologicznej energii elektrycznej od 2020 roku, BMW Group zamierza konsekwentnie inwestować w optymalizację swojej efektywności energetycznej. Ponadto pozostałe emisje z produkcji światowej mają być kompensowane za pomocą odpowiednich certyfikatów. Oznacza to, że od 2021 r. wszystkie zakłady BMW Group będą działać w sposób neutralny dla klimatu.

Do roku 2030 emisja CO₂ z pojazdów BMW Group ma zostać zredukowana o 40 procent na każdy przejechany kilometr. Drogą do tego celu jest masowy rozwój e-mobilności: za dziesięć lat na drogach poruszać się będzie w sumie ponad siedem milionów zelektryfikowanych pojazdów BMW Group, z czego około dwóch trzecich będzie w pełni elektrycznych.

Informacja prasowa

Data 20 listopada 2020 r.

Temat **BMW Group liderem branży w indeksach zrównoważonego rozwoju Dow Jones 2020.**

Strona 3

BMW Group zredukuje również emisję CO₂ na pojazd w łańcuchu dostaw – o 20 procent w porównaniu z rokiem 2019. W przyszłości ślad węglowy dostawców będzie uwzględniany w procesach decyzyjnych jako kryterium udzielenia zamówienia. Dzięki temu firma odgrywa pionierską rolę jako pierwszy producent samochodów, który wyznaczył dla swojego łańcucha dostaw konkretne cele w zakresie emisji CO₂.

BMW Group jednoznacznie zobowiązała się do przestrzegania paryskiego porozumienia klimatycznego. Dzięki nowo ustalonym celom firma obiera znacznie bardziej ambitny kurs, niż ograniczenie globalnego ocieplenia do dwóch stopni.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>