

Informacja prasowa

19 listopada 2020 r.

Świąteczna atmosfera w stylu MINI.

Najlepsze pomysły na prezenty dla dużych i małych miłośników MINI z aktualnej kolekcji MINI Lifestyle.

Monachium. Dzięki MINI życzenia się spełniają. Jeżeli szukasz prezentów dla rodziny i przyjaciół lub uzupełnienia własnej listy życzeń, kolekcja MINI Lifestyle dostarczy Ci wielu inspiracji. Zarówno mali, jaki i duzi miłośnicy MINI znajdą tam coś dla siebie, a różnorodna oferta wprowadzi Cię w świąteczny nastrój.

Stylowi towarzysze na co dzień i w podróży.

Torby i walizki z kolekcji MINI Lifestyle – są bardzo stylowe i wszędzie dobrze się sprawdzają. W drodze do biura lub na zakupy swoje mocne strony pokazuje **plecakotorba MINI Contrast Zipper**. Czarna torba wykonana z tworzywa PET z recyklingu ma z tyłu wyściełaną komorę na laptopa, nadrukowane skrzydlate logo MINI oraz suwaki w kontrastujących kolorach: białym i Energetic Yellow. Kolejna przegroda na laptopa i kieszeń wewnętrzna z zamkiem błyskawicznym zapewniają porządek wewnątrz. Alternatywą lub dodatkiem spójnym pod względem koloru, wzoru i materiału jest **torba na laptopa MINI Contrast Zipper**. Dzięki przegródkom na laptopa, dokumenty i przybory do pisania idealnie uzupełniają stylowy występ na spotkaniu biznesowym.

Mnóstwo miejsca na krótkie ucieczki od codzienności oferuje **torba sportowa MINI Tricolor Block**. Wykonana jest z wodoodpornego płótna żaglowego z gumowanym dnem i czarnymi uchwytami, ma odpinany pasek na ramię, a wewnątrz karabińczyk na klucze. Natychmiast rozpoznawalne jako MINI: kontrastujące paski w kolorze Energetic Yellow oraz nadrukowany z przodu napis MINI.

Wszechstronne możliwości pakowania podczas podróży z całą rodziną oferują dostępne w różnych rozmiarach walizki z kolekcji MINI Lifestyle. Cztery kółka, uchwyt teleskopowy i wodoodporny zamek błyskawiczny z zamkiem szyfrowym TSA gwarantują komfort i bezpieczeństwo w podróży. Na przodzie każdego modelu widnieje wytłoczone logo MINI. **Walizka na kółkach MINI** zachwyca żywym kolorem Chili Red oraz pojemnością 76 litrów. Na krótsze wycieczki idealna jest **walizka pokładowa MINI** w klasycznym kolorze czarnym, o pojemności 36 litrów, z praktycznym otwieranym przodem i wyjmowaną torbą na laptopa. A dla stylowo podróżującej młodzieży polecamy **walizkę na kółkach MINI Kids** w kolorze Chili

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 19 listopada 2020 r.

Temat Świąteczna atmosfera w stylu MINI.

Strona 2

Red. Dzięki licznym przegródkom i podszewce z nadrukowanymi motywami buldogów i samochodów już samo pakowanie i rozpakowywanie sprawia frajdę.

Wygodna, ekologiczna, autentyczna: nowa odzież z kolekcji MINI Lifestyle.

Wysoki komfort noszenia i autentyczna stylistyka sprawiają, że nowa odzież z kolekcji MINI Lifestyle cieszy się popularnością zarówno wśród dużych, jak i małych miłośników MINI. **Bluza damska MINI Loop Wing Logo** zapewnia komfort dzięki miękkiej, organicznej bawełnie. Dostępna jest w kolorze czarnym lub Chili Red. Skrzydlate logo MINI wykonane haftem pętelowym w kolorze białym lub czarnym oraz kontrastowe paski na dekolcie, mankietach i dolnej krawędzi stanowią modne akcenty. Również **bluza dziecięca MINI Loop Wordmark** jest wykonana w 100% z bawełny organicznej. Wersja w kolorze Chili Red ma akcenty w kolorze Island i czarnym, a zielona bluza ma czarne i białe aplikacje. Obejmują one również napis MINI w kolorze czarnym lub białym.

Świetna zabawa dla małych miłośników MINI.

Młodzi rodzice i ich potomstwo są w równym stopniu zachwyceni oferowanymi w Kolekcji MINI Lifestyle prezentami dla dzieci w każdym wieku. Dzięki **zestawowi podarunkowemu MINI Cars and Stripes** nawet najmłodsze dzieci są gotowe na MINI od stóp do głów. Zapakowany w pudełko prezentowe zestaw dla dzieci w wieku od sześciu do dziewięciu miesięcy zawiera czapkę z klasycznym wzorem w paski i białym napisem MINI oraz pięć par skarpetek o różnych kolorach i wzorach. Nadająca się do prania w pralce miękka przytulanka **MINI Knitted Car** to prawdziwa gratka dla maluszków. Karoseria w kolorze Chili Red, czarny dach i żółte reflektory nadają jej charakterystyczny wygląd MINI. Równie stylowym i miłym w dotyku towarzyszem zabaw dziecięcych jest **buldog MINI**. Szara tkanina sztruksowa z białym przodem, ruchome łapy i czerwony szalik z czarnym skrzydlatym logo MINI nadają maskotce MINI niezwykle urok.

Frajda z jazdy w pokoju dziecięcym zaczyna się od **samochodzika MINI do ciągnięcia na sznurku**. Lakierowany w klasycznym kolorze czerwonym samochód wykonany jest z drewna bukowego z certyfikatem FSC. Ma biały dach i pasy na masce silnika, gumowe opony z bieżnikiem oraz solidny sznurek do ciągnięcia. Młodzi kierowcy w wieku od 18 miesięcy mogą przesiąść się na **MINI Baby Racer**. Jeździk w aktualnej stylistyce MINI wyróżnia się kolorem Chili Red, białymi pasami

Informacja prasowa

Data 19 listopada 2020 r.

Temat Świąteczna atmosfera w stylu MINI.

Strona 3

na masce silnika i dużymi kołami z cichobieżnymi gumowymi oponami. Również w standardzie: bezpieczna dla dzieci kierownica i zdejmowana poduszka siedzenia, którą w razie potrzeby można prac. Klasyczną zabawę dla całej rodziny zapewniają **bierki MINI**. 41 bambusowych patyczków w kolorowe paski wymaga od graczy sporej zręczności. Są one umieszczone w okrągłym pudełku z nadrukowanym skrzydlatym logo MINI.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>