

Informacja prasowa
18 listopada 2020 r.

BMW Group toruje drogę dla sieci produkcyjnej przyszłości

- Konsekwentna transformacja w kierunku elektromobilności
- Inwestycja 400 mln euro w nową linię montażową w głównych zakładach w Monachium
- Redukcja kosztów stałych w wysokości 500 milionów euro
- Od połowy dekady nowa klastrowa architektura pojazdów
- Inteligentne zarządzanie zdolnością produkcyjną zakładów wzmacnia konkurencyjność

Monachium. BMW Group przyspiesza rozwój w kierunku elektromobilności i wzmacnia swoją światową sieć produkcji pojazdów elektrycznych. Firma inwestuje 400 mln euro w nową linię montażową pojazdów w swoich głównych zakładach w Monachium i łączy swoją europejską produkcję silników spalinowych w zakładach w Steyr i Hams Hall. — Konsekwentnie wdrażamy naszą strategię elektryfikacji. Do końca 2022 roku w każdym z naszych zakładów w Niemczech będzie produkowany co najmniej jeden pojazd w pełni elektryczny — mówi Milan Nedeljković, członek zarządu BMW AG ds. produkcji.

BMW Group dysponuje jednym z najbardziej elastycznych systemów produkcji w całej branży motoryzacyjnej na świecie. — Jesteśmy w stanie produkować na jednej linii samochody z napędem spalinowym lub elektrycznym i elastycznie reagować na oczekiwania klientów — mówi Milan Nedeljković. — Jest to decydujący czynnik sukcesu. — Milan Nedeljković jest odpowiedzialny za dział produkcji od ponad roku. — W czasie kryzysu Covid-19 udowodniliśmy, że potrafimy szybko i skutecznie reagować nawet na bardzo ulotne zmiany na rynku, a jednocześnie w sposób zrównoważony optymalizować naszą strukturę kosztów — podkreśla dyrektor generalny ds. produkcji: — Wraz z postępem osiągniętym już w tym roku obniżymy nasze koszty stałe do końca przyszłego roku o około pół miliarda euro.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Budowa nowej linii montażowej w zakładach w Monachium

BMW Group konsekwentnie realizuje swoją strategię na przyszłość w głównych zakładach produkcyjnych w Monachium. Po rozbudowie działu karoserii i wybudowaniu nowej

Informacja prasowa

Data 18 listopada 2020 r.

Temat **BMW Group toruje drogę dla sieci produkcyjnej przyszłości**

Strona 2

oszczędniejszej lakierni w latach 2016-2018 firma zainwestuje teraz do 2026 roku około 400 mln euro w nową linię montażu pojazdów. — Ciągłe rozwijamy zakłady w Monachium w kierunku elektromobilności, tworząc wydajne i konkurencyjne struktury produkcyjne — wyjaśnia M. Nedeljković. — Decyzja ta jest silnym zobowiązaniem wobec naszej monachijskiej lokalizacji.

Manfred Schoch, wiceprzewodniczący rady nadzorczej i przewodniczący europejskiej i ogólnej rady zakładowej BMW AG: — Decydując się na budowę nowej linii montażowej w prawie stuletnim zakładzie w Monachium, pokazujemy, że transformacja, jeśli zostanie podjęta strategicznie i odważnie, może zapewnić i tworzyć nowe miejsca pracy w przemyśle, nawet w środku dużego miasta. Decyzja ta jest przykładem pomyślnie zaprojektowanej transformacji w niemieckim przemyśle.

Przyszłe procesy montażowe i produkcyjne zostaną zaprojektowane z myślą o nowej klastrowej architekturze pojazdów dostosowanej do napędów elektrycznych. M. Nedeljković: — Taka architektura zostanie wdrożona od połowy dekady. W pierwszej kolejności będzie uruchomiona w naszych przyszłych zakładach w Debreczynie na Węgrzech, a następnie będzie wprowadzana w naszej sieci produkcyjnej na całym świecie.

Nowa linia montażowa w Monachium powstaje na powierzchni obecnego działu produkcji silników. Produkowane tam silniki cztero-, sześćo-, ośmio- i dwunastocylindrowe będą w przyszłości powstawać w zakładach w Steyr w Austrii i Hams Hall w Wielkiej Brytanii. — Wraz z przebudową naszej sieci produkcji silników działamy strategicznie i prognostycznie. Zwiększamy również naszą wydajność i optymalnie wykorzystujemy nasze możliwości — wyjaśnia M. Nedeljković.

Produkcja silników w Monachium będzie stopniowo przenoszona najpóźniej do 2024 roku. W przyszłości zatrudnieni będą pracować w innych obszarach planowania i produkcji w Monachium lub w innych lokalizacjach w Bawarii. Na przykład w centrum kompetencyjnym produkcji napędów elektrycznych w Dingolfing koncern zwiększy

Informacja prasowa

Data 18 listopada 2020 r.

Temat **BMW Group toruje drogę dla sieci produkcyjnej przyszłości**

Strona 3

zatrudnienie z obecnych 1000 do 2000 osób. — Transformacja naszych zakładów i zapewnienie przyszłości zatrudnienia idą ze sobą w parze — podkreśla Ilka Horstmeier, dyrektor ds. zasobów ludzkich BMW AG, w związku z nadchodzącymi zmianami strukturalnymi w produkcji silników. — Tutaj w Monachium po raz kolejny udowodnimy, że załoga BMW jest gotowa na zmiany. Będziemy intensywnie wspierać naszych pracowników na tej drodze i podnosić ich kwalifikacje. — Od 2009 roku ponad 50 tysięcy osób szkoli się w BMW Group w zakresie mobilności elektrycznej.

Transformacja w kierunku elektromobilności

Nowy model sieci produkcyjnej opiera się na trzech priorytetach: transformacji w zakresie elektromobilności i cyfryzacji, efektywności procesów i struktur oraz zrównoważonym rozwoju produkcji i logistyki. W ten sposób mobilność elektryczna w sieci produkcyjnej idzie naprzód. Od tego roku w zakładach w Dadong w Chinach produkowane jest BMW iX3*. — Do końca 2022 roku wszystkie zakłady w Niemczech będą miały w swoim programie co najmniej jeden pojazd całkowicie elektryczny — podkreśla Milan Nedeljković. Od przyszłego roku w zakładach w Monachium powstawać będzie BMW i4, a w Dingolfing BMW iX*. Właśnie w Dingolfing przygotowuje się też produkcję wszystkich elektrycznych wariantów nowego BMW serii 7 i przyszłego BMW serii 5. W 2022 roku w zakładach w Ratyzbonie rozpocznie się produkcja nowego BMW X1, które będzie oferowany zarówno z silnikiem spalinowym, jak i z napędem w pełni elektrycznym. Poczynając od 2023 roku w zakładach BMW Group w Lipsku, gdzie od 2013 roku produkowane jest elektryczne BMW i3*, będzie montowany następca MINI Countryman w wersji spalinowej i całkowicie elektrycznej.

Jednocześnie BMW Group rozbudowuje swoje możliwości produkcyjne w zakresie napędów elektrycznych. W centrum kompetencyjnym produkcji napędów elektrycznych w Dingolfing koncern inwestuje linie produkcyjne wysoce zintegrowanego napędu elektrycznego i akumulatorów wysokonapięciowych piątej generacji. Również w Lipsku i Ratyzbonie powstają obecnie linie produkcji modułów akumulatorowych i akumulatorów wysokonapięciowych, a ich produkcja rozpocznie się w 2021 r. Jednocześnie w zakładach w Steyr koncern zwiększa zdolności produkcyjne obudów napędów elektrycznych.

Informacja prasowa

Data 18 listopada 2020 r.

Temat **BMW Group toruje drogę dla sieci produkcyjnej przyszłości**

Strona 4

— Dzięki tym lokalizacjom świadomie stawiamy na elastyczność naszych zakładów oraz zwiększamy ich wydajność i konkurencyjność. Przyczyniają się do tego również długoterminowe ustalenia z przedstawicielstwem pracowników — mówi M. Nedeljković.

Zrównoważony rozwój produkcji

Od 2006 roku BMW Group zmniejszyła zużycie zasobów i emisję CO₂ w produkcji pojazdów o 50 procent – znacznie więcej niż inni producenci europejscy. Do 2025 r. udział CO₂ na pojazd zostanie zmniejszony o kolejne 40 procent w porównaniu z 2019 r., a do 2030 r. o 80 procent. — Zrównoważony rozwój jest podstawowym elementem nowoczesnej produkcji — podkreśla Milan Nedeljković, dodając: — W tym roku będziemy pozyskiwać energię elektryczną w naszych zakładach na całym świecie wyłącznie, tj. w 100 procentach, z odnawialnych źródeł energii. — W każdej lokalizacji stosowane są przy tym najkorzystniejsze rozwiązania – od energii słonecznej w Oksfordzie, Meksyku i Chinach poprzez biogaz w Republice Południowej Afryki aż po energię wiatrową w Lipsku.

Oprócz wykorzystania odnawialnych źródeł energii stale zmniejszane jest zużycie wody, rozpuszczalników, gazu i energii elektrycznej. Na przykład koncern wykorzystuje analizę danych w celu minimalizacji zużycia energii przez maszyny. Stale spada również ilość odpadów wytwarzanych na pojazd. BMW Group jest tym samym jednym z najbardziej zrównoważonych producentów samochodów na świecie. Podkreśla to ogłoszona zaledwie przed kilkoma dniami czołowa pozycja w indeksie zrównoważonego rozwoju Dow Jones na świecie i w Europie w sektorze motoryzacyjnym.

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:**

BMW i3: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

BMW iX3: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,8–17,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km

BMW iX: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: < 21 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km. (Dane są tymczasowe i oparte na prognozach)



Informacja prasowa

Data 18 listopada 2020 r.

Temat **BMW Group toruje drogę dla sieci produkcyjnej przyszłości**

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>