



Grupa Bońkowscy z drugim salonem BMW i MINI w Szczecinie

Z początkiem grudnia br. rozpocznie działalność drugi salon dealerski BMW MINI Bońkowscy w Szczecinie. Tym razem obiekt został zlokalizowany po prawobrzeżnej stronie miasta przy ul. Hangarowej 17. Dzięki temu, mieszkańcy całego województwa zachodniopomorskiego zyskają łatwiejszy i szybszy dostęp do produktów BMW Group.

Właścicielami nowego salonu są Dominika i Dariusz Bońkowscy oraz Angelika Sawicka. Państwo Bońkowscy związani są z marką BMW od 2007 r. W historii Grupy Bońkowscy jest to już kolejna lokalizacja w Szczecinie. Pierwszym był salon przy ul. Goliśza, który po 3 latach został przeniesiony do najnowocześniejszego, jak na tamte czasy salonu w Ustowie, spełniającego wszelkie standardy marki BMW. Widoczne zmiany trendów rynkowych, oraz rozwój infrastruktury miejskiej skłonił Grupę Bońkowscy do rozszerzenia działalności w mieście i otwarciu drugiego, większego obiektu po prawobrzeżnej stronie aglomeracji.

Salon powstał na terenie o powierzchni 12 000 m² i liczy ponad 2 400 m² powierzchni użytkowej. Znajdą się w nim samochody marki BMW, w tym modele należące do linii M i klasy luksusowej oraz ekspozycja modeli elektrycznych i hybrydowych. Marka MINI została tu przeniesiona w całości, a auta z jej portfolio są prezentowane w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni. Ofertę salonu uzupełnią pojazdy używane.

W nowym miejscu znajduje się 10 stanowisk naprawczych, 2 stanowiska diagnostyczne, 2 stanowiska detailingu samochodowego oraz myjnie ręczne i automatyczne. Mimo relokacji całej floty MINI do nowej lokalizacji, klienci marki będą mogli serwisować swoje auta we wszystkich salonach BMW Bońkowscy. Obecnie to dwa salony w Szczecinie i jeden w Gorzowie.

– Zainteresowanie markami BMW Group, a co za tym idzie rozbudowa sieci salonów Grupy Bońkowscy to dla nas duża radość i satysfakcja. Cieszymy się, że klienci będą mieli jeszcze więcej możliwości, by doświadczać radości z jazdy, wybierając z szerokiego portfolio modeli, które znajdują się w ofercie salonu. Również z klasy luksusowej, takich jak flagowe BMW serii 7, X7 i 8, jak też ekscytujących sportowych modeli BMW M - powiedział Christian Haririan, Dyrektor Generalny BMW Group Polska.

– Otwierając drugi punkt w Szczecinie chcemy zostać liderem segmentu premium w województwie zachodniopomorskim, a nasze ambicje sprzedażowe tylko w tym salonie to blisko 1000 samochodów rocznie. Dzięki przeniesieniu całego portfolio MINI do większego salonu, zyskaliśmy możliwość i powierzchnię do rozwoju oferty mniejszego z nich. Na początek przyszłego roku szykujemy także coś wyjątkowego dla miłośników marki Motorrad – powiedziała Angelika Sawicka – Dyrektor Zarządzająca BMW MINI Motorrad Bońkowscy



Informacja prasowa

Data xx listopada 2020 r.

Temat Grupa Bońkowsky z drugim salonem BMW w Szczecinie

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Wg stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl