

Informacja prasowa
24 listopada 2020 r.

Zrównoważona mobilność przyszłości: BMW i Hydrogen NEXT pokazuje innowacyjność zakładu w Landshut.

+++ Mała seria z napędem wodorowo-elektrycznym oparta na BMW X5i zapowiadana na 2022 r.

+++ Wysoce innowacyjne komponenty systemu ogni w paliwowych „made in Landshut”

+++ Kompetencje w zakresie wodoru od roku 2000 – już BMW Hydrogen 7 zawierało odlewane komponenty z Landshut

Landshut. Opracowanie alternatywnych form napędu wolnych od emisji CO₂ ma w BMW Group najwyższy priorytet. Dlatego w ramach otwartego podejścia do technologii firma zajmuje się również napędem wodorowym. W 2022 r. BMW Group wyprodukuje w niewielkiej serii BMW i Hydrogen NEXT, które będzie wyposażone w napęd wodorowo-elektryczny, a tym samym będzie emitować tylko parę wodną. — Również ten samochód zawiera w sobie innowacyjne komponenty rodem z Landshut — mówi dr Stefan Kasperowski, dyrektor zakładu BMW Group w Landshut. Zakład produkcyjny z Dolnej Bawarii dostarczy wysoce innowacyjne komponenty do systemu ogni w paliwowych pojazdu. — Te złożone komponenty są specjalnie zaprojektowane do stałego kontaktu z wodorem — mówi dyrektor zakładu.

BMW Group jest przekonana, że w przyszłości wspólnie będą różne alternatywne formy napędu, ponieważ nie ma jednego rozwiązania, które zaspokajałoby wszystkie wymagania klientów na całym świecie w zakresie mobilności. — Dzięki przyszłościowym technologiom jako firma produkująca własne komponenty bardziej niż kiedykolwiek napędzamy innowacje — mówi Stefan Kasperowski. — W transformacji technologicznej sukces nie przydarza się sam. Dzięki zlokalizowanemu tu na miejscu centrum lekkiej konstrukcji i technologii napędzamy zrównoważony rozwój naszych modeli poprzez innowacje, tworząc w ten sposób decydującą przewagę konkurencyjną — dodaje Willibald Löw, przewodniczący rady zakładu BMW Group w Landshut.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Zakład BMW Group w Landshut będzie produkował do BMW i Hydrogen NEXT tzw. obudowy pakietów z metalu lekkiego, w których znajdują się ogniwa paliwowe, oraz płyty

Informacja prasowa

Data 24 listopada 2020 r.

Temat **Zrównoważona mobilność przyszłości: BMW i Hydrogen NEXT pokazuje innowacyjność zakładu w Landshut.**

Strona 2

graniczne. Składają się one z odlewów z tworzyw sztucznych oraz metali lekkich i służą jako hermetyczne i wodoszczelne zamknięcie obudowy pakietu. Wodór, tlen i płyn chłodzący są wprowadzane do obudowy przez płytę graniczną, w celu zainicjowania reakcji chemicznej w ogniwach paliwowych. System ten został opracowany w centrum lekkiej konstrukcji i technologii w Landshut (LuTZ) i jest doskonałym przykładem interdyscyplinarnej siły innowacji tego zakładu. — Mamy już dwudziestoletnie doświadczenie w badaniach nad systemami ogniw paliwowych. Teraz przynosi to korzyści w postaci własnej produkcji istotnych komponentów — mówi Jürgen Guldner, szef działu wodorowych ogniw paliwowych i projektów pojazdów w BMW Group.

W układzie napędowym system ogniw paliwowych BMW i Hydrogen NEXT, który jest stale zasilany wodorem ze zbiorników z CFRP, wytwarza do 125 kW energii elektrycznej dla umieszczonego na tylnej osi silnika elektrycznego. Podstawowym mechanizmem jest spalanie wodoru, którego jedynym produktem jest woda. Dwa zbiorniki o ciśnieniu 700 barów, które łącznie zawierają sześć kilogramów wodoru, gwarantują długi zasięg w każdych warunkach atmosferycznych – a czas tankowania wynosi zaledwie trzy do czterech minut.

BMW i Hydrogen NEXT wyposażone jest również w pełnym zakresie w napęd elektryczny piątej generacji (Gen5), który po raz pierwszy zastosowano w BMW iX3. Akumulator buforowy znajdujący się nad silnikiem elektrycznym zapewni dodatkową dynamikę podczas przyspieszania. Dzięki temu całkowita moc napędu wynosi 275 kW (374 KM).

— Temat wodoru nie jest dla nas niczym nowym — wyjaśnia kierownik zakładu Stefan Kasperowski. — Już w roku 2000 zakład BMW Group w Landshut wyposażył BMW Hydrogen 7, ówczesny samochód z silnikiem wodorowym, w komponenty wykonane z odlewu piaskowego.



Informacja prasowa

Data 24 listopada 2020 r.

Temat **Zrównoważona mobilność przyszłości: BMW i Hydrogen NEXT pokazuje innowacyjność zakładu w Landshut.**

Strona 3

BMW iX – kolejny przykład innowacji z Landshut

Kolejnym przykładem na to, że na drodze do mobilności przyszłości firma nadal koncentruje się na swoich lokalizacjach w Dolnej Bawarii, jest BMW iX. Pierwszy w pełni elektryczny model seryjny BMW Group przygotowany do wysoce zautomatyzowanej produkowany będzie od 2021 roku w Dingolfing. Również do tego modelu zakład BMW Group w Landshut będzie dostarczał ważne zaawansowane komponenty, na przykład innowacyjną atrapę chłodnicy – „oko” BMW iX. Atrapa chłodnicy jest niezbędna do wysoce zautomatyzowanej jazdy. Umożliwia ona integrację kamer, radaru i innych czujników zaawansowanych systemów wspomagających kierowcę z przodu pojazdu. BMW Group inwestuje obecnie w Landshut w sumie ponad 50 milionów euro w innowacyjne komponenty do przyszłych modeli pojazdów.



Informacja prasowa

Data 24 listopada 2020 r.

Temat **Zrównoważona mobilność przyszłości: BMW i Hydrogen NEXT pokazuje
innowacyjność zakładu w Landshut.**

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>