



Informacja prasowa  
30 listopada 2020 r.

## **„Born Electric”: całkowicie elektryczne BMW iX zaangażowane w sporty zimowe.**

**W sezonie zimowym 2020/21 BMW Group prezentuje swój nowy flagowy model technologiczny BMW iX w ramach pucharu świata w biathlonie, bobslejach i skeletonie oraz saneczkarstwie.**

**Monachium.** Wraz z BMW iX (zużycie energii w cyklu mieszanym: < 21 kWh/100 km w cyklu testowym WLTP\*; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km) BMW Group rozpoczyna nową erę mobilności: nowy, w pełni elektryczny model BMW realizuje temat elektromobilności w innowacyjny sposób z wykorzystaniem zupełnie nowych technologii. BMW iX, które znajduje się obecnie w końcowej fazie rozwoju, trafi na rynek pod koniec 2021 roku. Jednak miłośnicy sportów zimowych już w najbliższych miesiącach będą mieli okazję zapoznać się z flagowym projektem nowej technologii: w sezonie 2020/21 pod hasłem „Born Electric” BMW iX będzie intensywnie zaangażowane w sporty zimowe.

\* Dane dotyczące osiągnięć, zużycia energii i zasięgu są wstępne i oparte na prognozach.

BMW Group od wielu lat jest silnym partnerem Pucharu Świata BMW IBU w biathlonie, Pucharu Świata BMW IBSF w bobslejach i skeletonie oraz Pucharu Świata FIL w saneczkarstwie. W ramach tego zaangażowania BMW Group wprowadza teraz BMW iX oraz motto „Born Electric” na stadiony biathlonowe i tory lodowe.

### **Nowa interpretacja elektromobilności.**

BMW iX to pierwszy oparty na całkowicie nowym module technologicznym model BMW, który od samego początku został zaprojektowany wyłącznie z myślą o mobilności elektrycznej. Łączy w sobie w innowacyjny sposób tematy zrównoważonego rozwoju i ochrony klimatu, stylistyki, dynamiki i radości z jazdy oraz toruje drogę dla przyszłych technologii, które w niedługiej przyszłości będą stosowane również w innych modelach BMW. Według najnowszych prognoz maksymalna moc BMW iX wynosi ponad 370 kW (500 KM) – całkowicie bez emisji spalin przy bardzo niskim zużyciu energii.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa  
Data 30 listopada 2020 r.  
Temat „Born Electric”: całkowicie elektryczne BMW iX w centrum zaangażowania BMW w sporty zimowe.  
Strona 2

## **BMW iX w zimowej trasie po Europie.**

W ramach zaangażowania BMW w sporty zimowe BMW iX wyrusza w sezonie 2020/21 w wielką trasę po Europie. Puchar Świata BMW IBU w biathlonie odbywa się w Kontiolahti, Hochfilzen, Oberhof i Antholz. Punktem kulminacyjnym sezonu są Mistrzostwa Świata w lutym w Pokljuce w Słowenii, a finał sezonu odbędzie się w Nové Město i Oslo. Puchar Świata BMW IBSF w bobslejach i skeletonie oraz Puchar Świata FIL w saneczkarstwie odbędą się w Siguldzie, Innsbrucku, Winterbergu, St. Moritz oraz w Königssee koło Berchtesgaden. Ponadto pod koniec stycznia na arenie lodowej w Königssee odbędą się Mistrzostwa Świata FIL w saneczkarstwie. Mistrzostwa Świata w bobslejach i skeletonie BMW IBSF odbędą się w lutym w Altenbergu.

## **BMW iX:**

Zużycie energii w cyklu mieszanym: < 21 kWh/100 km w cyklu testowym WLTP\*; emisja CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km.

\* Dane dotyczące osiągnięć, zużycia energii i zasięgu są wstępne i oparte na prognozach.



Informacja prasowa  
Data 30 listopada 2020 r.  
Temat „Born Electric”: całkowicie elektryczne BMW iX w centrum zaangażowania BMW w sporty zimowe.  
Strona 3

## **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

## **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne zaangażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: [https://twitter.com/BMW\\_Polska](https://twitter.com/BMW_Polska)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>