

Informacja prasowa
3 grudnia 2020 r.

Połącz się ze swoim MINI za pomocą nowej generacji aplikacji dla klientów i fanów.

Obecnie dostępna na 30 rynkach europejskich i Korei.

- Nowe usługi wspierające indywidualną elektromobilność
- Intuicyjny interfejs użytkownika i nowy design
- Do połowy 2021 r. dostępna w ponad 40 krajach

Monachium. Od roku 2018 firma MINI oferuje swoim klientom za pośrednictwem karty SIM 4G i aplikacji MINI Connected możliwość prostego łączenia smartfona z samochodem. Teraz na 30 rynkach europejskich i w Korei dostępna jest nowa generacja aplikacji: aplikacja MINI ma nowy design, intuicyjny i uproszczony interfejs użytkownika oraz nowe usługi wspierające indywidualną elektromobilność.

— Nowa generacja aplikacji to kolejny krok w kształtowaniu cyfrowych doświadczeń klienta związanych z naszymi pojazdami zaspokajający rosnące zapotrzebowanie klientów na usługi i funkcje cyfrowe — mówił Peter Henrich, starszy wiceprezes BMW Group Connected Company Customer. — Dzięki aplikacji My BMW i aplikacji MINI bezproblemowo integrujemy nasze pojazdy z cyfrowym środowiskiem naszych klientów. Aplikacje oferują wiele przydatnych treści przydatnych zarówno w codziennym użytkowaniu samochodu, jak i w indywidualnej interakcji z nami jako marką, którą stale rozbudowujemy.

Stephan Durach, starszy wiceprezes BMW Group Connected Company Development, Technical Operations, dodał: — Aplikacja My BMW i aplikacja MINI wyznaczają standardy pod względem łatwości użytkowania, bezpieczeństwa i niezawodności. W nowej generacji uwzględniliśmy opinie i zachowania użytkowników poprzedniej wersji aplikacji. Obie aplikacje zawierają popularne i często używane funkcje, a nowa platforma daje nam możliwość ciągłego poszerzania zakresu funkcji i dostosowywania ich do potrzeb klientów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 3 grudnia 2020 r.

Temat Połącz się ze swoim MINI za pomocą nowej generacji aplikacji dla klientów i fanów.

Strona 2

Funkcje i najważniejsze cechy aplikacji MINI

- **BEZPOŚREDNI DOSTĘP DO STANU POJAZDU I FUNKCJI.** Aplikacja MINI to nowy uniwersalny interfejs w samochodzie. Wyświetla informacje o stanie pojazdu i umożliwia dostęp do usług zdalnych, takich jak zlokalizowanie pojazdu czy zablokowanie i odblokowanie drzwi.
- **Praktyczne funkcje nawigacyjne.** Funkcja wyszukiwarki ułatwia wyszukiwanie miejsc docelowych i adresów oraz umożliwia bezpośrednie wysyłanie ich z aplikacji do systemu nawigacyjnego w samochodzie. Możliwe jest również przesyłanie miejsc docelowych z aplikacji innych firm. Mapa przedstawia aktualną sytuację na drogach, stacje paliw i stacje ładowania oraz możliwości parkowania.
- **INTELIGENTNE USŁUGI WSPIERAJĄCE ELEKTROMOBILNOŚĆ NASZYCH KLIENTÓW.** Aplikacja oferuje nowe funkcje do MINI Countryman Plug-in Hybrid i w pełni elektrycznego MINI Cooper SE, np. lepsze możliwości sprawdzania zasięgu elektrycznego, stanu ładowania i historii ładowania. Programator czasowy ładowania i klimatyzacji umożliwia optymalizację procesu ładowania poprzez zdefiniowanie określonych okien czasowych i godzin wyjazdu. Możliwe jest też przygotowanie temperatury w samochodzie (ogrzewanie zimą lub chłodzenie latem) podnoszące komfort korzystania z samochodu.
- **NAJKRÓTSZA DROGA DO SERWISU MINI.** Aplikacja MINI umożliwia bezpośredni kontakt z serwisem MINI, a klienci zawsze mają wgląd w potrzeby serwisowe swojego samochodu. W razie potrzeby na wizytę w serwisie można umówić się bezpośrednio z aplikacji. W przypadku problemów z samochodem z aplikacji można też wezwać pomoc drogową MINI. Po udzieleniu zgody personel serwisu sprawdzi lokalizację samochodu i jego stan, aby móc natychmiast udzielić pomocy. Jednocześnie klienci mogą śledzić dojazd pojazdu serwisowego. Aplikacja umożliwia też wygodny dostęp do sklepu internetowego MINI.

Informacja prasowa

Data 3 grudnia 2020 r.

Temat Połącz się ze swoim MINI za pomocą nowej generacji aplikacji dla klientów i fanów.

Strona 3

Nową generację aplikacji można pobrać bezpłatnie ze sklepu Google Play i Apple App Store. Do połowy 2021 roku aplikacja MINI będzie dostępna w ponad 40 krajach i 23 językach.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.polska>

Twitter: https://twitter.com/MINI_Polska

YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINIPolska>

Instagram: https://www.instagram.com/mini_polska/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>