



Informacja prasowa
3 grudnia 2020 r.

Your World. My BMW. Nowa generacja aplikacji dla klientów BMW. Obecnie dostępna na 30 rynkach europejskich, w Chinach i Korei.

- **Nowe usługi wspierające indywidualną elektromobilność**
- **Intuicyjny interfejs użytkownika i nowy design**
- **Do połowy 2021 r. dostępna w ponad 40 krajach**

Monachium. Od momentu wprowadzenia aplikacji BMW i Remote w 2013 r. i kolejnej aplikacji BMW Connected firma BMW oferuje swoim klientom możliwość prostego łączenia smartfona z pojazdem. Teraz na 30 rynkach europejskich, w Chinach i Korei dostępna jest nowa generacja aplikacji: aplikacja My BMW ma nowy design, intuicyjny i uproszczony interfejs użytkownika oraz nowe usługi wspierające indywidualną elektromobilność.

— Nowa generacja aplikacji to kolejny krok w kształtowaniu cyfrowych doświadczeń klienta związanych z naszymi pojazdami, zaspokajający rosnące zapotrzebowanie klientów na usługi i funkcje cyfrowe — mówił Peter Henrich, starszy wiceprezes BMW Group Connected Company Customer. — Dzięki aplikacji My BMW i aplikacji MINI bezproblemowo integrujemy nasze pojazdy z cyfrowym środowiskiem naszych klientów. Aplikacje oferują wiele treści przydatnych zarówno w codziennym użytkowaniu samochodu, jak i w indywidualnej interakcji z nami, jako marką, którą stale rozbudowujemy.

Stephan Durach, starszy wiceprezes BMW Group Connected Company Development, Technical Operations, dodał: — Aplikacja My BMW i aplikacja MINI wyznaczają standardy pod względem łatwości użytkowania, bezpieczeństwa i niezawodności. W nowej generacji uwzględniliśmy opinie i zachowania użytkowników poprzedniej wersji aplikacji. Obie aplikacje zawierają popularne i często używane funkcje, a nowa platforma daje nam możliwość ciągłego poszerzania zakresu funkcji i dostosowywania ich do potrzeb klientów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 3 grudnia 2020 r.

Temat Your World. My BMW. Nowa generacja aplikacji dla klientów BMW. Obecnie dostępna na 30 rynkach europejskich, w Chinach i Korei.

Strona 2

Najważniejsze fakty w skrócie

- **Aplikacja My BMW** to nowy uniwersalny interfejs w samochodzie. Wyświetla informacje o stanie pojazdu i – w zależności od wyposażenia – umożliwia zdalną obsługę różnych funkcji, np. lokalizację pojazdu, blokowanie i odblokowywanie drzwi, obserwację otoczenia pojazdu (Remote 3D View).
- Funkcja wyszukiwarki ułatwia wyszukiwanie miejsc docelowych i adresów oraz umożliwia bezpośrednie wysyłanie ich z aplikacji do systemu nawigacyjnego w samochodzie. Możliwe jest również przesyłanie miejsc docelowych z aplikacji innych firm. Mapa przedstawia aktualną sytuację na drogach, stacje paliw i stacje ładowania oraz możliwości parkowania.
- Aplikacja My BMW informuje klientów o dostępnych zdalnych aktualizacjach oprogramowania, które można łatwo pobrać z domu przed ich zainstalowaniem w samochodzie. **Zdalna aktualizacja oprogramowania** BMW Group oferuje klientom posiadającym samochód z systemem operacyjnym BMW 7 regularnie nowe i ulepszone funkcje cyfrowe oraz możliwość bieżącego aktualizowania oprogramowania pojazdu.
- Funkcja **BMW Digital Key** umożliwia korzystanie z iPhone'a jako kluczyka samochodowego. Konfiguracja w aplikacji My BMW jest wygodna i odbywa się w kilku prostych krokach (samochód musi mieć odpowiednie wyposażenie sprzętowe). Po konfiguracji z BMW bez użycia fizycznego kluczyka może korzystać też do pięciu innych osób. W razie potrzeby można również udostępnić „kluczyk cyfrowy” z ograniczonymi uprawnieniami, np. z ograniczeniem prędkości maksymalnej, co jest idealne dla początkujących kierowców.
- Aplikacja oferuje rozszerzony zakres funkcji dla **zelektryfikowanych pojazdów BMW**, np. lepsze możliwości sprawdzania zasięgu elektrycznego, stanu ładowania i historii ładowania. Programator czasowy ładowania i klimatyzacji pozwala zoptymalizować proces ładowania poprzez



Informacja prasowa

Data 3 grudnia 2020 r.

Temat Your World. My BMW. Nowa generacja aplikacji dla klientów BMW. Obecnie dostępna na 30 rynkach europejskich, w Chinach i Korei.

Strona 3

zdefiniowanie określonych okien czasowych i godzin wyjazdu. Możliwe jest też przygotowanie temperatury w samochodzie (ogrzewanie zimą lub chłodzenie latem) podnoszące komfort korzystania z samochodu.

- Funkcja **BMW Points** nagradza jazdę elektryczną w modelach hybrydowych BMW plug-in: klienci zbierają punkty, które mogą wymieniać w BMW Charging na czas bezpłatnego ładowania. Aplikacja My BMW daje możliwość kontroli i zarządzania punktami w programie BMW Points. Funkcja BMW Points jest już dostępna w Belgii, Niemczech, Francji, Austrii, Holandii i Szwajcarii.
- Personalizacja: po powiązaniu z osobistym **BMW ID** indywidualne preferencje można szybko i automatycznie odtworzyć w każdym aktualnym samochodzie BMW. Aplikacja My BMW ułatwia też logowanie w samochodzie – zamiast ręcznie wprowadzać nazwę użytkownika i hasło, wystarczy po prostu zeskanować kod QR, aby bezpiecznie wczytać ustawienia użytkownika. W aplikacji można też ustawić indywidualne zdjęcie profilowe, które jest teraz również automatycznie przesyłane do samochodu.
- Aplikacja My BMW jest punktem wyjścia dla środowiska BMW. Umożliwia bezpośredni kontakt z **Serwisem BMW** i zapewnia klientom również wgląd w **wymagania serwisowe** samochodu. W razie potrzeby na wizytę w serwisie można umówić się bezpośrednio z aplikacji. W przypadku problemów z samochodem, z aplikacji można też wezwać pomoc drogową BMW. Po udzieleniu zgody personel serwisu sprawdzi lokalizację samochodu i jego stan, aby móc natychmiast udzielić pomocy. Jednocześnie klienci mogą śledzić dojazd pojazdu serwisowego. Aplikacja umożliwia również wygodny dostęp do Sklepu BMW ConnectedDrive i sklepu internetowego BMW.

Nową generację aplikacji można pobrać bezpłatnie ze sklepu Google Play i Apple App Store. Do połowy 2021 roku aplikacja My BMW będzie dostępna w 23



Informacja prasowa

Data 3 grudnia 2020 r.

Temat Your World. My BMW. Nowa generacja aplikacji dla klientów BMW. Obecnie dostępna na 30 rynkach europejskich, w Chinach i Korei.

Strona 4

językach i ponad 40 krajach, w tym w USA, Kanadzie, Brazylii i Meksyku, a także na innych rynkach Azji Południowo-Wschodniej.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>