



Informacja prasowa
3 grudnia 2020 r.

Nowy film „The Drop” po raz kolejny zaprasza społeczność BMW M na całym świecie do „M Town”. Cyfrowa kampania wokół wirtualnego eldorado emocjonujących momentów z BMW M prezentuje unikatowe samochody oraz wizję przyszłości.

Monachium. „Welcome to M Town”: nowy film jest kontynuacją udanej kampanii cyfrowej BMW M GmbH toczącej się wokół wirtualnego eldorado globalnej społeczności BMW M. „The Drop” po raz kolejny zabiera fanów koni mechanicznych i motoryzacji do „M Town”, gdzie od 2018 roku wszystko kręci się wokół najmocniejszej litery świata i zamiłowania do maksymalnych osiągnięć. Dyrektor Micky Sülzer, który już dwa lata temu był odpowiedzialny za kultowe filmy o wyjątkowym stylu życia w „M Town”, prezentuje szeroką gamę aktualnych modeli BMW M, w tym egzemplarzy w niezwykle efektownych lakierach, oraz historyczne modele BMW M, takie jak czerwone BMW E30 M3.

— „M Town” to najbardziej udana kampania cyfrowa BMW M GmbH, głównie dlatego, że aktywnie wspiera i kształtuje ją społeczność BMW M na całym świecie. Ten entuzjazm i ta identyfikacja tworzą coś wyjątkowego, co sprawia, że BMW M jest tak niezwykle. Dlatego z przyjemnością kontynuujemy ten sukces w kolejnym filmie i już teraz dajemy pewien wgląd w przyszłość — mówi Lothar Schupet, dyrektor ds. globalnej sprzedaży i marketingu BMW M.

Od 2018 roku „M Town” jest platformą komunikacji społecznej i cyfrowej fanów BMW M z całego świata, którzy na stronie bmw-m.com mogą rejestrować się jako mieszkańcy „M Town” i wyrabiać sobie cyfrowy „dokument tożsamości” – BMW M Pass. „M Town” to unikalna historia, oryginalne filmy online, liczne kreatywne produkty w sklepie BMW M Town Merchandising i wiele wydarzeń na całym świecie. Odwiedzający BMW Welt w Monachium mogą zobaczyć „M Town” w realnym świecie – na specjalnej wystawie o powierzchni 180 m².

W nowym filmie „The Drop” wiodącą rolę odgrywają – podobnie jak we wcześniejszych filmach online – liczne pojazdy BMW M. Łącznie w „The Drop” pojawia się 18 różnych modeli z obecnej oferty BMW M GmbH.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 3 grudnia 2020 r.
Temat Nowy film „The Drop” po raz kolejny zaprasza społeczność BMW M na całym świecie do „M Town”.
Strona 2

Paleta wyjątkowych samochodów High Performance sięga od BMW M2 CS (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,4 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 238 g/km*) po BMW M8 Gran Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,7 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 244 g/km*). Oprócz różnych ukrytych atrakcji w filmie pojawiają się również „goście specjalni”: unikatowe BMW M2 by FUTURA 2000 czy BMW M3 pickup z 2011 roku, które dowozi stację ładowania. Tym samym BMW M GmbH daje pewien wgląd w „elektryzującą” przyszłość i po raz pierwszy łączy w filmie „M Town” utopijną wizję z realną przyszłością. Już w 2021 roku pojawi się wariant Performance na bazie nowego BMW i4 jako pierwszy elektryczny model BMW M. Później pojawiać się będą kolejne – w tym całkowicie elektryczne samochody o wysokich osiągnięciach.

* Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu zostały ustalone na podstawie nowego cyklu testowego WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Bohater filmu, w który zaangażowani byli również znani influencerzy sceny motoryzacyjnej, podróżuje czerwonym BMW E30 M3 z floty BMW M Heritage. Oprócz tego w filmie występują klasyki BMW M GmbH, takie jak BMW M3 GTS, BMW M3 CRT, BMW M4 GTS i BMW serii 1 M Coupé.

Zgodnie z ideą społeczności nowy film pokazuje nie tylko pojazdy z kolekcji BMW M GmbH, ale także „obywateli M Town”. Członkowie społeczności BMW M udostępnili własne samochody do filmu. Te wyjątkowe role zostały wcześniej rozlosowane online.

Agencje

Scenariusz: Jung von Matt

Produkcja: Zauberberg Productions

Reżyseria: Micky Sülzer



Informacja prasowa
Data 3 grudnia 2020 r.
Temat Nowy film „The Drop” po raz kolejny zaprasza społeczność BMW M na całym świecie do „M Town”.
Strona 3

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu są ustalane zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>