



Informacja prasowa
9 grudnia 2020 r.

Egzamin sprawności na Przylądku Północnym: BMW iX podczas testów zimowych.

Nowy flagowy model technologiczny BMW Group, za kołem podbiegunowym, przechodzi intensywny program strojenia systemów napędu i układu jezdnego – silniki elektryczne, napęd na wszystkie koła, technologia ładowania, akumulator wysokonapięciowy i zarządzanie temperaturą przechodzą testy wytrzymałościowe w ekstremalnie niskich temperaturach.

Monachium. Proces przygotowania BMW iX do produkcji seryjnej postępuje zgodnie z planem. Po zaprezentowaniu ostatecznego projektu BMW iX na #NEXTGen 2020 w Monachium prototypy technologicznego flagowca rozpoczynają teraz ostatnie testy zimowe w północnej Skandynawii. Testy wytrzymałościowe odbywające się w ekstremalnych warunkach pogodowych za kołem podbiegunowym mają służyć m.in. precyzyjnemu dostrojeniu systemów napędu i układu jezdnego. Intensywnym testom wytrzymałościowym w ekstremalnie niskich temperaturach poddane zostaną też silniki elektryczne i napęd na wszystkie koła, jak również technika ładowania, akumulator wysokonapięciowy i system zarządzania temperaturą.

Strojenie i jazdy testowe prototypów zaprowadziły BMW iX do wysuniętych najbardziej na północ regionów Europy. Na samotnych drogach w fińskiej Laponii i aż do Przylądka Północnego na norweskiej wyspie Magerøya zarówno technologia BMW eDrive piątej generacji, jak i systemy regulacji układu jezdnego muszą udowodnić swoją funkcjonalność i niezawodność w szczególnie wymagających warunkach drogowych i pogodowych. Inżynierowie testują przede wszystkim interakcję układów napędowych i systemów regulacji układu jezdnego na drogach o niskiej przyczepności. Nieutwardzone szlaki, oblodzone drogi i specjalnie przygotowane lodowe powierzchnie na skraju koła podbiegunowego oferują idealne warunki do precyzyjnej koordynacji sterowania silnikami, elektrycznym napędem na wszystkie koła i systemami regulacji układu jezdnego aż do granic dynamiki wzłużnej i poprzecznej.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 9 grudnia 2020 r.

Temat Egzamin sprawności na Przylądku Północnym: BMW iX w końcowych testach zimowych.

Strona 2

BMW iX to pierwszy model oparty na nowym, przyszłościowym skalowalnym module BMW Group. Został on zaprojektowany od samego początku z wyłączenie z myślą o napędzie elektrycznym i dzięki najnowszej generacji technologii BMW eDrive, a także inteligentnej lekkiej konstrukcji i zoptymalizowanym właściwościom aerodynamicznym, wyznacza nowe standardy wydajności w segmencie luksusowych samochodów typu SAV. Dwa silniki elektryczne wytwarzają razem maksymalną moc, która według aktualnych obliczeń wynosi ponad 370 kW (500 KM). Częścią testów wytrzymałościowych na Przylądku Północnym jest również finalne strojenie inteligentnego napędu na wszystkie koła BMW xDrive i jego adaptacyjne dopasowanie momentu obrotowego przenoszonego na poszczególne osie, co optymalizuje stabilność jazdy i trakcję oraz wydajność BMW iX. Celem tych prac jest uzyskanie wyjątkowo niskiego dla tej klasy pojazdów zużycia energii poniżej 21 kWh na 100 km w cyklu testowym WLTP i zasięgu ponad 600 km, również określonego zgodnie z WLTP.

Podczas testów zimowych komponenty technologii BMW eDrive muszą sprostać szczególnie trudnym wyzwaniom. Akumulator wysokonapięciowy i technologia ładowania poddawane są testom praktycznym w ekstremalnie niskich temperaturach zewnętrznych symulujących użytkowanie w najgłębszej zimie. Również wskazania informujące o poziomie naładowania, zasięgu i stanie pracy, a także zarządzanie temperaturą zapewniające zawsze optymalną temperaturę pracy napędu i akumulatora wysokonapięciowego, muszą wykazać się odpornością na ekstremalny mróz.

Intensywny program testów wymaga od prototypów BMW iX w krótkim czasie więcej, niż późniejsze samochody produkowane seryjnie będą musiały znieść w całym cyklu swojego życia. Dzięki ocenie wszystkich wyników testów i dokonanych na ich podstawie dostrojeniu wszystkich elementów napędu i układu jezdnego BMW iX w najbliższych miesiącach zostanie wytyczony kurs rozpoczynający nową erę radości z jazdy.



Informacja prasowa

Data 9 grudnia 2020 r.

Temat Egzamin sprawności na Przylądku Północnym: BMW iX w końcowych testach zimowych.

Strona 3

Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu są ustalane zgodnie z procedurą pomiarową określoną w rozporządzeniu (WE) 715/2007 w jego aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmieniać w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>