



Informacja prasowa
05 grudnia 2020 r.

Kolejny krok: BMW Motorsport rozszerza swoje zaangażowanie w simracingu i współpracuje z czterema najlepszymi zespołami.

- **Wiele innowacji w sezonie simracingowym 2021.**
- **Nowe partnerstwa, kolejne zawody pucharowe, „BMW Motorsport SIM Academy” i światowe tournée.**
- **Najlepsze zespoły Redline, Williams Esports, G2 Esports i BS+COMPETITION współpracują z BMW Motorsport.**

Monachium. W przyszłym roku BMW Motorsport jeszcze bardziej poszerzy swoje zaangażowanie w sim-racingu. Oprócz różnych formatów wyścigów BMW SIM Cup głównym elementem tego będą nowe partnerstwa z czterema najlepszymi zespołami i utworzenie „BMW Motorsport SIM Academy”. W planach jest również organizacja „BMW SIM World Tour”, które rozpocznie się w 2021 r. od tournée po Austrii. Na najważniejszych platformach do wyścigów symulacyjnych dostępnych będzie jeszcze więcej wirtualnych samochodów wyścigowych BMW i konsekwentnie kontynuowany będzie rozwój innowacyjnego sprzętu do simracingu w oparciu o doświadczenie BMW Motorsport. Celem jest zaangażowanie społeczności simracingowej jako równoprawnego partnera we wszystkie programy i wspólne kontynuowanie rozwoju wirtualnych wyścigów, jaki miał miejsce w e-sporcie w 2020 roku.

— W ostatnich miesiącach doświadczyliśmy niesamowitej dynamiki w simracingu — mówi Rudolf Dittlich, szef BMW Motorsport SIM Racing. — W tym roku wiele się nauczyliśmy i jesteśmy zdeterminowani, aby wdrożyć tę wiedzę w naszym programie na rok 2021. W nadchodzącym roku w centrum uwagi będą nadal innowacje technologiczne i nowe rozwiązania sprzętowe. Ważną rolę odegrają znów, tym razem w zmienionej formie, nasze puchary BMW SIM Cup. W ramach współpracy z czterema najlepszymi zespołami simracingowymi na świecie, a także poprzez naszą nową akademię, realizujemy, we współpracy ze społecznością, nasz plan rozwoju simracingu. Wspólnie nadal będziemy napędzać promocję tego ekscytującego segmentu e-sportu. Program BMW Motorsport Sim Racing stanowi ku temu idealną podstawę.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl





Informacja prasowa

Data 05 grudnia 2020 r.

Temat Kolejny krok: BMW Motorsport rozszerza swoje zaangażowanie w sim-racingu i współpracuje z czterema najlepszymi zespołami.

Strona 2

Puchary BMW SIM Cup.

W roku 2021 kontynuowane będą na różnych platformach simracingowych sprawdzone formaty pucharów z ubiegłego sezonu. W ramach BMW SIM GT Cup najlepsi simracerzy na świecie będą mogli nadal rywalizować w wirtualnym BMW M8 GTE na platformie iRacing. W ciągu roku pojawi się również BMW M4 GT3, którego wirtualna wersja jest obecnie wdrażana równoległe z rozwojem realnego modelu. Wyścigowe emocje umożliwi też po raz kolejny BMW SIM M2 CS Racing Cup. Tym razem nie tylko na Pętli Północnej toru Nürburgring, ale również w programie wspierającym serię GT Pro na rFactor 2 na różnych torach wyścigowych. Nowością w programie jest BMW SIM Time Attack w Assetto Corsa Competizione. W comiesięcznych wyścigach kierowcy będą walczyć o czasy za kierownicą BMW M4 GT4. Wszyscy uczestnicy mają ten sam cel: udział w BMW SIM Live Event, który po raz kolejny będzie miejscem wielkiego finału wszystkich pucharów BMW SIM Cups w 2021 roku.

BMW Motorsport współpracuje z najlepszymi zespołami simracingowymi.

Partnerstwa z czterema najlepszymi na świecie zespołami simracingowymi podkreślają, że BMW Motorsport rywalizuje również w e-sporcie z wielką ambicją i determinacją. Zespoły Redline, Williams Esports, G2 Esports i BS+COMPETITION będą w roku 2021 ścigać się samochodami BMW i reprezentować BMW Motorsport na wielu prestiżowych wydarzeniach simracingowych na najważniejszych platformach. Każdy zespół wnosi do partnerstwa swoje mocne strony i różne priorytety. Zespół Redline ma na koncie wyjątkowe sukcesy w simracingu i wygrywa w każdym wyścigu, w którym startuje pojazd Redline. Zespół Williams Esports ma bardzo mocny skład, regularnie walczy o zwycięstwa i tytuły na wielu różnych platformach, mając za sobą zespół Formuły 1 o tej samej nazwie. BS+COMPETITION posiada szeroką gamę tzw. „hybrydowych zawodników”, którzy odnoszą sukcesy zarówno w prawdziwych, jak i wirtualnych wyścigach. BMW i G2 Esports z powodzeniem współpracują już w innych dziedzinach e-sportu. Współpraca ta zostanie teraz rozszerzona również na simracing. G2 Esports Sim Racing koncentruje się na Assetto Corsa Competizione.



Informacja prasowa

Data 05 grudnia 2020 r.

Temat Kolejny krok: BMW Motorsport rozszerza swoje zaangażowanie w sim-racingu i współpracuje z czterema najlepszymi zespołami.

Strona 3

BMW Motorsport SIM Academy.

Wraz z założeniem własnej akademii simracing zyskuje w BMW Motorsport również fizyczną siedzibę. W „Home of BMW Motorsport SIM Racing” zarówno doświadczeni, jak i niedoświadczeni zawodnicy będą mieli możliwość korzystania podczas treningów z wielu możliwości zapewnianych przez BMW Motorsport. Począwszy od szkoleń prowadzonych przez profesjonalnych simracerów z zespołów partnerskich BMW Motorsport SIM Racing po szkolenia psychologiczne, jakie regularnie od lat przechodzą kierowcy fabryczni BMW, aby zoptymalizować swoją koncentrację podczas wyścigów. Sesje coachingowe BMW Motorsport SIM Academy odbywać się będą zarówno online poprzez streaming, jak również – gdy tylko będzie to znów możliwe – w ramach osobistego treningu. Akademia jest obecnie w budowie. Dalsze szczegóły dotyczące tego programu zostaną ogłoszone w pierwszej połowie 2021 r.

BMW SIM World Tour.

Nowością w roku 2021 będzie też BMW SIM World Tour. O ile pozwoli na to pandemia, projekt rozpocznie się w kwietniu 2021 r. od innowacyjnego tournée po Austrii pod hasłem „From Showroom to Racetrack”. Klienci BMW i inni zainteresowani będą mieli okazję doświadczyć w mobilnych symulatorach wyścigowych BMW niezwykle realistycznych motorsportowych emocji i walczyć o atrakcyjne nagrody oraz udział w krajowych finałach. Łącznie projekt pilotażowy w Austrii zaplanowano na 40 dni. Wirtualne eliminacje odbywać się będą za kierownicą podstawowego modelu w sporcie klienckim BMW M – BMW M2 CS Racing.



Informacja prasowa

Data 05 grudnia 2020 r.

Temat Kolejny krok: BMW Motorsport rozszerza swoje zaangażowanie w sim-racingu i współpracuje z czterema najlepszymi zespołami.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>