



Informacja prasowa
05 grudnia 2020 r.

Światowa premiera na BMW SIM Live: transfer technologii między realnym i wirtualnymi motorsportem.

- **Kierownica BMW M4 GT3: BMW Motorsport jako pierwszy producent opracowało we współpracy z firmą Fanatec kierownicę stosowaną zarówno w samochodzie wyścigowym, jak i w symulatorze wyścigowym.**
- **Światowa premiera BMW M4 GT3 na platformie simracingowej iRacing przed pierwszym realnym wyścigiem.**
- **Studium koncepcyjne „Fusion SL” zestawu Sim Lounge łączy pełną funkcjonalność symulatora z nowoczesną stylizacją wnętrza.**

Monachium. BMW Motorsport SIM Racing prezentuje w ramach cyfrowego wydarzenia BMW SIM Live Event trzy spektakularne światowe premiery, które wynoszą transfer technologii między realnymi i wirtualnymi wyścigami na zupełnie nowy poziom. BMW M4 GT3, które od roku 2022 będzie nowym flagowym pojazdem BMW M Customer Racing, zadebiutowało jeszcze przed pierwszym prawdziwym wyścigiem jako prototyp na platformie simracingowej iRacing. Kierownica BMW M4 GT3 została opracowana we współpracy z firmą Fanatec i jest pierwszą tego rodzaju kierownicą stosowaną zarówno w samochodzie wyścigowym, jak i w symulatorze. Trzecią światową nowością jest studium koncepcyjne zestawu Sim Lounge „Fusion SL”, który w prosty sposób można przekształcić z designerskiego stołu w pełnoprawny symulator wyścigowy. Poprzez te projekty BMW Motorsport podkreśla demonstruje swoje starania, aby nie tylko wykorzystywać eventowy charakter simracingu, ale także aktywnie rozwijać branżę na przykład poprzez innowacje sprzętowe.

— W BMW Motorsport SIM Racing stosujemy kompleksowe podejście. Oznacza to, że patrzymy na całe zagadnienie — mówi Rudolf Ditttrich, szef BMW Motorsport SIM Racing. — W pierwszym roku naszego zaangażowania bardzo wiele osiągnęliśmy.

Jednocześnie dostrzegliśmy też duży potencjał i zdecydowaliśmy o tym, żeby w 2021 roku nadal mocno koncentrować się na rozwoju sprzętu, dzięki któremu możemy stymulować innowacje technologiczne i otwierać nowe kategorie produktów i owe rynki. Daje nam to wyjątkową pozycję pośród naszych konkurentów. Lubimy współpracować z naszymi

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl





Informacja prasowa

Data 05 grudnia 2020 r.

Temat Światowa premiera na BMW SIM Live: transfer technologii między realnym i wirtualnymi motorsportem.

Strona 2

partnerami, z którymi opracowujemy obecne i przyszłe światowe premiery, tworzyć kreatywne rozwiązania i widzieć szybkie rezultaty.

Kierownica BMW M4 GT3 – pierwsza jednocześnie do samochodu wyścigowego i symulatora.

BMW Motorsport opracowało we współpracy z producentem sprzętu simracingowego, firmą Fanatec, kierownicę do BMW M4 GT3, która może być stosowana zarówno w samochodzie wyścigowym, jak i w symulatorze wyścigowym – takiego transferu technologii nie było jeszcze w motorsporcie. Do użytku w samochodzie wyścigowym nie są konieczne żadne modyfikacje. Kierownica jest karbonową konstrukcją z motorsportu z podświetlanymi przyciskami i magnetycznymi dwukierunkowymi łopatkami z karbonu. Kierowca fabryczny BMW Philipp Eng (AUT) pokazał w ramach BMW SIM Live, że hybrydowa kierownica doskonale sprawdza się w obu zadaniach. Najpierw wjechał prawdziwym BMW M4 GT3 na scenę, potem wysiadł, biorąc kierownicę ze sobą, podłączył ją do symulatora i jeździł wirtualnym odpowiednikiem swojej wyścigówki. Trwałość kierownicy w rzeczywistym użytkowaniu w wyścigach jest stale sprawdzana przez inżynierów BMW Motorsport w ramach szeroko zakrojonych testów. Kierownica będzie oferowana przez firmę Fanatec w pierwszej połowie 2021 roku.

— Kiedy po raz pierwszy usłyszałem o pomysłach zaprojektowania kierownicy BMW M4 GT3 jednocześnie do symulatora, od razu zachwyciłem się tym pomysłem – od początku byłem jego entuzjastą — mówi Philipp Eng. — Pionierska rola, jaką razem odgrywa BMW Motorsport i Fanatec, oraz odwaga, aby w ogóle zrealizować taki projekt, zasługują na uznanie. Znam zarówno osoby z BMW Motorsport, jak i Fanatec zaangażowane w rozwój tej kierownicy i nigdy nie wątpiłem, że efekt będzie super. W porównaniu z kierownicą BMW M6 GT3 nowa ma niezwykle dobrą ergonomię, dzięki czemu świetnie leży w dłoniach. Widać, że pracowali nad nią prawdziwi zawodowcy.

BMW M4 GT3 jako prototyp na platformie iRacing.

Podobnie jak w przypadku BMW M8 GTE i BMW M4 GT4, BMW Motorsport ściśle współpracował w ostatnich miesiącach z popularną platformą simracingową iRacing nad jak



Informacja prasowa

Data 05 grudnia 2020 r.

Temat Światowa premiera na BMW SIM Live: transfer technologii między realnym i wirtualnymi motorsportem.

Strona 3

najwierniejszą integracją BMW M4 GT3 w symulatorze. Nowością tym razem jest to, że samochód będzie wdrażany jako pojazd testowy w iRacing jeszcze w fazie jego rozwoju, dzięki czemu zawodnicy będą mogli wraz z BMW Motorsport śledzić rozwój i obserwować go aż do ostatecznej wersji, która będzie dostępna w 2021 roku zarówno na platformie iRacing, jak i w realnej postaci w sporcie klienckim. Równolegle z rozwojem realnego pojazdu inżynierowie BMW Motorsport udostępnili dane CAD i zdjęcia swoim kolegom z iRacing, umożliwiając im programowanie i projektowanie na tej podstawie wirtualnego BMW M4 GT3. W kolejnym pakiecie danych iRacing otrzymał wszystkie informacje dotyczące dynamiki jazdy BMW M4 GT3. Taki sam zestaw danych inżynierowie BMW Motorsport wykorzystują do działania symulatora BMW Motorsport. Łącznie wymieniono już ponad 70 GB danych. Wspólnym celem jest jak najwierniejsze odwzorowanie realnej dynamiki jazdy.

Philipp Eng miał okazję przekonać się, jak dobrze to działa w ramach BMW SIM Live podczas swoich pierwszych rund w symulatorze za kierownicą wirtualnego BMW M4 GT3. —To naprawdę świetne, że BMW M4 GT3 jest wprowadzane do iRacing równolegle z jego rzeczywistym rozwojem, ponieważ jestem nie tylko zapalonym kierowcą wyścigowym, ale także wielkim fanem simracingu — mówił Philipp Eng, który jako główny tester dla iRacing pomoże w jak najdokładniejszym odwzorowaniu właściwości jezdnych BMW M4 GT3. — iRacing wykonuje wspaniałą robotę w kwestii realizmu. Jeszcze kilka lat temu byłoby to dla mnie nie do pomyślenia, że coś takiego w ogóle będzie możliwe. iRacing we współpracy z BMW Motorsport prezentuje tu niesamowicie wysoki poziom. Jestem bardzo ciekawy, jak dobre będzie finalnie cyfrowe BMW M4 GT3.

BMW Motorsport, BMW Designworks i Sedus łączą w koncepcyjnym zestawie „Fusion SL” funkcjonalność i mieszkaniowy design.

Simracing staje się coraz bardziej popularny na całym świecie, a liczba użytkowników, którzy budują w pełni wyposażone zestawy w domu, odpowiednio rośnie. BMW Motorsport postawił więc sobie pytanie, w jaki sposób zestawy te można zintegrować z mieszkaniową codziennością, a odpowiedź na to pytanie znalazł wspólnie z BMW Designworks i producentem mebli biurowych Sedus. Studium koncepcyjne nosi nazwę „Fusion SL” i jest



Informacja prasowa

Data 05 grudnia 2020 r.

Temat Światowa premiera na BMW SIM Live: transfer technologii między realnym i wirtualnymi motorsportem.

Strona 4

unikalnym połączeniem zestawu do simracingu i salonowych mebli. Pomysł polegał na opracowaniu mebla niezajmującego wiele miejsca i estetycznie komponującego się z nowoczesnym wystrojem mieszkaniowym, mebla, który będzie można w prosty sposób przekształcić w symulator, a który w pozostałym czasie będzie można złożyć i używać go na przykład jako stołu do pracy, stolika do kawy i fotela, a tym samym uczynić „Boost” i „Ease” namacalnymi nie tylko w samochodzie, ale również w salonie.

Na potrzeby realizacji tego projektu połączono zdolności inżynierskie BMW Motorsport, doświadczenie w zakresie projektowania Michaela Scully’ego i jego zespołu BMW Designworks, a także możliwości produkcyjne firmy Sedus, jednego z wiodących dostawców kompleksowych usług w zakresie wyposażenia biurowego i koncepcji miejsca pracy. — Fusion SL łączy najlepsze cechy z dwóch światów — mówi Michael Scully. — Nie jest pomyślane, aby zastąpić wysokiej klasy zestawy do simracingu dla profesjonalistów. Naszym celem było raczej uatrakcyjnienie simracingu i wymaganego do niego sprzętu dla nowych grup docelowych – a szczerze mówiąc, także dla ich współlokatorów. Balans pomiędzy niezbędną stabilnością, przenośnością, płaskim profilem, sztywnością skrętną i wrażeniem wizualnym, które mają ułatwić meblowi drogę z piwnicy do salonu, zawiera wiele sprzeczności. Ale pokonanie ich jest dokładnie tym, o co chodzi w projektowaniu. — Ernst Holzapfel, dyrektor ds. marketingu w Sedus Stoll AG, dodaje: — Koncepcja Fusion SL jest idealnym rozwiązaniem dla simracerów. Fotel Wooom jest jego idealnym partnerem. Można się w nim zrelaksować, a po zaledwie kilku czynnościach oferuje wszystko, czego można się spodziewać po dobrym fotelu wyścigowym ze sportową pozycją siedzenia i dobrym trzymaniem bocznym dzięki jego tapicerce.



Informacja prasowa

Data 05 grudnia 2020 r.

Temat Światowa premiera na BMW SIM Live: transfer technologii między realnym i wirtualnymi motorsportem.

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWPolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>