



Informacja prasowa
17 grudnia 2020 r.

BMW zdobywa kilka nagród w plebiscytach „Connected Car Awards” i „Car Connectivity Awards 2020”.

Czytelnicy czasopism Auto Bild & Computer Bild oraz auto, motor i sport / Moove wyróżnili BMW za doskonałą łączność sieciową, innowacyjne rozwiązania cyfrowe i systemy wspomagające kierowcę.

Monachium. Konsekwentna koncentracja marki BMW na transformacji i cyfryzacji została w tym roku ponownie wyróżniona kilkoma nagrodami. Czytelnicy magazynów branżowych Auto Bild & Computer Bild oraz auto, motor i sport / Moove po raz kolejny wyróżnili markę za innowacyjne funkcje łączności i usługi cyfrowe. Czytelników przekonał strategiczny rozwój produktów i usług cyfrowych, znakomita integracja inteligentnych urządzeń i intuicyjna koncepcja obsługi BMW.

Funkcja **BMW Digital Key** zdobyła pierwsze miejsce na tegorocznym plebiscycie „Connected Car Awards” organizowanym przez Auto Bild & Computer Bild. Cyfrowy kluczyk samochodowy na smartfonie umożliwia wygodne i bezpieczne blokowanie i odblokowywanie oraz prowadzenie pojazdu. Właściciel pojazdu może wysłać cyfrowy kluczyk maksymalnie pięciu dodatkowym osobom. Istnieje również możliwość wysłania specjalnego kluczyka cyfrowego z ograniczonymi uprawnieniami (np. ograniczona prędkość maksymalna, przyspieszenie, głośność systemu audio itp.), co jest idealnym rozwiązaniem dla początkujących kierowców.

Ponad 11 tysięcy czytelników, którzy głosowali w tegorocznej edycji „Car Connectivity Award 2020” czasopisma auto, motor und sport / Moove, uznało BMW serii 3 w kategorii „Connected Cars” za samochód z najbardziej innowacyjnymi funkcjami łączności. **BMW serii 3** to pierwszy samochód z inteligentnym asystentem osobistym BMW i cyfrową koncepcją obsługi bazującą na systemie operacyjnym BMW 7.0. Kolejnym ciekawym rozwiązaniem w zakresie łączności jest zdalna aktualizacja oprogramowania, która pozwala klientom na bieżąco aktualizować swój pojazd o najnowsze oprogramowanie

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 17 grudnia 2020 r.
Temat BMW zdobywa kilka nagród w plebiscytach „Connected Car Awards” i „Car Connectivity Awards 2020”.
Strona 2

poprzez wygodne i szybkie bezprzewodowe wgrywanie nowych funkcji do samochodu.

W kategoriach „Systemy wspomagające kierowcę w zakresie bezpieczeństwa” najwięcej głosów zdobył **system asystujący kierowcy BMW Professional**. Wyróżniony przez czytelników system asystujący kierowcy Professional obejmuje m.in. asystenta kierowania i prowadzenia po pasie ruchu z nowymi funkcjami aktywnej nawigacji i asystentem korytarza ratunkowego. Widok wspomaganej jazdy umożliwia wyświetlanie w czasie rzeczywistym działania poszczególnych elementów systemu asystującego kierowcy Professional w postaci wizualizacji otoczenia 3D na zestawie wskaźników.

— W imieniu całego zespołu BMW chciałbym podziękować wszystkim czytelnikom za to potrójne wyróżnienie — powiedział Christoph Grote, starszy wiceprezes Digital Car, BMW Group. — Te wyróżnienia są dla nas najpiękniejszą nagrodą, a zarazem najlepszą motywacją – zwłaszcza, że zdecydowali o nich czytelnicy. Państwa uznanie jest dla nas potwierdzeniem, że obraliśmy właściwą drogę, i będziemy nadal dokładać wszelkich starań, aby inspirować naszych klientów za każdym razem na nowo.

Obok automatycznej jazdy konsekwentne rozszerzenie skomunikowania na drodze do cyfrowej i bezemisyjnej przyszłości jest jednym z głównych obszarów działania, za pomocą których BMW Group w ramach swojej strategii napędza transformację branży mobilnościowej.



Informacja prasowa

Data 17 grudnia 2020 r.

Temat BMW zdobywa kilka nagród w plebiscytach „Connected Car Awards” i „Car Connectivity Awards 2020”.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>