

Informacja prasowa
12 stycznia 2021 r.

BMW Group kończy rok naznaczony pandemią koronawirusa silnym czwartym kwartałem i po raz 17. z kolei okazuje się globalnym liderem sprzedaży w segmencie premium

- Sprzedaż BMW Group w 2020 roku na poziomie 2 324 809 sztuk (-8,4%)
- Sprzedaż BMW w 4. kwartale wyższa o 4,3% w stosunku do roku ubiegłego (600 799 pojazdów)
- Sprzedaż pojazdów zelektryfikowanych wzrosła o jedną trzecią (+31,8%)
- Zgodnie z zapowiedzią BMW Group osiągnęła cele UE w zakresie emisji CO₂ w 2020 r.
- Pieter Nota: „Skutkom pandemii koronawirusa przeciwstawiliśmy zwinność w zarządzaniu sprzedażą i produkcji. Spełniliśmy z nawiązką cele UE w zakresie emisji CO₂, osiągając wartości poniżej 100 g/km”.

Monachium. BMW Group sprzedała w ubiegłym roku na całym świecie 2 324 809 (-8,4%) samochodów marek BMW, MINI i Rolls-Royce, po raz kolejny zdobywając pozycję lidera w segmencie samochodów premium. Przy sprzedaży wynoszącej 686 069 pojazdów BMW Group sprzedała w czwartym kwartale o trzy procent (+3,2%) więcej pojazdów wszystkich marek niż w roku ubiegłym. Sprzedaż pojazdów hybrydowych typu plug-in wzrosła w stosunku do roku ubiegłego o prawie czterdzieści procent (38,9%), co świadczy o dużym zainteresowaniu klientów tym wariantem napędu.

— Skutkom pandemii koronawirusa przeciwstawiliśmy dużą zwinność w zarządzaniu sprzedażą i produkcji. Dzięki temu udało nam się zakończyć rok mocnym czwartym kwartałem i ponownie wylądować na czele segmentu premium na całym świecie — podkreślił Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za klientów, marki i sprzedaż. — Dzięki naszym technologiom Efficient Dynamics i ponad 135 tysiącom zelektryfikowanych pojazdów sprzedanych w Europie spełniliśmy z nawiązką nasze cele w zakresie emisji CO₂ w UE, osiągając nawet wartości o kilka gramów niższe od ustawowego limitu — dodał Nota.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2021 r.

Temat **BMW Group kończy rok naznaczony pandemią koronawirusa silnym czwartym kwartałem i po raz 17. z kolei okazuje się globalnym liderem w segmencie premium**

Strona 2

Konsekwentne i szybkie dostosowywanie kanałów sprzedaży

W związku z pandemią koronawirusa i dążeniem klientów do jak najbardziej bezkontaktowego procesu sprzedaży, BMW Group konsekwentnie rozwijała w ciągu ostatniego roku cyfryzację sprzedaży: na ponad sześćdziesięciu rynkach pracownicy działu sprzedaży mogą doradzać klientom i sprzedawać pojazdy niezależnie od ich lokalizacji. Na przykład za pomocą udostępnionego ekranu wspólnie konfiguruje pojazdy lub demonstrują na żywo pojazdy w salonie.

W drugim etapie firma wdrożyła proces sprzedaży online dla swoich partnerów detalicznych na kluczowych rynkach, poprzez witryny internetowe o dużej liczbie odwiedzin, a w 2021 r. rozszerzy tę ofertę na dodatkowe rynki.

Dobre wyniki modeli w górnym segmencie luksusowym

Marka BMW zakończyła ubiegły rok, dostarczając 2 028 659 (-7,2%) pojazdów na całym świecie. Znacząco przyczyniły się do tego świetne wyniki sprzedaży modeli w górnym segmencie luksusowym, która dzięki serii 7 i 8 oraz BMW X7 wzrosła o 12,4% w stosunku do ubiegłego roku, osiągając w sumie 115 420 egzemplarzy. Od 2018 r. sprzedaż tych wysoce rentownych modeli wzrosła łącznie o ponad 70%.

Wzrost sprzedaży pojazdów zelektryfikowanych o ponad 30% świadczy o rozwoju mobilności elektrycznej

Jako pionier elektromobilności, BMW Group sprzedała w ubiegłym roku na całym świecie łącznie 192 646 zelektryfikowanych pojazdów BMW i MINI, czyli o jedną trzecią (+31,8%) więcej niż w roku ubiegłym. Mobilność elektryczna jest zatem istotną siłą napędową rozwoju firmy, nawet w wartościach bezwzględnych. Sprzedaż pojazdów w pełni elektrycznych wzrosła o trzynaście procent, a pojazdów hybrydowych typu plug-in o prawie czterdzieści procent. W Europie pojazdy zelektryfikowane stanowiły już piętnaście procent łącznej sprzedaży.

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2021 r.

Temat **BMW Group kończy rok naznaczony pandemią koronawirusa silnym czwartym kwartałem i po raz 17. z kolei okazuje się globalnym liderem w segmencie premium**

Strona 3

BMW Group rozszerzyła swoją ofertę pojazdów zelektryfikowanych (w pełni elektrycznych i hybrydowych typu plug-in) do trzynastu modeli oferowanych na łącznie 74 rynkach na całym świecie. Do 2023 roku BMW Group planuje rozszerzyć swoją ofertę zelektryfikowanych modeli do 25, z czego ponad połowa będzie w pełni elektryczna. Po ubiegłorocznej premierze całkowicie elektrycznego MINI* oraz BMW iX3* w 2021 r. w Dingolfing rozpocznie się produkcja również całkowicie elektrycznego BMW iX oraz BMW i4 w Monachium.

BMW M GmbH stawia czoła obecnym wyzwaniom najbardziej udanym rokiem w swojej niemal 50-letniej historii

Dzięki wzrostowi sprzedaży o 6% (144 218 egzemplarzy) BMW M GmbH po raz kolejny zakończyła ubiegły rok jako najbardziej udany w swojej historii. Do sukcesu sprzedażowego BMW M przyczyniły się w szczególności modele M Power i M Performance serii X oraz nowy model X6 M50i*. W ubiegłym roku swoje światowe premiery świętowały zarówno nowe BMW M3, jak i BMW M4. Oba modele trafią na rynek w pierwszym kwartale tego roku.

Modele MINI ELECTRIC i John Cooper Works szczególnie popularne wśród klientów

W tym trudnym roku sprzedaż marki MINI osiągnęła poziom 292 394 egzemplarzy (-15,8%) w niezwykle konkurencyjnym segmencie. Szczególną popularnością cieszyły się w ubiegłym roku całkowicie elektryczne MINI ELECTRIC* z 17 580 sprzedanymi pojazdami oraz modele John Cooper Works, których sprzedano łącznie 20 565 sztuk (+20,8%).

Rolls-Royce Motor Cars: wyjątkowy wynik w wyjątkowym roku

W ubiegłym roku marka Rolls-Royce Motor Cars sprzedała łącznie 3756 pojazdów (-26,4%). Wynik ten osiągnięto mimo chwilowej nieobecności najlepiej sprzedającego się modelu marki, Ghost, na rynku, która była związana z wprowadzeniem nowej generacji Ghosta pod koniec roku 2020. Zapotrzebowanie klientów na wszystkie modele

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2021 r.

Temat **BMW Group kończy rok naznaczony pandemią koronawirusa silnym czwartym kwartałem i po raz 17. z kolei okazuje się globalnym liderem w segmencie premium**

Strona 4

utrzymywało się na wysokim poziomie przy rekordowym poziomie zamówień indywidualnych. Debiut nowego Ghosta był najważniejszym wydarzeniem mijającego roku, które z wielką uwagą śledzili klienci, media i opinia publiczna. Liczba zamówień na nowy model zapewnia komplet zamówień do drugiej połowy 2021 roku i dalej. Rolls-Royce Motor Cars nadal dąży do długoterminowego, zrównoważonego wzrostu.

BMW Motorrad osiąga drugi najlepszy wynik sprzedaży w historii

Pomimo wyzwań związanych z pandemią BMW Motorrad była w stanie przekazać klientom w 2020 roku 169 272 motocykle i skutery, osiągając tym samym drugi co do wielkości wynik sprzedaży w historii. Taki rezultat podkreśla udaną strategię rozwoju BMW Motorrad. Pozytywny wynik był skutkiem wprowadzenia na rynek trzynastu nowych modeli oraz silnego portfolio produktów BMW Motorrad.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

BMW Group zwiększyła swoją sprzedaż w Chinach o siedem procent (7,4%) w stosunku do ubiegłego roku, dostarczając 777 379 pojazdów BMW i MINI. Tym samym BMW Group odnotowała najlepszą roczną sprzedaż na tym ważnym rynku od momentu wejścia na rynek chiński w 1994 roku. Piąty co do wielkości rynek firmy – Korea Południowa – osiągnął w 2020 roku znaczący wzrost sprzedaży o jedną trzecią (+30,5%) z 69 872 sprzedanymi egzemplarzami.

W Stanach Zjednoczonych BMW Group sprzedała w ubiegłym roku łącznie 306 870 egzemplarzy (-18,0%). W trudnych warunkach naznaczonych pandemią koronawirusa zarówno ożywienie popytu konsumentów, jak i ścisła oraz efektywna współpraca ze sprzedawcami detalicznymi przyniosły silny czwarty kwartał.

W Europie w tym nadzwyczajnym roku naznaczonym ograniczeniami w handlu całkowita sprzedaż BMW i MINI była o prawie szesnaście procent (912 621 sztuk) niższa niż w roku ubiegłym. Na swym rodzimym rynku niemieckim BMW Group odnotowała spadek o 13,3% (287 143 egzemplarzy).

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2021 r.

Temat **BMW Group kończy rok naznaczony pandemią koronawirusa silnym czwartym kwartałem i po raz 17. z kolei okazuje się globalnym liderem w segmencie premium**

Strona 5

Sprzedaż BMW Group w 4. kwartale oraz do grudnia 2020 r. włącznie

	4. kwartał 2020	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do grudnia 2020 r. włącznie	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Samochody BMW Group¹	686 069	+3,2%	2 324 809	-8,4%
BMW¹	600 799	+4,3%	2 028 659	-7,2%
- BMW M GmbH¹	43 568	+6,2%	144 218	+5,9%
MINI¹	84 165	-3,7%	292 394	-15,8%
BMW Group zelektryfikowane*¹	76 246	+55,0%	192 646	+31,8%
Rolls-Royce¹	1 105	-20,7%	3 756	-26,4%
BMW Motorrad	39 673	+3,8%	169 272	-3,4%

* BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

¹ W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2019 na stronie 54 i kolejnych. W ramach aktualizacji tych informacji BMW Group dokonała korekty wyników sprzedaży na szesnastu najważniejszych rynkach od 2015 r.

Sprzedaż BMW i MINI według regionów i rynków

	4. kwartał 2020	Porównanie z rokiem ubiegłym w %	Do grudnia 2020 r. włącznie	Porównanie z rokiem ubiegłym w %
Europa¹	264 096	-4,0%	912 621	-15,7%
- Niemcy*¹	85 062	-6,7%	287 143	-13,4%
Azja¹	279 986	+14,8%	984 515	+6,1%
- Chiny¹	217 698	+10,1%	777 379	+7,4%
Ameryka¹	127 459	-4,4%	378 613	-19,7%
- USA¹	107 299	-2,2%	306 870	-18,0%

* Wstępne dane rejestracji

¹ W związku z kontrolą sprzedaży i powiązanych z nią praktyk publikacji BMW Group dokonała przeglądu swoich wyników sprzedaży i stwierdziła, że niektóre dostawy nie zostały zgłoszone w prawidłowych okresach. Więcej informacji można znaleźć w sprawozdaniu rocznym BMW Group 2019 na stronie 54 i kolejnych. W ramach aktualizacji tych informacji BMW Group dokonała korekty wyników sprzedaży na szesnastu najważniejszych rynkach od 2015 r.

Informacja prasowa

Data 12 stycznia 2021 r.

Temat **BMW Group kończy rok naznaczony pandemią koronawirusa silnym czwartym kwartałem i po raz 17. z kolei okazuje się globalnym liderem w segmencie premium**

Strona 6

Dane liczbowe przedstawione w niniejszym komunikacie mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie do czasu opublikowania sprawozdania rocznego za rok 2020.

*** Dane dotyczące zużycia i emisji:****MINI Cooper SE:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 16,8–14,8 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km**BMW iX3:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,0 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 17,8–17,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km**BMW X6 M50i:** zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,7-10,4 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 243-238 g/km**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2019 firma BMW Group sprzedała ponad 2,5 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień poniedziałek, 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 133 778 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu dostaw, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: https://twitter.com/BMW_PolskaYouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>