

BMW Group w 2020 r. potwierdziło silną pozycję na rynku samochodów i motocykli premium w Polsce.

- BMW utrzymuje dobry wynik sprzedaży samochodów premium z liczbą 18 303 rejestracji; wszystkie BMW od serii 3 wzwyż prowadzą w swoich segmentach.
- BMW zdominowało segment luksusowy; a każdy z modeli prowadził w swojej kategorii. BMW X7 odnotowało 487 rejestracji, BMW serii 7: 398 rejestracji ze zdecydowaną przewagą nad konkurentami, zaś BMW serii 8: 356 rejestracji.
- BMW M osiągnęło 59% wzrostu w segmencie aut performance i high performance, potwierdzając pozycję lidera. BMW M2 kolejny rok z rzędu najchętniej wybieranym modelem z gamy M (153 rejestracje).
- BMW i3 najpopularniejszym modelem elektrycznym premium (205 rejestracji); w kategorii hybryd plug-in premium BMW Group odnotowało 55% wzrost, utrzymując pozycję lidera.
- Udany rok dla marki MINI (2 105 rejestracji). Wysoki udział w rynku modeli John Cooper Works, 5-drzwiowe MINI top modelem marki.
- BMW Motorrad z 1756 rejestracjami utrzymało pozycję lidera w klasie motocykli powyżej 500 cm³, segmencie sportowym oraz enduro powyżej 500 cm³.

BMW Group utrzymuje silną pozycję w segmencie samochodów

premium w Polsce. W 2020 r. BMW zarejestrowało na lokalnym rynku 18 303 auta. BMW serii 3 ponownie zostało bestsellerem marki, osiągając liczbę 3 463 rejestracji. Listę najpopularniejszych modeli uzupełniają BMW X3 (2 262 rejestracje), BMW X5 (2 241) oraz BMW serii 5 (2 163). Wszystkie cztery modele znalazły się również na liście "top 10" najczęściej wybieranych modeli premium w Polsce. Każdy z modeli BMW od serii 3 wzwyż został liderem w swoim segmencie.

BMW kontynuuje ofensywę modelową. W 2020 r. zaprezentowano 10 nowych modeli, w tym BMW serii 4 Coupé, M8 Gran Coupé, odświeżone wersje BMW serii 5 i 6 czy BMW M5. W ubiegłym roku BMW powiększyło również gamę w

Informacja prasowa
Data Styczeń 2021

Temat BMW Group w 2020 r. potwierdziło silną pozycję na rynku samochodów i motocykli premium w Polsce.

strona 2

klasie kompaktowej, wprowadzając na rynek sportowe BMW 128ti i pierwsze w historii BMW serii 2 Gran Coupé.

BMW liderem w segmencie luksusowym. W 2020 r. BMW zdominowało segment samochodów luksusowych w Polsce (1 254 rejestracje). Wszystkie modele z portfolio marki zostały liderami w swoich kategoriach. BMW serii 7 było najczęściej kupowaną luksusową limuzyną, osiągając wynik 398 rejestracji. Polscy klienci bardzo dobrze przyjęli także nowości: BMW X7 (489 rejestracji) i BMW serii 8 (356 rejestracji).

Mocny wynik w segmencie performance i high-performance. W 2020 r. BMW M kontynuowało znaczące wzrosty, utrzymując pozycję lidera segmentu pojazdów performance i high-performance w Polsce. Liczba 2 495 rejestracji przełożyła się na imponujący wzrost o 59%. Z kolei liczba rejestracji modeli high-performance BMW M wzrosła o 20%. BMW M2 kolejny rok z rzędu został najpopularniejszym modelem high-performance (153 rejestracje). Następnym etapem rozbudowy portfolio modeli BMW M są planowane premiery BMW M3 i M4. Po raz pierwszy w historii BMW zapowiedziało wersję M BMW serii 3 Touring.

Lider elektromobilności. BMW Group oferuje obecnie największy na świecie wybór zelektryfikowanych pojazdów klasy premium i posiada największy w Polsce park samochodów wykorzystujących napęd elektryczny. W 2020 r. BMW Group Polska zarejestrowało łącznie 1 105 aut elektrycznych oraz hybryd typu plug-in marek BMW i MINI. Firma utrzymała pozycję lidera w segmencie premium pojazdów hybrydowych typu plug-in (813 rejestracji, 55% wzrost), a BMW 530e xDrive było najczęściej wybieranym modelem w tej kategorii (181 rejestracji). Niezmiennie popularne BMW i3 ponownie zostało numerem jeden wśród elektrycznych modeli segmentu premium (205 rejestracji).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W 2020 r. firma wprowadziła wiele nowości w segmencie samochodów zelektryfikowanych premium, m.in. pierwsze w pełni elektryczne MINI. Ponadto

Informacja prasowa

Data Styczeń 2021

Temat BMW Group w 2020 r. potwierdziło silną pozycję na rynku samochodów i motocykli premium w Polsce.

strona 3

rozszerzono gamę hybryd typu plug-in, a także zaprezentowano BMW iX3, dzięki czemu X3 stało się pierwszym modelem BMW dostępnym z czterema rodzajami jednostek napędowych. W 2021 r. klienci mogą spodziewać się kolejnych w pełni elektrycznych modeli: BMW i4 oraz BMW iX. Do 2023 r. w ofercie BMW Group znajdzie się 25 samochodów zelektryfikowanych, z czego ponad połowa z napędem w pełni elektrycznym.

Udany rok dla MINI. Poprzedni rok był pomyślny także dla marki MINI, która odnotowała rejestracje na poziomie 2 105 pojazdów. 5-drzwiowe MINI okazało się jej bestsellerem, a zaraz za nim uplasował się MINI Countryman. W 2020 r. dużym zainteresowaniem wśród polskich klientów cieszył się także MINI Clubman (18% wzrost), a MINI Cabrio, światowy lider wśród kabrioletów, osiągnął na lokalnym rynku wzrost na poziomie 20%. MINI John Cooper Works kontynuował swoją passę sukcesów, kończąc rok z 12% udziałem w rejestracjach na polskim rynku. Sportowa submarka pracuje także nad elektryfikacją.

BMW Motorrad na pozycji lidera. Ubiegły rok był sukcesem również dla marki motocyklowej BMW Group. Globalnie BMW Motorrad uzyskało drugi najwyższy wynik sprzedaży w historii. W 2020 r. odnotowano w Polsce łącznie 1756 rejestracji, co ponownie pozwoliło na utrzymanie pozycji lidera w klasie motocykli powyżej 500 cm³ (1531 sztuk, 5% wzrostu) oraz w segmencie motocykli sportowych i enduro powyżej 500 cm³. W 2021 r. BMW Motorrad skupi się na liniach Heritage oraz Urban Mobility. W tym roku na drogi wyjadą BMW S1000R, M1000RR, R18 Classic, G310R oraz GS, a także 1250RT.

BMW Group poszerzyło sieć dealerską. W 2020 r. zostały otwarte trzy nowe salony BMW w Szczecinie, Łodzi i Lubinie. W 2021 roku planowany jest dalszy rozwój sieci dealerskiej.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
+48 (0)22 279 71 00Faks
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

BMW Group ma ambicję zostać najbardziej zrównoważonym producentem premium w zakresie mobilności indywidualnej. Firma

Informacja prasowa
Data Styczeń 2021

Temat BMW Group w 2020 r. potwierdziło silną pozycję na rynku samochodów i motocykli premium w Polsce.

strona 4

zajęła pierwsze miejsce w kategorii motoryzacji w ostatnim opublikowanym przez S&P Dow Jones Indices rankingu indeksów zrównoważonego rozwoju Dow Jones dla świata i Europy (DJSI). Jako jeden z wiodących producentów pojazdów zelektryfikowanych na świecie BMW Group otrzymało także tytuł „Global e-Mobility Leader 2020”. Nagrody zostały przyznane firmom najbardziej zaangażowanym w rozwój bezemisyjnego transportu przez PwC oraz Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych.

Zgodnie z zapowiedziami, BMW Group zrealizowało w 2020 r. cele Unii Europejskiej w zakresie ograniczenia emisji CO₂. Istotnym celem firmy jest ograniczenie emisji CO₂ o co najmniej 1/3 na każdy pojazd w całym łańcuchu dostaw do 2030 r.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data Styczeń 2021

Temat BMW Group w 2020 r. potwierdziło silną pozycję na rynku samochodów i motocykli premium w Polsce.

strona 5

BMW Group Polska**Adres:**
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa**Telefon**
+48 (0)22 279 71 00**Faks**
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl