

Informacja prasowa
18 stycznia 2021 r.

BMW Motorrad prezentuje nową modyfikację modelu R 18 **„Spirit of Passion” od Kingston Custom.**



Monachium, 18 stycznia 2021 r. Niepowtarzalny design, inny od wszystkich innych – oto nowy „Spirit of Passion” od Kingston Custom. Dirk Oehlerking nadał BMW R 18 swoją unikalną sygnaturę, tworząc drugą, po Rolandzie Sandsie, wyjątkową modyfikację R 18 z serii „SoulFuel”, polegającej na współpracy BMW Motorrad z wybranymi customizerami. Furore zrobiła również jedna z wcześniejszych modyfikacji R 18 autorstwa Bernharda Naumanna, pseudonim „Blechmann”.

Należący do Oehlerkinga Kingston Custom jest znany z ekstremalnych przeróbek motocykli. Jeśli jednak ktoś oczekiwał kompletnej przebudowy R 18, będzie zaskoczony. —Ten motocykl jest tak perfekcyjny, że stronę techniczną pozostawiłem w spokoju. Rama jest w 100% oryginalna i na tyle dopracowana, że nie powinno się tu niczego zmieniać — twierdzi Oehlerking. Mimo to maszyna stała się oryginalną i jednoznaczną modyfikacją Kingston Custom.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 18 stycznia 2021 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje nową modyfikację modelu R 18.

Strona 2

„Spirit of Passion” w szczegółach.

Największym wyróżnikiem, a zarazem największym wyzwaniem jest ogromna owiewka. Zarówno karoseria, jak i kierownica oraz błotnik są wykonane ręcznie według projektu Kingston Custom. Wydech zmodyfikowanego BMW R 18 został przerobiony przez Oehlerkinga na stylu roadsterów Kingston. Standardowe kierunkowskazy zostały zastąpione odpowiednikami marki Kellermann, a diodowy reflektor przedni znajduje się teraz wewnątrz owiewki. Na błotniku zastosowano oryginalny lakier oraz liniowanie, które zostały uzupełnione kilkoma detalami w stylu Kingston. Zawieszenie kół i zbiornik paliwa są oryginalne. Całościowy design motocykla jest oparty na klasycznym stylu art deco.

BMW R 18: oryginał.

Dzięki niezwykle łatwej w modyfikacji architekturze BMW R 18 doskonale nadaje się do wszelkiego rodzaju przeróbek. BMW R 18 dysponuje wyrazistym zapleczem historycznym – zarówno pod względem technicznym, jak i wizualnym czerpie ze sławnych modeli, takich jak BMW R 5, koncentrując się na tym, co w motocyklu istotne: purystycznej, prostej technologii oraz oczywiście dużym silniku typu bokser.

Więcej o mistrzu przeróbek.

Prezentując „Spirit of Passion”, wyścigowy motocyklista, projektant i rzemieślnik Dirk Oehlerking jednoznacznie udowadnia, że nie tylko rozumie swoją pracę, ale też, że żyje nią od ponad 35 lat. Proces projektowania rozpoczyna się dla niego na długo przed pierwszym szkicowaniem: — Najpierw bardzo dużo myślę i zastanawiam się. Moje motocykle zawsze mają duszę, charyzmę i niepowtarzalny charakter. Są unikatami i potrzebują uwagi godnej unikatów. Przed moim wewnętrznym okiem stale przelatują obrazy, pokazujące mi styl, na którym chcę się skupić. Gdy już to wiem, rozpoczynam szkicowanie za pomocą ołówka. Robię to do momentu, aż moje serce się otworzy – wtedy wiem, że to jest to!

Customizacja motocykli BMW to dla hanowerczyka już tradycja. Odpowiada on za około 17 kreacji własnych marki, w tym słynne modyfikacje „Black Phantom”

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 18 stycznia 2021 r.

Temat BMW Motorrad prezentuje nową modyfikację modelu R 18.

Strona 3

oraz siostrzany „White Phantom”. Obecnie oba te modele definiują zupełnie nowe standardy w branży customizacji motocykli. Mimo to przeprojektowanie i przeróbka R 18 były dla Oehlerkinga czymś nowym. — Ten projekt jest chyba najbardziej imponujący w całej mojej karierze. Bardzo wiele dla mnie znaczy, w tym momencie może nawet wszystko. Największe znaczenie ma dla mnie przede wszystkim zaufanie, jakim po raz kolejny obdarzyło mnie BMW Motorrad. Jestem za to bardzo wdzięczny.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolka>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>