

Informacja prasowa
18 stycznia 2021 r.

**W 2020 r. BMW M GmbH kontynuowała wzrost:
144 218 pojazdów sprzedanych na całym świecie.**

Kolejny rekord sprzedaży umacnia pozycję BMW M GmbH jako lidera w segmencie samochodów usportowionych i sportowych.

Monachium. Z nowym rekordem sprzedaży BMW M GmbH kontynuowała w roku biznesowym 2020 swój wzrost i rozwój. Mimo pandemii koronawirusa, która wpłynęła na sytuację na rynku, liczba samochodów BMW M sprzedanych na całym świecie wzrosła o 6,0 procent, do 144 218 sztuk. Wynik ten jest dla spółki zależnej, należącej do BMW Group i mającej status niezależnego producenta wyraźnym umocnieniem pozycji lidera zdobytej po raz pierwszy w roku 2019. — Fakt, że tak trudny rok kończymy z nowym rekordem, jest doskonałym potwierdzeniem naszej konsekwentnej strategii rozwoju — mówi Markus Flasch, prezes zarządu BMW M GmbH. — Możemy być szczególnie dumni, że nie tylko obroniliśmy naszą pozycję lidera pośród dostawców samochodów sportowych, ale nawet umocniliśmy ją.

Udane wprowadzenie na rynek modeli BMW X5 M (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,1 – 12,6 l/100 km wg WLTP; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 298 – 287 g/km wg WLTP) oraz BMW X6 M (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,4 – 13,1 l/100 km wg WLTP; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 305 – 300 g/km wg WLTP) przyczyniły się do dalszego wzrostu sprzedaży. Dzięki silnikom V8 o mocy do 460 kW (625 KM) samochody BMW M z segmentu Sports Activity Vehicle i Sports Activity Coupé zapewniają szczególnie charakterystyczne osiągi i wrażenia z jazdy. Model specjalny BMW M2 CS (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,1 – 9,2 l/100 km wg WLTP; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 229 – 210 g/km wg WLTP), który stanowi również bazę dla nowego samochodu BMW Motorsport, spotkał się z równie pozytywnym odbiorem. W samym tylko obszarze modeli sportowych liczba sprzedaży na całym świecie wzrosła o 4,0 proc. w porównaniu z rokiem 2019.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Poza tym w szczególności usportowione modele BMW serii 3 i nowego BMW serii 4 przyczyniły się do wzrostu sprzedaży BMW M GmbH. Topowe modele

Informacja prasowa

Data 18 stycznia 2021 r.

Temat W 2020 r. BMW M GmbH kontynuowała wzrost: 144 218 pojazdów sprzedanych na całym świecie.

Strona 2

BMW serii 3 Limuzyna, BMW serii 3 Touring i BMW serii 4 Coupé oferujące mocne sześciocylindrowe rzędowe silniki benzynowe i wysokoprężne, specjalne zestrojenie układu jezdny i unikalne cechy stylistyczne również w segmencie premium klasy średniej zapewniają typowe dla M wrażenia z jazdy przy nieograniczonej funkcjonalności w codziennej eksploatacji i na długich trasach.

Wzrost popytu na wszystkich najważniejszych rynkach.

Transfer technologii z wyścigów, precyzyjnie zestrojony napęd, układ jezdny, aerodynamika, stylistyka wnętrza i obsługa, a także wynikający z tego sportowy charakter samochodów BMW M budzą fascynację, która przyciągała w 2020 r. coraz większą liczbę szukających wrażeń kierowców z całego świata. Nowe rekordy osiągnięto zarówno w USA, najważniejszym rynku samochodów BMW M plasującym się jeszcze przed Niemcami, jak i w Chinach. Sprzedaż wzrosła o ponad 60 proc. w Rosji i Korei, a o 47 proc. we Włoszech. Również w Wielkiej Brytanii liczba sprzedanych pojazdów przekroczyła oczekiwania. — Odnotowaliśmy wzrost popytu na samochody BMW M GmbH na wszystkich najważniejszych rynkach — wyjaśnia Thomas Felbermair, kierownik działu sprzedaży i marketingu BMW M GmbH. — Dzięki temu oraz dzięki zaangażowaniu naszej prężnej sieci dealerskiej udało się doskonale sprostać wyzwaniom wynikającym z pandemii.

Gotowe do startu: BMW M5 CS, BMW M3 Limuzyna i BMW M4 Coupé.

Patrząc w przyszłość, skupiamy się najpierw na światowej premierze BMW M5 CS, która będzie miała miejsce w styczniu 2021 roku. Po raz pierwszy pojawi się wtedy specjalny model BMW M5 – o wyjątkowych osiągnięciach i ekskluzywnym wyścigowym charakterze. Następnie uwagę zwraca debiut rynkowy nowego BMW M3 Limuzyna (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,6 – 10,3 l/100 km zgodnie z WLTP; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 241 – 236 g/km zgodnie z WLTP) oraz nowego BMW M4 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,5 – 10,3 l/100 km zgodnie z WLTP; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 240 – 235 g/km zgodnie z WLTP), który nastąpi w marcu 2021 r. Dwa sportowe samochody reprezentują istotę niepowtarzalnego charakteru M. Bezpośrednio

Informacja prasowa
Data 18 stycznia 2021 r.
Temat W 2020 r. BMW M GmbH kontynuowała wzrost: 144 218 pojazdów sprzedanych na całym świecie.
Strona 3

po światowej premierze pojawiło się duże zainteresowanie nową generacją modeli na całym świecie.

Oczekiwania społeczności M spełnią się w przyszłości w niezwyklej różnorodności: oprócz wariantów z klasyczną skrzynią manualną dostępne są modele Competition z 8-stopniową skrzynią M Steptronic z Drivelogic. Ponadto latem 2021 roku w ofercie układów napędowych BMW M3 i BMW M4 po raz pierwszy dostępny będzie napęd na wszystkie koła M xDrive. A w letnim sezonie na starcie pojawi się BMW M4 Cabrio. Z kolei pierwsze BMW M3 Touring jest jeszcze w fazie przygotowań do produkcji seryjnej.

Spojrzenie w przyszłość: dalszy wzrost, nowy charakter M dzięki elektryfikacji oraz jubileusz.

— To niezwykle, że nowy rekord sprzedaży został osiągnięty jeszcze przed wprowadzeniem na rynek naszych najważniejszych modeli — mówi Markus Flasch. — Nowa generacja BMW M3 i BMW M4 obiecuje dynamiczny wzrost również w 2021 roku. — Ponadto klientów czeka kolejna odsłona zupełnie nowego niepowtarzalnego charakteru M, a to z uwagi na elektryfikację. Już w 2021 roku BMW M GmbH po raz pierwszy zaprezentuje usportowiony samochód z napędem elektrycznym.

Dzięki strategii „Power of Choice” wdrożonej w asortymencie modeli BMW M GmbH i dzięki wyjątkowo mocnej gamie produktów, firma z optymizmem spogląda na nadchodzący rok jubileuszowy. W 2022 roku obchodzone będzie 50-lecie BMW M GmbH. Markus Flasch już teraz zapowiada rok pełen niespodzianek: — Hasło „modele specjalne” prawdopodobnie już teraz zdradzi, czego nasi klienci mogą spodziewać się z okazji jubileuszu.

Informacja prasowa

Data 18 stycznia 2021 r.
Temat W 2020 r. BMW M GmbH kontynuowała wzrost: 144 218 pojazdów sprzedanych na całym świecie.
Strona 4

silnikowych w odniesieniu do emisji zanieczyszczeń pochodzących z lekkich pojazdów pasażerskich i użytkowych oraz w sprawie dostępu do informacji dotyczących naprawy i utrzymania pojazdów w brzmieniu obowiązującym w chwili udzielenia homologacji. Podane wartości dotyczą samochodów z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>
Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska
YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>