



Informacja prasowa
20 stycznia 2021 r.



BMW Motorrad osiąga w 2020 roku drugi najlepszy wynik sprzedaży w historii.

Pomimo trudnych warunków, do klientów trafiły 169 272 motocykle i skutery BMW.

Monachium. Pomimo wyzwań związanych z pandemią koronawirusa firma BMW Motorrad sprzedała w 2020 roku 169 272 motocykle i skutery, osiągając tym samym drugi najlepszy wynik sprzedaży w historii (w roku ubiegłym: 175 162 pojazdy / –3,4%). Taki wynik sprzedaży podkreśla udaną strategię rozwoju BMW Motorrad. Jest to rezultat wprowadzenia na rynek trzynastu nowych modeli, mocnego portfolio produktów BMW Motorrad oraz zaangażowania dealerów BMW Motorrad na całym świecie, których praca przyniosła w 2020 roku sukces, pomimo bardzo trudnych okoliczności.

Dr Markus Schramm, szef BMW Motorrad: — Po trudnych miesiącach od marca do czerwca całemu zespołowi BMW Motorrad udało się, dzięki niezwykle pragmatycznej elastyczności i wielkiemu zaangażowaniu, uratować sytuację. Oprócz chyba najlepszego dotychczas asortymentu BMW Motorrad, to właśnie ta praca zespołu, z której jestem bardzo dumny, umożliwiła osiągnięcie w 2020 roku drugiego najlepszego wyniku w historii.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Dr Markus Schramm dodaje: — Jednym z najważniejszych wydarzeń w 2020 roku było bez wątpienia wprowadzenie na rynek BMW R 18. Długo oczekiwany

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa
Data 20 stycznia 2021 r.
Temat BMW Motorrad osiąga w 2020 roku drugi najlepszy wynik sprzedaży w historii.
Strona 2

i obserwowany z odpowiednio dużym zainteresowaniem Big Boxer przekonał prasę specjalistyczną i klientów na całym świecie.

Stabilna sprzedaż w Europie z lokalnymi wahaniami.

Wzrost o 1224 motocykle, a tym samym 27 516 sprzedanych egzemplarzy w Niemczech, przewyższył wynik z poprzedniego, rekordowego roku – Niemcy pozostają największym rynkiem zbytu BMW Motorrad. Sukces ten przyczynił się również do pozytywnego ogólnoeuropejskiego wyniku BMW Motorrad.

Pandemia w różny sposób wpłynęła na najważniejsze rynki europejskie. Również we Francji odnotowano wzrost w stosunku do roku poprzedniego (17 539 egz., w roku ubiegłym 17 300 egz.). Z kolei we Włoszech (13 918 egz.), Hiszpanii (11 030 egz.) oraz Wielkiej Brytanii i Irlandii (7 315 egz.) miał miejsce nieznaczny spadek sprzedaży. Dało to w skali całej Europy niewielki spadek o 5,3%.

Dalszy wzrost w Chinach i Brazylii.

Na rynku chińskim i brazylijskim sprzedaż BMW Motorrad nadal rośnie. 11 788 sprzedanych motocykli i skuterów (poprzedni rok 8818 egz.) dały BMW Motorrad w Chinach imponujący wzrost sprzedaży o 33,7%. Podobnie dynamiczny rozwój utrzymuje się w Brazylii. 10 707 sprzedanych pojazdów (poprzedni rok 10 064 egz.) i wzrost o 6,4% czynią rynek południowoamerykański jednym z siedmiu najlepszych rynków BMW Motorrad w 2020 roku.

„Bokser” wciąż na szczycie.

Łącznie sprzedano prawie 80 tysięcy egzemplarzy, a modele z silnikiem typu bokser nadal stanowią podstawę sukcesu BMW Motorrad. Od zawsze silna pozycja typowego napędu BMW Motorrad została dodatkowo wzmocniona w 2020 roku pojawieniem się silnika o pojemności 1800 cm³ w R 18.

Świetny wynik w segmencie do 500 cm³.

Modele jednocyldrowe BMW G 310 R i BMW G 310 GS cieszyły się w 2020 roku niezmienną popularnością. Oba motocykle zostały jesienią 2020 r. szczególnie odświeżone i zaprezentowane opinii publicznej w nowym wyglądzie oraz z najnowszymi technologiami. Niemal 17 tysięcy egzemplarzy

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 20 stycznia 2021 r.

Temat BMW Motorrad osiąga w 2020 roku drugi najlepszy wynik sprzedaży w historii.

Strona 3

sprzedawanych na całym świecie pokazuje, że te dwa wszechstronne modele zyskały mocną pozycję w portfolio BMW Motorrad i przyczyniły się do ogólnego sukcesu w 2020 roku.

Doskonały debiut nowych modeli BMW Motorrad klasy średniej.

Wprowadzeniem na rynek nowych modeli BMW Motorrad F 900 R i F 900 XR było strzałem w dziesiątkę. 14 429 sprzedanych egzemplarzy pozwoliło umocnić pozycję BMW Motorrad w segmencie klasy średniej. Wraz z innymi modelami, takimi jak BMW F 750 GS, BMW F 850 GS i BMW F 850 GS Adventure, całkowita sprzedaż dwucylindrowych motocykli przekroczyła już 35 tysięcy egzemplarzy.

Perspektywy na 2021 r.

Pomimo nieprzewidywalnych warunków globalnych, Timo Resch, szef działu sprzedaży i marketingu BMW Motorrad, pozytywnie patrzy na 2021 r.: — Przede wszystkim dziękuję naszym dealerom BMW Motorrad, którzy w roku 2020 dzięki kreatywności, elastyczności i niestrudzonemu zaangażowaniu odnieśli sukces pomimo wielkich przeciwności. W 2021 roku wraz z naszymi prężnie działającymi partnerami handlowymi ponownie dostarczymy naszym klientom szereg nowych, atrakcyjnych produktów. M 1000 RR, jeden z najbardziej spektakularnych motocykli sportowych, czeka już na jazdę na torach wyścigowych całego świata. Pierwszy pełny sezon rozpocznie też jego drogowy odpowiednik, S 1000R, wraz z bogatą gamą akcesoriów, wraz z którym wprowadzamy na rynek wysoce emocjonującego i bezkompromisowego power-roadstera z supersportową dynamiką jazdy. W tym roku zaprezentujemy również kilka niespodzianek z zakresu e-mobilności.

Więcej materiałów prasowych dotyczących motocykli BMW oraz wyposażenia dla kierowców BMW Motorrad można znaleźć w klubie prasowym BMW Group na stronie www.press.bmwgroup.com.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 20 stycznia 2021 r.

Temat BMW Motorrad osiąga w 2020 roku drugi najlepszy wynik sprzedaży w historii.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>