



Pierwszy w Europie Środkowo-Wschodniej salon BMW M i M Motorsport został otwarty w Polsce.

27 stycznia w Mikołowie rozpoczął działalność pierwszy salon BMW M i M Motorsport w Europie Środkowo-Wschodniej. Właścicielem obiektu jest dealer BMW Sikora. Na terenie dotychczasowego kompleksu wybudowany został salon przeznaczony wyłącznie dla samochodom BMW M. Nowa placówka zapewnia także wsparcie serwisowe oraz ekskluzywne zaproszenia na eventy torowe.

Klienci BMW M Sikora mogą liczyć na obsługę i wsparcie certyfikowanych doradców sprzedaży. Oprócz pełnej oferty drogowych modeli pasjonaci motorsportu mogą wybierać także spośród pojazdów znanych z torów całego świata: BMW M2 CS Racing, M4 GT3, M4 GT4, M6 GT3, M8 GTE oraz M4 DTM. Są to samochody z wyłącznie wyścigową homologacją (bez homologacji drogowej), zgodną z certyfikatami FIA, pozwalającą na starty w różnych seriach wyścigowych w całej Europie.

W nowym salonie kierowcy mogą nie tylko zapoznać się z pełną gamą modelową BMW M, w wyjątkowych indywidualnych konfiguracjach, ale również przetestować możliwości tych pojazdów podczas jazd próbnych. Dealer organizuje dla swoich klientów jazdy testowe odbywające się w klasycznych warunkach drogowych, jazdy na torze oraz „road tripy” w różnych malowniczych zakątkach Polski. Ponadto oferuje fanom BMW M możliwość udziału w cyklicznych wydarzeniach motorsportowych, organizowanych na prestiżowych torach wyścigowych. W czasie tych spotkań kierowcy doskonalą swoją technikę jazdy w oparciu o wiedzę i doświadczenie profesjonalistów, w tym m.in. Ireneusza Sikory – utytułowanego zawodnika sportów motorowych

– Popularność samochodów BMW M stale rośnie. W 2020 r. marka po raz kolejny została liderem segmentu pojazdów performance i high-performance w Polsce, odnotowując 59-proc. wzrost liczby rejestracji r/r. Dzięki otwarciu pierwszego w kraju salonu BMW M, najsilniejsze modele z naszego portfolio staną się jeszcze bardziej dostępne. Wieloletnia współpraca oraz wysokie standardy, jakie wyznaczają oraz utrzymują salony prowadzone przez dealera BMW Sikora z pewnością przełożą się na jakość obsługi fanów motorsportu w salonie w Mikołowie. Jestem pod wrażeniem dynamiki rozwoju Grupy Sikora i podziwiam pasję, z jaką realizowane są kolejne jej projekty – mówi Christian Haririan, Dyrektor Generalny BMW Group Polska.

— To wyjątkowy i wzruszający dla mnie moment, bo spełnia się kolejne moje marzenie, o realizację którego zabiegałem przez kilka lat. Żyłem tym projektem, myślałem o nim po nocach, projektowałem i poświęciłem mu wiele czasu. Ale było warto. Dziś jako pierwszy dealer w Europie Środkowo-Wschodniej dostąpiliśmy zaszczytu reprezentowania barw BMW M Motorsport – mówi Ireneusz Sikora, przedstawiciel Grupy Sikora, w której skład wchodzi autoryzowane Stacje Dealerskie BMW. – Chciałem, żeby ten salon był wyjątkowy



Informacja prasowa

Data 19 stycznia 2021 r.

Temat Pierwszy w Europie Środkowo-Wschodniej salon BMW M został otwarty w Polsce

Strona 2

i taki jest. Ma unikalną architekturę, ma niespotkane możliwości oświetleniowe oraz dźwiękowe i ma to, co dla klientów jest najważniejsze: możliwość odbycia pełnej adrenaliny jazdy testowej wszystkimi modelami samochodów BMW M! Specjalnie dla naszych gości będziemy mieli wyjątkową ofertę udziału w eventach motorsportowych, które będą się odbywać m.in. także na torach wyścigowych. Tam kierowcy będą mogli doskonalić umiejętności techniki jazdy. A w planach już mamy budowę własnego toru, co znacznie zwiększy nasze możliwości i podniesie atrakcyjność oferty dla klientów – dodaje Ireneusz Sikora.

Ireneusz Sikora – pasjonat sportów motorowych, 3-krotny motocyklowy mistrz Polski w klasie Superbike. Nadal aktywnie się ściga. Osiągnięcia sportowe udanie łączy z sukcesami w branży motoryzacyjnej, z którą jest związany od 25 lat. Swój pierwszy salon BMW otworzył w 2002 roku, w Bielsku Białej, przy ul. Warszawskiej 56. Kolejny punkt został uruchomiony w Mikołowie, przy ul. Pszczyńskiej 103, w 2007 roku. A nowy, właśnie otwarty salon BMW M Sikora zlokalizowany jest pod tym samym adresem.

Architektura salonu BMW M Sikora łączy w sobie elegancję i prostotę formy oraz dynamizm charakterystyczny dla marki M. Cały dach obiektu jest podparty na pochylonych filarach, a imponujące, ponad 4-metrowe szyby swoim kształtem nawiązują do logo BMW M. Na indywidualne zamówienie zostało wykonane pokrycie ścienne, które w połączeniu z surowym, nowoczesnym wnętrzem nadało obiektowi elegancki oraz minimalistyczny charakter, pozwalający na zindywidualizowaną i pełną dynamiki ekspozycję pojazdów. Nowoczesne wyposażenie i meble stworzone zostały specjalnie z myślą o koncepcji całego obiektu. Dodatkowo z myślą o klientach stworzono Strefę Lounge, komfortowe miejsce spotkań, sprzyjające relaksowi i odpoczynkowi.

W salonie BMW M Sikora zastosowany został zaawansowany, inteligentny system do zarządzania urządzeniami multimedialnymi. Obejmuje on synchronizację światła i dźwięku z wizualizacjami. Pozwala to stworzyć niespotykany dotąd w żadnym innym obiekcie audiowizualny spektakl. Całości dopełnia inteligentne, wielokanałowe nagłośnienie surround.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

BMW Corporate Communicatio ns



Informacja prasowa

Data 19 stycznia 2021 r.

Temat Pierwszy w Europie Środkowo-Wschodniej salon BMW M został otwarty w Polsce

Strona 3

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2 300 000 samochodów oraz ponad 169 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld EUR przy obrotach wynoszących 104,210 mld EUR. Wg stanu na 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl