

Informacja prasowa
2 lutego 2021 r.

Siła pustynnego słońca: BMW Group zaopatruje się w aluminium produkowane z wykorzystaniem energii słonecznej

- Aluminium produkowane przy użyciu energii słonecznej pokrywa praktycznie połowę rocznego zapotrzebowania odlewni metali lekkich zakładu w Landshut
- Umowa zawarta z firmą Emirates Global Aluminium opiewa na setki milionów euro oraz na 43 tysiące ton aluminium w 2021 roku
- BMW Group planuje długoterminowe zaopatrywanie się w aluminium produkowane przy użyciu zielonej energii i dzięki temu ograniczenie emisji CO₂ o 2,5 miliona ton do 2030 roku
- Andreas Wendt: „Emisja CO₂ w sieci fabryk dostawców zostanie zredukowana o 20% do 2030 roku”

Monachium. BMW Group zaopatruje się w aluminium, do którego produkcji używana jest energia elektryczna pochodząca z energii słonecznej. Jest to kamień milowy na drodze do celu przedsiębiorstwa, czyli obniżenia emisji CO₂ w fabrykach dostawców o 20% do 2030 roku. Ponieważ produkcja aluminium jest procesem wysoko energochłonnym, wykorzystanie zielonej energii, takiej jak energia słoneczna, ma znaczny potencjał redukcji emisji CO₂. Dlatego BMW Group planuje długoterminowe zaopatrywanie się w aluminium produkowane z wykorzystaniem zielonej energii, a dzięki temu redukcję emisji CO₂ o 2,5 miliona ton w perspektywie następnych dziesięciu lat. Odpowiada to około 3% samodzielnie wyznaczonych celów w zakresie emisji CO₂ dla sieci dostawców.

— Jesteśmy liderem w kwestii zrównoważonego rozwoju i konsekwentnie realizujemy nasze cele. Możemy osiągnąć ponad połowę celów dot. emisji CO₂, które postawiliśmy sieci dostawców do roku 2030, wyłącznie dzięki zastosowaniu zielonej energii elektrycznej. Zastosowanie prądu z energii słonecznej do produkcji aluminium to duży krok w tym kierunku — mówi dr Andreas Wendt, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za zaopatrzenie i sieć dostawców.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 2 lutego 2021 r.

Temat **Siła pustynnego słońca: BMW Group zaopatruje się w aluminium produkowane z wykorzystaniem energii słonecznej**

Strona 2

Aluminium produkowane przy użyciu energii słonecznej wykorzystywane jest w odlewni metali lekkich w zakładzie BMW Group w Landshut do produkcji elementów karoserii i napędu, które potrzebne są również do napędów elektrycznych. Zakup 43 tysięcy ton „solarnego” aluminium o wartości setek milionów euro pokrywa praktycznie połowę rocznego zapotrzebowania na surowiec w odlewni metali lekkich zakładu w Landshut.

Zastosowanie zielonej energii wyraźnie przyczynia się do zredukowania emisji CO₂

Trend e-mobilności znacząco przesunął udział emisji CO₂ w cyklu życia pojazdu w kierunku tworzenia wartości dodanej w sieci dostawców. W samochodzie elektrycznym emisja CO₂ w fazie eksploatacji jest wyraźnie niższa, podczas gdy produkcja ogniw akumulatorów lub aluminium jest wysoce energochłonna. W ten sposób bez środków zaradczych emisja CO₂ na pojazd w łańcuchu dostaw BMW Group wzrosłaby do 2030 r. o ponad jedną trzecią. Firma chce nie tylko zatrzymać ten trend, ale praktycznie odwrócić go i zmniejszyć emisję CO₂ na pojazd nawet o 20 procent w porównaniu z rokiem 2019.

BMW Group ustaliła z dostawcami ogniw akumulatorowych obecnej, piątej generacji, że do ich produkcji wykorzystywana będzie wyłącznie zielona energia.

BMW Group konsekwentnie wykonuje teraz kolejny krok, kupując aluminium produkowane przy użyciu zielonej energii. Wraz ze wzrostem popularności e-mobilności na znaczeniu zyskuje aluminium, które jako lekki materiał konstrukcyjny częściowo kompensuje dużą masę akumulatorów w pojazdach elektrycznych. Jednocześnie produkcja aluminium jest bardzo energochłonna. Samo wyprodukowanie prądu potrzebnego do produkcji aluminium hutniczego, czyli aluminium pochodzącego bezpośrednio z surowca podstawowego – tlenku glinu, odpowiedzialne jest za około 60% emisji gazów cieplarnianych w przemyśle aluminiowym na całym świecie. Zastosowanie prądu z energii słonecznej jest skuteczną dźwignią redukcji emisji CO₂ związanej z wytopem aluminium.

Informacja prasowa

Data 2 lutego 2021 r.

Temat **Siła pustynnego słońca: BMW Group zaopatruje się w aluminium produkowane z wykorzystaniem energii słonecznej**

Strona 3

Park fotowoltaiczny na pustyni dostarcza zielony prąd do produkcji aluminium

BMW Group rozpoczęła współpracę z Emirates Global Aluminium (EGA) w zakresie długoletniej dostawy aluminium hutniczego. EGA jako pierwsza firma na świecie stosuje energię słoneczną do komercyjnej produkcji aluminium i dostarcza je na razie wyłącznie do BMW Group. Energię elektryczną do produkcji aluminium przeznaczoną dla BMW Group EGA pozyskuje w zlokalizowanym na pustyni w okolicach Dubaju parku fotowoltaicznym Mohammed Bin Rashid Al Maktoum.

Operatorem parku fotowoltaicznego, który docelowo będzie największym parkiem słonecznym na świecie, jest firma Dubai Electricity and Water Authority. Firma zleca certyfikację prądu pozyskanego w sposób zrównoważony firmom zewnętrznym i dostarcza go w sposób identyfikowalny i przejrzysty do EGA.

Abdulnasser Bin Kalban, dyrektor generalny EGA, mówi: — Cieszymy się, że BMW Group jest pierwszym klientem kupującym od EGA aluminium CelestiAL o niskim śladzie węglowym. Aluminium jest lekkie, wytrzymałe i doskonale do ciągłego recyklingu. Dlatego odgrywa ważną rolę w rozwoju zrównoważonego społeczeństwa i sprawia, że nowoczesne życie jest możliwe. Ale wszystko zależy również od tego, w jaki sposób produkowane jest aluminium. Aluminium solarne to krok naprzód – wykorzystuje naturalne i obficie występujące w naszym pustynnym środowisku źródło energii do produkcji metalu ważnego dla przyszłości naszej planety.

Wendt dodaje: — W firmie EGA znaleźliśmy silnego partnera, dla którego – tak jak dla nas – ważne jest zrównoważone działanie. To wyjątkowy zaszczyt, że jako pierwsi otrzymujemy aluminium wyprodukowane przy udziale energii słonecznej. Aluminium odgrywa w e-mobilności ważną rolę, a stosowanie aluminium wyprodukowanego w zrównoważony sposób jest dla naszej firmy bardzo ważne.

Informacja prasowa

Data 2 lutego 2021 r.

Temat **Siła pustynnego słońca: BMW Group zaopatruje się w aluminium produkowane z wykorzystaniem energii słonecznej**

Strona 4

Innowacyjny proces produkcyjny: odlewnia metali lekkich w zakładzie BMW Group w Landshut

Odlewnia metali lekkich jest największym obszarem produkcyjnym w zakładzie BMW Group w Landshut oraz jedynym zakładem produkcyjnym zajmującym się produkcją odlewów z metali lekkich w BMW Group w całej Europie. W ubiegłym roku ponad 1600 pracowników odlewni metali lekkich w zakładzie BMW Group Landshut wykonało 2,9 miliona elementów odlewanych. Zakres produkcji obejmuje elementy silników, takie jak głowice cylindrów i skrzynie korbowe, komponenty do napędów elektrycznych lub wielkoformatowe elementy konstrukcyjne nadwozia pojazdu. Odlewnia metali lekkich zaliczana jest do najnowocześniejszych na świecie. Innowacyjne procesy produkcyjne są zrównoważone i zostały niejednokrotnie wyróżnione. Do produkcji elementów odlewanych odlewnia metali lekkich wykorzystuje m.in. formowane rdzenie piaskowe. Wykonywane są one przy użyciu spoiw nieorganicznych, dzięki czemu podczas procesu odlewania praktycznie nie dochodzi do emisji zanieczyszczeń. W produkcji seryjnej elementów odlewanych wykorzystywanych jest pięć różnych procesów odlewania. W zależności od koncepcji poszczególnych elementów, wymagań technologicznych i wolumenu produkcji wybierany jest najodpowiedniejszy z nich.

Certyfikacja Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

Odlewnia metali lekkich BMW Group w zakładzie w Landshut w grudniu 2019 r. uzyskała certyfikat potwierdzający zrównoważone wykorzystanie aluminium. Zakład spełnia standardy Aluminium Stewardship Initiative (ASI), międzynarodowej organizacji non profit, wspieranej przez organizacje ekologiczne i branżowe, organizacje pozarządowe, producentów oraz przetwórców aluminium. Celem ASI jest maksymalizacja wkładu aluminium w zrównoważone społeczeństwo oraz definiowanie kryteriów zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznie odpowiedzialnego łańcucha wartości. Dzięki tej inicjatywie po audycie niezależnej jednostki BMW Group otrzymała potwierdzenie, że odlewnia metali lekkich stosuje świadome i odpowiedzialne podejście do wykorzystania aluminium jako surowca.

Informacja prasowa

Data 2 lutego 2021 r.

Temat **Siła pustynnego słońca: BMW Group zaopatruje się w aluminium produkowane z wykorzystaniem energii słonecznej**

Strona 5

Odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych

Obok zastosowania zielonej energii do produkcji aluminium BMW Group podjęła dodatkowe działania, aby chronić zapasy surowców krytycznych. W ten sposób BMW Group postawiła sobie za cel znaczne zwiększenie udziału surowców pochodzących z recyklingu, tzw. materiałów wtórnych, do 2030 r. oraz wielokrotne wykorzystywanie surowców w gospodarce o obiegu zamkniętym. Zastosowanie materiału wtórnego wyraźnie redukuje emisję CO₂ w porównaniu do surowców pierwotnych, a dodatkowo oszczędza zasoby naturalne. Równocześnie BMW Group wyznaczyła ślad węglowy jako nowe kryterium przyznawania zamówień w łańcuchu dostaw.

W BMW iX (zużycie energii w cyklu mieszanym: < 21 kWh/100km w cyklu testowym WLTP*; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km), działania te już przynoszą efekty: zastosowanie odnawialnej ekologicznej energii elektrycznej w produkcji ogniw akumulatorowych w połączeniu ze zwiększonym wykorzystaniem surowców wtórnych zmniejsza emisję CO₂ w łańcuchu dostaw BMW iX o 17% w porównaniu z tym samym pojazdem, dla którego środki te nie zostałyby wdrożone.

Do 2030 roku BMW Group zamierza wypuścić na drogi ponad siedem milionów pojazdów zelektryfikowanych, z czego dwie trzecie będą w pełni elektryczne. Biorąc pod uwagę tę skalę, dział zaopatrzenia BMW Group wspólnie z dostawcami dba o to, aby z jednej strony wzrost wolumenu mógł być odzwierciedlony w łańcuchu dostaw, a z drugiej strony – aby realizowane były wymagania dotyczące zrównoważonego działania. Tym samym dział zaopatrzenia BMW Group wnosi istotny wkład w transformację firmy w kierunku e-mobilności.

O Emirates Global Aluminium (EGA)

EGA jest największym na świecie producentem aluminium klasy premium oraz była pierwszym przedsiębiorstwem z siedzibą na Bliskim Wschodzie, które wstąpiło do Aluminium Stewardship Initiative. Od 2013 r. EGA dostarcza aluminium hutnicze do BMW Group. EGA jest zintegrowanym producentem aluminium, którego działalność obejmuje

Informacja prasowa

Data 2 lutego 2021 r.

Temat **Siła pustynnego słońca: BMW Group zaopatruje się w aluminium produkowane z wykorzystaniem energii słonecznej**

Strona 6

wydobycie boksytów, rafinację i elektrolizę oraz produkcję aluminium hutniczego. W roku 2019 EGA sprzedała 2,6 miliona ton metali odlewniczych, jest ona także jedynym producentem w Zjednoczonych Emiratach Arabskich i piątym największym producentem aluminium na świecie. Dostarczając stopy odlewnicze dla przemysłu motoryzacyjnego do 400 klientów w ponad 50 krajach, EGA jest ich największym dostawcą na świecie. Firma posiada certyfikację IATF 16949:2016, najnowszą ogólnosiwiatową normę dla przemysłu motoryzacyjnego stworzoną w celu zapewnienia jeszcze bardziej rygorystycznego zarządzania jakością w globalnym łańcuchu dostaw branży motoryzacyjnej.

EMISJA CO₂ I ZUŻYCIE

BMW IX: Zużycie energii w cyklu mieszanym: < 21 kWh/100 km w cyklu testowym WLTP*; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km.

* Dane dotyczące osiągnięć, zużycia energii i zasięgu są wstępne i oparte na prognozach.

Informacja prasowa

Data 2 lutego 2021 r.

Temat **Siła pustynnego słońca: BMW Group zaopatruje się w aluminium produkowane z wykorzystaniem energii słonecznej**

Strona 7

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>