



Wszystkie stacje ładowania samochodów elektrycznych w Polsce widoczne w systemach BMW Group

BMW Group jako pierwszy producent w Polsce właśnie udostępnił kierowcom pełną informację na temat całej krajowej sieci ładowarek pojazdów zelektryfikowanych. Dane wykorzystywane w nawigacji samochodowej oraz aplikacji MyBMW oraz MINI, zostały zintegrowane z bazami Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych (PSPA) oraz Ewidencji Infrastruktury Paliw Alternatywnych (EIPA).

Klienci BMW Group mogą korzystać z dynamicznych danych aplikacji BMW/MINI Charging, wskazujących aktualny status stacji ładowania (dostępna/zajęta), jak również ze statycznych danych udostępnianych przez PSPA i EIPA.

Widoczność całej infrastruktury ładowania – ponad 1 360 stacji (ponad 2 600 punktów) – ułatwi podróżowanie samochodem z napędem elektrycznym zarówno na krótkich, jak i długich dystansach, bez obaw o stan naładowania baterii. Dzięki wbudowanej nawigacji oraz aplikacji MyBMW i MINI, użytkownicy mogą sprawnie zaplanować podróż, z uwzględnieniem niezbędnych przystanków oraz określeniem czasu potrzebnego na ładowanie baterii.

– Dostęp do wszystkich ogólnodostępnych dostępnych stacji ładowania w Polsce ma duże znaczenie dla popularyzacji pojazdów zelektryfikowanych. Wielu użytkowników BEV i PHEV korzysta aktualnie z kilku niezależnych aplikacji do planowania podróży. Chcemy ten proces uprościć i umożliwić zaplanowanie całej podróży w systemie nawigacyjnym pojazdu. To kolejne udogodnienie dla osób wybierających zelektryfikowany samochód od BMW Group. Stale poszerzamy zakres usług związanych z elektromobilnością, tak aby korzystający z nich kierowcy pojazdów z napędem elektrycznym doświadczali jeszcze większej radości z zero- i niskoemisyjnej jazdy - powiedział Przemysław Konarski, e-Mobility Manager, BMW Group Polska.

Prowadzona przez PSPA ewidencja publicznej infrastruktury ładowania w Polsce jest systematycznie aktualizowana od 2017 r. Zawiera kompleksowe dane na temat lokalizacji, mocy, typów złącz, odpłatności, godzin funkcjonowania, infrastrukturze towarzyszącej i wielu innych parametrów. W ramach współpracy z PSPA, kluczowe informacje z bazy zostały udostępnione BMW Group.

- Dzięki bazie PSPA umieszczonej w systemie nawigacji i aplikacji MyBMW, kierowcy samochodów z napędem elektrycznym marek BMW lub MINI będą mogli w prosty i szybki sposób znaleźć najbliższe punkty ładowania, które na bieżąco weryfikuje nasz zespół – mówi Maciej Mazur, Dyrektor Zarządzający PSPA.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W ramach usługi BMW/MINI Charging kierowcy mają dostęp do ponad 200 tys. stacji ładowania na terenie całej Europy, w tym do 620 w Polsce. By skorzystać z ładowarki potrzebują jedynie aktywnej karty RFID lub aplikacji mobilnej. Od



Informacja prasowa

Data Luty 2021

Temat Wszystkie stacje ładowania samochodów elektrycznych w Polsce widoczne w systemach BMW Group

strona 2

lutego do usługi została wprowadzona nowa taryfa „Active”, gwarantująca stałe koszty ładowania niezależnie od operatora stacji. Koszt przejechania 100 km na przykładzie nowego BMW iX3 w usłudze BMW Charging to odpowiednio 22 PLN brutto przy ładowaniu pojazdu na publicznych stacjach ładowania (AC)* i 34,5 PLN brutto w przypadku ładowania samochodu na publicznych stacjach szybkiego ładowania (DC)**. Klienci, którzy kupią nowy pojazd elektryczny lub hybrydę plug-in za pośrednictwem dealera BMW, zostaną zwolnieni z opłaty podstawowej przez pierwszy rok w ramach taryfy Active.

* - Zużycie energii (WLTP) w kWh/100 km: 18,6 - 19. Średni koszt energii wynoszący 1,15 PLN za kWh w programie BMW Charging i taryfie Active. Więcej - <https://bmw-public-charging.com/web/bmw-pl/tariffs>

** - Zużycie energii (WLTP) w kWh/100 km: 18,6-19. Średni koszt energii wynoszący 1,80 PLN za kWh w programie BMW Charging i taryfie Active. Więcej - <https://bmw-public-charging.com/web/bmw-pl/tariffs>

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 15 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2020 firma BMW Group sprzedała ponad 2,3 miliona samochodów oraz ponad 175 tysięcy motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2019 wyniósł 7,118 mld euro przy obrotach wynoszących 104,210 mld euro. Według stanu na dzień 31 grudnia 2019 r. w BMW Group było zatrudnionych 126 016 pracowników.

Podstawą sukcesu ekonomicznego BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: https://twitter.com/BMW_Polska

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Polska>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwpolkska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-polska/>

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data Luty 2021

Temat Wszystkie stacje ładowania samochodów elektrycznych w Polsce widoczne w systemach BMW Group

strona 3

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl